





2019

RAPPORT ANNUEL



WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG

Izaho
hitondra fiovana
ho an'ny taninjanako!



DON'T THINK ABOUT
WHAT CAN HAPPEN IN A
MONTH. DON'T THINK
ABOUT WHAT CAN HAPPEN
IN A YEAR. JUST FOCUS
ON THE 24 HOURS IN FRONT
OF YOU AND DO WHAT
YOU CAN TO GET
CLOSER TO WHERE YOU
WANT TO BE.

Mot de la Fondatrice et Présidente du Conseil d'Administration de Youth First

Chers partenaires et amis de Youth First

En créant Youth First en Décembre 2011, nous avons décidé de nous réveiller tous les matins pour mettre en place une communauté de jeunes malgaches qui croient en leur potentialité, qui sont des décideurs bien informés et qui sont prêts à être des agents de changement dans leurs communautés respectives. Avant de devenir l'organisation que nous connaissons aujourd'hui, Youth First était avant tout une philosophie, un idéal et les membres fondateurs ont fait du plaidoyer leur mission prioritaire. Etablir une organisation dirigée exclusivement par des jeunes qui soit financièrement viable, avec des staffs permanents et compétents et un programme ayant un impact à l'échelle nationale étaient notre objectif principal en tant qu'organisation. Aujourd'hui, huit ans après sa création, je suis fière de constater avec vous qu'il est possible pour une Organisation de jeune de gagner la confiance des partenaires par ses expertises et approches innovantes.

L'année 2019, marque la première année de Youth First en tant qu'Organisation Non Gouvernementale et je suis heureuse de vous présenter notre rapport annuel. Elle reflète une année riche en événements au cours de laquelle notre fantastique équipe exécutive a, une fois de plus, fait preuve d'un grand engagement pour assurer le succès de notre Organisation. Au nom du Conseil d'Administration - et en votre nom également- je tiens à remercier sincèrement tout le STAFF pour son dévouement.

Nous avons vu le démarrage de nombreuses initiatives audacieuses telles que la mise en place du fonds commun pour l'accompagnement des jeunes entrepreneurs ruraux ou encore le plaidoyer pour l'institutionnalisation d'un nouveau curriculum sur la prévention de la violence en milieu scolaire. Grâce à vos contributions, le budget annuel de Youth First a connu un accroissement de 206%, permettant à plus de mille quatre-vingt-quatorze (1094) jeunes au niveau de huit (08) régions à participer à la vie de leur communauté, adopter des comportements sains, et utiliser des services adaptés à leurs besoins. Les activités de renforcement de capacité des jeunes entrepreneurs ont permis à trente-sept (37) jeunes filles et cinquante-sept (57) garçons d'acquérir les compétences pour commencer une entreprise. Trente-trois (33) jeunes ont reçu un appui financier grâce au fond commun pour démarrer leur entreprise. Dix clubs Mahatsangy ont été mis en place dans 10 écoles. Il s'agit d'espaces sûrs et accessibles à tous les adolescents et jeunes de ces écoles qui choisissent de se rencontrer dans un cadre informel pour discuter des problématiques liées à leurs sexualités et aux problèmes liés à la violence en milieu scolaire. Ces groupes sont animés par des jeunes leaders qui ont reçu une formation intensive pour conduire des sessions éducatives ayant pour objectif d'aider les jeunes à prévenir la violence en milieu scolaire.

J'admire de jour en jour chaque membre de l'équipe qui travaille avec audace et stratégie pour transformer l'état d'esprit des décideurs politiques à tous les niveaux et assurer que les programmes de Youth First restent centrés sur les jeunes et accessibles à tous. Nous avons développé un nombre croissant de partenariats avec des organisations nationales et internationales, les agences des Nations Unies,.. pour mettre en œuvre nos stratégies et j'ai pleinement confiance en la capacité de l'équipe exécutive à continuer de développer des stratégies toujours innovantes pour 2020 et au-delà pour les années à venir.

Ayant annoncé mon départ de l'organisation fin 2019, ce sera la dernière fois que je m'adresse à vous, chers partenaires, en tant que Présidente du Conseil d'Administration de Youth First. C'était un privilège d'avoir pu faire ce chemin avec vous. En tant que militante, je me réjouis de poursuivre ce voyage pour l'autonomisation des jeunes au-delà de Youth First et 2020 nous offre plus d'opportunité pour réaliser notre vision commune d'une communauté de jeunes malgaches qui croient en leur potentialité, qui sont des décideurs bien informés et qui sont prêts à être des agents de changement dans leur communauté respective.

Cordialement,



Tina RAZAFINIMANANA

Fondatrice de Youth First et
Présidente sortante
du Conseil d'Administration



**“NOUS AVONS TOUJOURS
ÉTÉ ET SOMMES PLUS
QUE JAMAIS PRÊT**

POUR AUTONOMISER
LES JEUNES”

Selon les données provisoires du 3^e recensement général de la population et de l'habitation (RGPH3) en 2018, la population résidente de Madagascar est estimée à 25 680 342 d'habitants dont 64% ont moins de 25 ans c'est-à-dire 16 435 418,88 jeunes environ. Avec ce chiffre seulement, il n'est plus à se demander pourquoi il est important d'investir dans la jeunesse pour le développement du pays.

Pourtant, les jeunes font encore face aujourd'hui à des défis de taille qui limitent leur développement : un accès limité aux différents services et ressources répondant à leurs besoins, un manque manifeste de données relatives à la jeunesse ou encore la faible participation des jeunes au processus décisionnel..

Fort de notre conviction de contribuer à l'amélioration du statu quo et de renforcer la contribution de Youth First dans l'autonomisation de la jeunesse, l'année 2019 a marqué un tournant important dans la vie de notre Organisation. Youth First est devenu une Organisation Non Gouvernementale avec une équipe composée de jeunes possédant des expertises prouvées dans leurs domaines de compétence respectives. Un changement animé par notre désir d'améliorer notre impact au niveau des jeunes que nous servons. Un désir qui a atteint nos partenaires et qui ont répondu présent pour supporter la cause de la jeunesse en apportant leur contribution et qui s'est vu exponentiellement augmenter de 206% par rapport à l'année 2018. Plusieurs programmes ont vu le jour grâce à leurs appuis ; des programmes qui œuvrent tous vers la mise en place d'un environnement propice à l'autonomisation des jeunes. Youth First a aussi gagné en force stratégique grâce à la mise en place d'un Conseil d'Administration, en mars 2019, composé d'experts reconnus dans leur domaine et ayant plusieurs années d'expérience à leur arc. Une force qui va guider le développement de l'organisation vers de nouveaux horizons encore plus grands pour les 5 ans à venir.

Grâce à tout cela, nous sommes fiers de vous présenter le bilan de l'année 2019 qui a été plus que positif pour notre organisation. Plusieurs outils développés, plusieurs ressources produites pour orienter les décideurs dans leur prise de décision concernant la jeunesse et surtout plusieurs jeunes renforcés en tant qu'acteur de changement positif dans leur communauté respective.

Ces réussites ont aussi été réalisées grâce à plusieurs qualités internes de notre équipe exécutive. Entre autres, une gestion basée sur la performance qui est centrée sur le développement personnel de chaque membre de l'équipe à travers des coachings et une supervision personnalisée. Une culture qui favorise la créativité et l'innovation au sein des membres de notre équipe pour apporter des solutions innovant pour faire face aux défis de la jeunesse. Nous avons aussi mis en place une approche basée sur le design-thinking qui facilite grandement la prise de décision stratégique en interne grâce aux évidences, évaluation des résultats et capitalisation de nos interventions.

Malgré les problèmes qui sont survenus durant cette année, nous avons clôturé 2019 avec une note positive car les leçons apprises à travers ces problèmes nous ont fait grandir. Entre autres, l'évaluation des risques par rapport aux paramètres externes qui ne sont pas à notre maîtrise sont plus qu'importantes afin de mitiger les effets négatifs qui pourraient en découler pour assurer la réussite de nos interventions.

L'année 2020 promet donc encore plus de développement et d'impact pour l'équipe de Youth First qui sera marquée par le renouvellement de son plan stratégique pour les 5 ans à venir. Nous sommes confiants en notre compétence pour apporter des réponses adaptées aux problématiques des jeunes et favoriser ainsi leur développement et leur autonomisation.

En espérant continuer à partager avec vous cette belle aventure.

Sincèrement,



Ranto ANDRIANARISON
Chief Executive Officer

2019

en chiffres

16 Organisations

Seize organisations partenaires nationales et internationales

21 938 Followers

21 938 personnes qui suivent la page ONG Youth First et 172 596 personnes atteintes par les publications de la page ONG Youth First en 2019

01 Newsletter

Un Newsletter produit avec 144 lecteurs

06 Partenaires

Six partenaires techniques et financiers appuyant la jeunesse : Amplify Change, UNICEF Madagascar, GIZ Madagascar, Fondation MUNAKATA, CRS Madagascar, Fondation Hironnelle

174 Jeunes

Cent soixante quatorze jeunes membres du Club Mahatsangy sur huit (08) établissements partenaires à Antananarivo

94 Jeunes

Quatre-vingt quatorze jeunes en milieu rural formé sur l'entrepreneuriat dans quatre (04) zones d'interventions

18 STAFFS

Dix-huit STAFFS répartis dans quatre (04) régions de Madagascar : Analamanga, Atsinanana, Vatovavy Fitovinany, Atsimo Andrefana

empower • equip • advocate

01 Guide

Un guide de bonne pratique sur l'engagement des hommes pour l'égalité de genre élaboré avec les membres du programme BTC

ONG

Obtention du statut légal ONG de l'organisation

01 Bureau

Un nouveau local sis à Marohoho Tsimbazaza, Antananarivo 101

01 Stratégie de communication

Un stratégie de communication pour le développement sur la sécurité en ligne des adolescents et des jeunes

05 Zones d'interventions

Cinq zones d'interventions : Antananarivo, Mananjary, Morombe, Toamasina, Tuléar

33 Projets

Trente trois projets appuyés à travers le Fonds Commun (Basket Fund) dans quatre (04) zones d'interventions dans le cadre du projet HARY

01 Rapport d'étude

Un rapport d'étude sur la sécurité en Ligne des jeunes en milieu scolaire dans la région Analamanga et Antsinanana

15 "Empowering workshops"

Quinze "Empowering workshops" tenus au sein du Youth Impact Lab depuis Juin 2019

02 Toolkits

Deux toolkits développés : un Outil de Plaidoyer pour l'égalité de Genre et un Toolkit Tanora SAHY

622 Jeunes

Au total, six cent vingt-deux jeunes dont les capacités ont été renforcés à travers les programmes confondus de l'organisation

01 Chatbot & 01 Jeu vidéo

Une messagerie automatique ou "Chatbot" et un Jeu vidéo sur la sécurité en ligne développés

CHIFFRES CLÉS



Youth First est une ONG composée d'une équipe de jeunes experts engagés dans la promotion de la jeunesse. Fort de ses expériences, l'organisation cherche à mettre en place un environnement propice à l'autonomisation des jeunes. Toutes ses activités visent à équiper les jeunes d'outils, de connaissances et de compétences afin qu'ils puissent atteindre leur plein potentiel et ainsi initier un changement positif pour eux-mêmes et leur communauté. Dans tous les domaines, allant de l'engagement communautaire à l'engagement citoyen, Youth First cherche à amplifier la voix des jeunes et faciliter la prise d'initiative pour les jeunes et par les jeunes. Nous croyons au potentiel des jeunes et la force de leur impact auprès des communautés qui les entourent.

YOUTH FIRST

La vision de Youth First est de fédérer une communauté nationale de jeunes leaders, informés et acteurs de changement dans leurs communautés. Nous croyons en la diversité en tant que potentiel et la force des jeunes pour devenir des modèles positifs, indépendants et autonomes dans leurs communautés respectives.



EMPOWER

Permettre aux jeunes de s'autonomiser à travers l'acquisition de compétences et de connaissances, faisant d'eux des agents du changement au sein de leur communauté.

ADVOCATE

Encourager et amplifier la voix des jeunes pour qu'elle soit entendue, priorisée et incluse dans toutes les sphères décisionnelles.

EQUIP

Offrir à la jeunesse des outils de travail et promouvoir les services amis des jeunes.

Nos Missions





#YOUTH FIRST

NOS PROGRAMMES ACTUELS

Tous nos programmes visent à donner aux **jeunes** les opportunités et les capacités afin qu'ils puissent participer, assumer des rôles de leadership et contribuer au **développement social et politique durable** de leurs communautés et de **Madagascar** dans son ensemble.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst





PROGRAMME SAHY

Le programme SAHY vise à mettre en place un environnement sain et propice au développement du plein potentiel des jeunes. Afin d'atteindre cette vision de réussite, Youth First s'est engagé à travailler auprès des adolescents et des jeunes en milieu scolaire depuis Mai 2019. Une **Convention de collaboration** a été signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale (MEN) pour concrétiser la volonté des deux parties afin de contribuer à la promotion d'une jeunesse acteurs de changements.

METTRE EN PLACE UN ENVIRONNEMENT SAIN ET PROPICE AU DEVELOPEMENT DU PLEIN POTENTIEL DES JEUNES

VOLUME FINANCIER

658 291 224 MGA
dont 152 450 541 MGA utilisés en 2019

181 483 USD
dont 43 557 USD utilisés en 2019

Sources de financements

- Amplify Change
- UNICEF Madagascar



Ateliers de formation et d'échange sur les modules du programme SAHY, Novembre 2019, Youth Impact Lab

Le programme SAHY, qui sera mis en œuvre sur deux ans, a été officiellement lancé le 17 Juillet 2019 à Antananarivo dans les nouveaux locaux de Youth First sis à Marohoho, Antananarivo. SAHY étant un programme pilote se fondera sur l'Essai Contrôlé Randomisé (ECR) pour tester et évaluer l'efficacité des interventions sur les trois volets dont :

- La sécurité en ligne des adolescents et des jeunes ;
- La prévention de la Violence Basée sur le Genre en milieu scolaire ;
- La promotion de la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

LES 06 PILIERS MAJEURS DU PROGRAMME SAHY



Ateliers de formation et d'échange sur les modules du programme SAHY, Novembre 2019, Youth Impact Lab

LA CONDUITE DE DIFFÉRENTES ÉTUDES SUR LES THÉMATIQUES CLÉS DU PROGRAMME

Cet axe se base sur la génération des évidences qui pourra appuyer les décideurs dans la prise de décision et la formulation des programmes et politiques qui répondent aux besoins des jeunes.

LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE RENFORCEMENT DE CAPACITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES À LA VIE DES JEUNES

à travers le développement d'une boîte à outils «Tanora SAHY» pour les jeunes qui comportent différents modules tels que le renforcement de l'estime de soi, la gestion du temps, la santé sexuelle et reproductive des jeunes ou encore la sécurité en ligne.

L'APPUI À LA MISE EN PLACE DE STRUCTURE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN

pour les jeunes et dirigé exclusivement par les jeunes eux-mêmes, les «Club Mahatsangy». Le concept, développé en 2016 par l'organisation, a été repris pour initier un changement positif et transformatif en milieu scolaire et auprès des jeunes à travers la promotion des activités extracurriculaires et tout en favorisant les dialogues entre eux.

LA PROMOTION DES SERVICES DE SANTÉ ET DE PRISE EN CHARGE AMIS DES JEUNES ET LA MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE SUIVI DE PERFORMANCE ET D'ÉVALUATION DE CES CENTRES PAR LES JEUNES

eux-mêmes à travers le développement d'un Community Score Card et l'utilisation des nouvelles technologies sous forme d'application mobile «Tanora SAHY».

LA PROMOTION DE LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE

faisant partie intégrante de l'éducation sexuelle et reproductive compréhensive pour les adolescents.

A TRAVERS LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT

sur les différents volets pour un changement de comportement responsable.

A la fin du programme,

un environnement sain et favorable à l'autonomisation des jeunes est établis

OUTCOME 1

Un environnement scolaire sain est mis en place

1

La lutte contre VBG et l'égalité de Genre est renforcé au niveau des élèves

2

Les services de prise en charge adopte l'approche Ami des Jeunes (Youth Friendly)

3

Des recherches sur l'incidence des VBG et la SSR en milieu scolaire sont produites

4

Une stratégie de C4D est mis en place à des fins de changement de comportement

5

Une stratégie de plaidoyer est mis en place pour influencer les politiques et programmes à l'encontre des jeunes

OUTCOME 2

Des évidences sont produites pour influencer l'environnement socio-politique propice au développement des jeunes

6

Les exploitations et abus en ligne sont mieux connus et maîtrisés au niveau individuel

7

Le public est informé des enjeux de l'utilisation d'internet

8

La technologie améliore l'accès aux SAJ

OUTCOME 3

Internet est utilisé comme levier de développement pour les jeunes

9

Système d'intervention plus efficace est mis en oeuvre

10

Les capacités des STAFFs de Youth First sont renforcés

11

Youth First dispose des ressources nécessaires pour assurer sa pérennité

OUTCOME 4

La structure organisationnelle de Youth First est renforcée pour mieux contribuer à l'autonomisation des jeunes

Concevoir des toolkits sur SHRH et VBG

Conduire des ateliers sur l'administration et l'approche Ami des Jeunes

Mettre en place des Club Mahatsangy dans les lycées pilotes

Conduire des ateliers pour l'administration et personnels scolaires sur la gestion des cas de violence et soutien psychologiques

Conduire une étude pour développer une cartographie de comportement empêchant l'utilisation des Services SSR et favorisant les VBG

Conduire un Baseline-Midline-Endline

Elaborer le plan de communication pour prévenir les violences (en ligne, VBG scolaire) et améliorer l'accès aux services de PEC

Mener atelier de validation de la stratégie C4D

Mener atelier de capitalisation et présentation impact, résultats de recherche du programme SAHY

Diffuser un Newsletter pour informer les parties prenantes

Célébrer le Safer Internet Day en organisant des activités pour le grand public et des événements au sein des lycées

Développer un toolkit sur CSEA

Tester le toolkit au niveau des élèves et parents

Conduire les campagnes d'information et de sensibilisation sur la sécurité en ligne

Développer une application mobile de référencement des Services de prises en charges

Développer un jeu pour mettre en situation les élèves

Conduire une évaluation organisationnelle

Etablir un plan d'action organisationnelle

Conduire un mapping en besoin de RC

Développer un plan de RC

Développer un plan de mobilisation de ressources

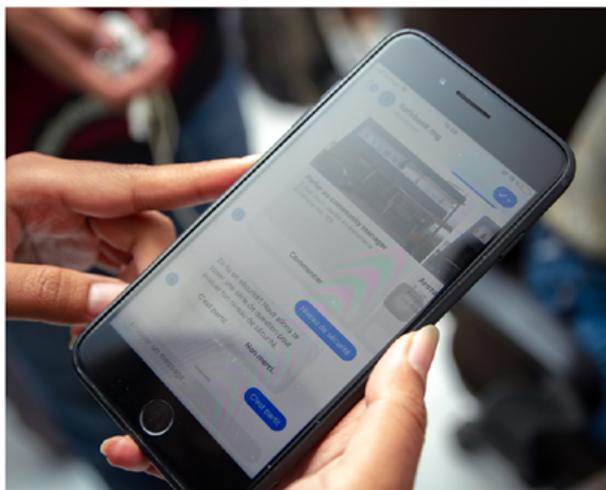
Développer les propositions

PROGRAMME SAHY

Les grandes réalisations du programme SAHY depuis Mai 2019

Depuis 2019, les grandes réalisations du programme se résument par les activités de démarrage et de planification du programme avec le développement des différents outils à destination des jeunes. Par ailleurs, quelques études ont démarré pour collecter les données nécessaires en vue d'une meilleure compréhension de la situation et des besoins des jeunes cibles du programme. Parmi les actions entreprises en 2019, les points clés peuvent se résumer par :

- La production d'un rapport d'étude sur la sécurité en ligne des jeunes en milieu scolaire en Septembre 2019 pour renseigner la réalité à Madagascar afin de diriger les actions prioritaires. Par ailleurs, des protocoles de recherche sur la Santé sexuelle et reproductive des jeunes ainsi que la Violence Basée sur le Genre en milieu scolaire ont été développés la même année et ont été soumis au comité d'éthique scientifique.
- Le développement et le test des différents modules de l'outil «Tanora SAHY» dans la région Analamanga et Atsinanana pour l'administration de ce dernier pour l'année 2020.



- Le développement de partenariat avec dix (10) établissements scolaires dans la région Analamanga et Atsinanana avec actuellement cent-soixante-quatorze (174) jeunes ayant rejoint le Club Mahatsangy au niveau de leur établissement. En 2020, nous visons d'atteindre 1600 jeunes à travers le réseau du Club Mahatsangy.
- Mise en place de la page Facebook nommée «Safebook.mg» sur la sécurité en ligne en Aout 2019 pour informer, autonomiser et inciter les jeunes à agir et à prendre des initiatives sur l'utilisation saine de l'internet. Dans le cadre de la campagne d'informations, divers canaux et outils ont été développés pour atteindre les cibles de différents profils.
- L'établissement de la cartographie des services de prise en charge des violences physiques, psychologiques, sexuelles et violences en ligne sur Antananarivo et Toamasina.
- L'analyse des gaps des offres de services des entités de prise en charge des jeunes victimes de violences physiques, psychologiques, sexuelles et violences en ligne sur Antananarivo et Toamasina.

En vue de l'année 2020, la mise en œuvre des activités au sein des établissements scolaires est prévue afin de tester l'efficacité des approches du programme.





"HARY" a été développé en 2018 en partenariat avec CRS Madagascar dans quatre zones de la grande île dont Tamatave, Morombe, Tuléar et Mananjary. Le projet se veut de promouvoir l'entrepreneuriat des Jeunes en milieu rural. Avec les outils développés, les diverses interventions mises en place et les appuis techniques auprès des jeunes, Youth First a intégré une phase d'appui financière aux jeunes entrepreneurs durant l'année 2019. Cette stratégie a été développée afin de promouvoir l'autonomisation financière des jeunes en premier lieu et aussi de permettre une inclusion financière compte tenu des multiples facteurs entravant l'accès de ces derniers au crédit auprès des Institution de Micro Finances (IMFs). Les jeunes ayant reçus un accompagnement technique sur l'entrepreneuriat ont pu accéder au financement à travers le Fonds Commun ou Youth Basket Fund afin d'opérationnaliser projet d'entreprise. Le Fonds Commun fonctionne comme une caisse commune qui finance les projets des jeunes entrepreneurs pour qu'ils puissent démarrer et pérenniser leur entreprise. S'ajoutant à cela, les jeunes ayant reçu l'appui financier ont été encouragé à alimenter le Fonds Commun en injectant une partie de leur profit afin de marquer sa contribution pour la communauté.

PROJET HARY

Trente-trois jeunes, soit huit en moyenne pour chaque région, ayant les meilleurs Business Plans, ont bénéficié de l'appui technique et financier en 2019. L'impact final désiré étant de mettre en place un environnement technique et financier favorable à l'entrepreneuriat des jeunes.

PROJET
HARY

**HARY POUR LA
PROMOTION DES
INITIATIVES DES JEUNES
ENTREPRENEURS
RURAUX**



Angélie, à l'initiative du Projet
«Zaitra Fanantenana»

Angélie, 21 ans, originaire de Ranomafana Est Tamatave est une jeune entrepreneure modèle. Avec son projet innovant «Zaitra Fanantenana», elle produit des serviettes hygiéniques lavables qu'elle vend à des prix abordables dans son village. En tant que jeune entrepreneure, elle a été une des participants du projet HARY initié par Youth First en partenariat avec CRS Madagascar au cours duquel elle a pu bénéficier de divers coaching (sur l'étude de marché, le Business plan, la gestion financière et les techniques d'épargne) ainsi que d'un appui financier à travers le Fonds Commun (Basket Fund) mis en place depuis le mois de Janvier 2019. A noter qu'avec son projet, elle contribue non seulement à faciliter l'accès à l'hygiène menstruelle pour les femmes dans les zones éloignées mais contribue également à la réduction de l'usage des serviettes à utilisation simple fabriquée avec des dérivés plastiques.

#SUCCESSSTORY
#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst
 @ongyouthfirst

ENTREPREUNARIAT RURAL

Le système de Fonds Commun pour appuyer financièrement les jeunes entrepreneurs ruraux

A travers la deuxième phase du programme, nous avons découvert que les jeunes en milieu rural peuvent entreprendre s'ils disposent des connaissances et ressources pour agir. Le Fonds Commun a donc été mis en place en Janvier 2019 avec CRS Madagascar pour appuyer financièrement les jeunes entrepreneurs ayant été préalablement formé et accompagné. En 2018, deux-cent (200) jeunes ont été formé sur le curriculum d'entrepreneuriat de l'organisation et ces jeunes ont développé leur Business Plan puis en 2019, trente-trois (33) Business Plan prometteurs ont été financé avec quatre-vingt-dix-huit (98) nouveaux jeunes formés sur l'entrepreneuriat.

VOLUME FINANCIER

90 821 000 MGA

25 038 USD

Source de financement

CRS Madagascar



Le modèle d'intervention adopté par le programme se base sur un format unique qui a été testé depuis 2018 :

- **Formation des jeunes :** en 2018, avec un curriculum sur l'entrepreneuriat développé et validé par diverses entités publiques et privées, les jeunes commencent leur aventure entrepreneuriale avec une formation de 05 jours. La sélection des Jeunes motivés dans les différentes zones d'interventions se fait en collaboration avec les autorités locales et les acteurs locaux. En 2019, nous avons reçu plus de 200 candidatures pour participer au programme.

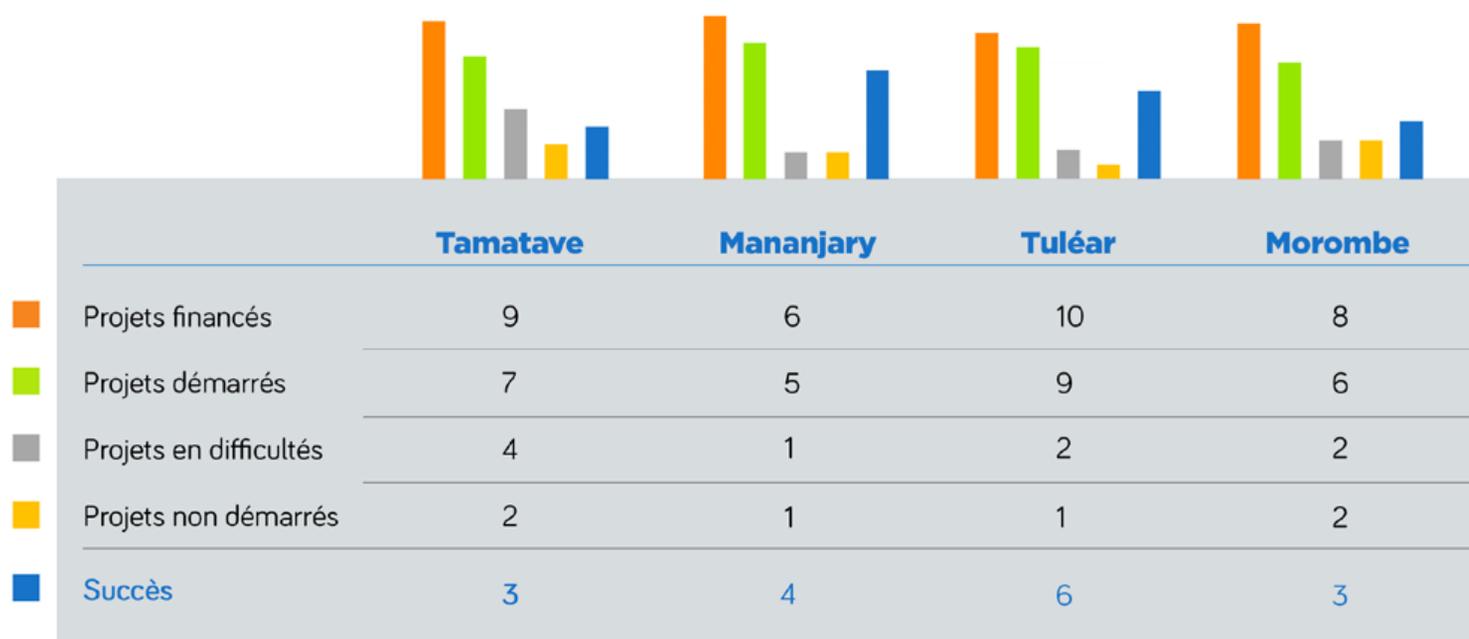
- **Accompagnement technique ou coaching personnalisé :** Les jeunes ayant reçu la formation sont accompagnés par les STAFFs de l'organisation. Les Youth Officers basés dans les zones d'interventions offrent un coaching personnalisé pour les jeunes sur diverses thématiques telles que l'étude de marché, le business Plan, l'éducation financière et l'épargne. A travers le suivi de chaque entrepreneur, nous maximisons les chances de ces derniers à se lancer dans leur Business.

- **Appui financier à travers le Fonds Commun :** mis en place avec CRS Madagascar avec un fonds à hauteur de 10 000 Dollars en 2019, les représentants du secteur privé ainsi que les opérateurs économiques peuvent contribuer à la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes à travers le Fonds Commun.

La deuxième phase du programme qui a été mis en œuvre en 2019 a été clôturée en Septembre par un atelier de capitalisation qui a permis à toutes les parties prenantes de réfléchir sur les bonnes pratiques et les meilleurs moyens à mettre en place pour améliorer les futures interventions.

Pour 2020, nous planifions de continuer les efforts à la mise en œuvre du programme en élargissant les zones d'interventions et en mettant en place une plateforme nationale pour les jeunes entrepreneurs.

Situation générale des trente-trois (33) Business Plan appuyés en 2019



Situation des business plan en 2019

Avec trente-trois (33) entreprises qui ont été appuyé en 2019, seize (16) ont connu un succès. Les critères d'appréciation de ces succès se basent sur : la capacité de l'individu à démarrer le projet, le style de gestion du projet, le chiffre d'affaire généré par l'entreprise, la croissance de l'entreprise, la capacité du jeune à participer à l'alimentation du Fonds Commun.

	Montant prévu en MGA	Montant débloqué en MGA	Pourcentage de débloqué par régions
TAMATAVE	7 617 700,00	8 138 000,00	107%
MANANJARY	7 960 867,00	4 341 820,00	54%
TULEAR	7 963 700,00	9 102 500,00	114%
MOROMBE	9 163 200,00	7 437 100,00	81%
TOTAL	32 705 467,00	29 019 420,00	89%

Répartition des Fonds par Zone d'intervention

Sur les 10 000 Dollars du Fonds commun, 89% a été utilisé en 2019 pour appuyer trente-trois (33) Business Plan des jeunes entrepreneurs. La zone de Tuléar a reçu un appui financier élevé par rapport aux autres zones et six (06) projets sur les dix (10) appuyés ont été des succès.



BREAK IN

Breaking the Cycle - Engager les hommes et les garçons à promouvoir l'égalité de genre et à mettre fin à la violence à l'égard des femmes (BreakIN) est la continuation d'un projet précédent, Breaking the Cycle en 2018, qui visait à renforcer les capacités des jeunes dans la prévention de la violence sexiste.



TRANSFORMER LA MASCULINITE POUR SERVIR L'EGALITE DE GENRE



Ateliers d'échange de bonnes pratiques, Septembre 2019, Sri Lanka

Grâce aux connaissances et aux compétences acquises lors du projet précédent, BreakIN s'est engagé à promouvoir une masculinité positive et plus favorable à l'égalité de genre pour éradiquer les violences basées sur le genre. En effet, dans le monde entier, une femme sur trois a déjà subi des violences physiques ou sexuelles, principalement perpétrées par un partenaire intime.

C'est dans cet axe que BreakIN, une initiative financée par Erasmus+ de l'Union Européenne, a rassemblé 07 organisations de six pays différents travaillant activement dans ce domaine pour créer une stratégie de plaidoyer par et pour les jeunes afin d'engager les hommes et les garçons à promouvoir l'égalité de genre et mettre fin à la violence à l'égard des femmes mais aussi de sensibiliser au niveau transnational les hommes et les garçons sur leur rôle dans les questions de genre.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

LES 07 ORGANISATIONS DE BREAKIN



CENTRO RURAL JOVEN VIDA (CERUJOVI), ESPAGNE

Contact : info.cerujovi@gmail.com

CENTRE FOR HEALTH AND SOCIAL JUSTICE (CHJS), INDE

Contact : chjs@chjs.org

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES, ESPAGNE

Contact : dippoliticasocial@dip-caceres.es

ONG YOUTH FIRST, MADAGASCAR

Contact : contact@youthfirstmadagascar.org

FOUNDATION FOR INNOVATIVE SOCIAL DEVELOPMENT, SRI LANKA

Contact : info@fisd.lk

SAMOA VICTIM SUPPORT GROUP, SAMOA

Contact : svsginsamoa@gmail.com

EMANCIPATOR, PAYS-BAS

Contact : Info@emancipator.nl

BREAK IN

“BREAKIN” ET L’EXPERIENCE TRANSFORMATIVE DE YOUTH FIRST

VOLUME FINANCIER

20 786 021 MGA

5 730 USD

Sources de financements

- European Union à travers Erasmus +
- Fonds entièrement géré par CERUJOVI



Atelier d'introduction à la lutte contre la VBG,
Octobre 2019, Youth Impact Lab

ONG Youth First a fait partie des sept (07) organisations partenaires qui a mis en place et mis en œuvre le programme BreakIN depuis son pilotage en 2018. Pour l'édition 2019, l'engagement des hommes dans la cause a été mis en exergue.

ONG Youth First a conduit le développement du Guide de Bonne Pratique pour Madagascar qui documente les pratiques innovantes en termes d'égalité de Genre (disponible sur www.gbvamongyouth.org). A travers les ateliers de travail, les réunions et séminaires internationales, l'équipe a su tirer des expériences sur les questions d'engagement des jeunes hommes, ainsi plusieurs ateliers ont été organisés au sein du Youth Impact Lab pour partager les pratiques et les expériences à travers les outils élaborés dans le cadre du programme dont l'Advocacy Toolkit.

Dans une autre perspective, BreakIN n'a pas seulement été un terrain pour échanger les expériences sur l'autonomisation des jeunes, la promotion de la masculinité positive et l'égalité de Genre, il a aussi été un initiateur pour l'intégration de l'aspect «Engagement des hommes et des garçons dans la prévention et lutte contre les VBG» dans tous les programmes de Youth First. Ainsi, en capitalisant les expériences, les outils et les recommandations de BreakIN, Youth First a su faire profiter au programme SAHY les acquis de BreakIN. Par exemple, dans le cadre de SAHY sur l'hygiène menstruelle, une approche sur l'implication des jeunes garçons dans la santé sexuelle y est abordée pour briser le tabou autour de la menstruation et ainsi promouvoir les droits fondamentaux et l'hygiène menstruelle pour les jeunes filles.

Pour consulter tous les outils développés dans le cadre de BreakIN, visitez le site web www.gbvamongyouth.org



YOUTH IMPACT LAB

Youth Impact Lab a été inauguré le 12 Août 2018, à l'occasion de la Journée Internationale de la jeunesse. Le mois de Juin 2019 a été marqué par l'acquisition d'un nouveau local de Youth First sis à Marohoho, Antananarivo, pour accueillir le Youth Impact Lab et ses activités. Youth Impact Lab est en effet un lieu permettant aux jeunes de se ressourcer, de renforcer ses capacités et de tester de nouvelles idées.

**UNE COLLABORATION
FRUCTUEUSE AVEC LA
FONDATION JAPONAISE
MUNAKATA**

VOLUME FINANCIER

32 238 201 MGA

8 887 USD

Source de financement

Fondation Munakata



Youth Impact Lab, Juin 2019,
Marohoho Anjahany, Antananarivo

La Fondation Munakata, une fondation japonaise, a pour principe de "Mettre le dernier d'abord" et offre ses soutiens aux organisations ou individus œuvrant dans l'éducation des filles, le soutien aux minorités, la lutte contre la pauvreté et la diversité. En Juin 2019, Youth First est l'une des organisations qui a bénéficié des subventions de la fondation pour soutenir les efforts envers les jeunes à travers le Youth Impact Lab.

CHIFFRES CLÉS DU LAB

En 2019, trois cent cinquante-quatre (354) jeunes au total ont bénéficié des activités du Youth Impact Lab dont 214 Jeunes femmes, 133 Jeunes hommes et 07 personnes appartenant à la communauté LGBTQ+. Les activités clés du Youth Impact Lab se résument par des ateliers de renforcement de capacité avec les jeunes individus ou les organisations partenaires (Empowering Workshop), les événements ponctuels (conférence, webinar, concours sur divers thématiques, réunion de travail, ...).

A photograph of a desk setup. In the foreground, a yellow notebook is open, with the words "I ❤️ AFRICA" written in black marker on the cover. The heart is drawn in red. To the left, a blue notebook is partially visible, and a pink paper is tucked under it. A clear pen with a black cap is also visible. In the top right corner of the yellow notebook, there is a small white sticker with the word "Class" and "master" below it.

I ❤️
AFRICA

PARTENAIRES & RESEAUX

« RÉSEAU SDRS » UNE INITIATIVE DE SEED MADAGASCAR SUR LES DROITS ET SANTÉ SEXUELLE REPRODUCTIVE DES ADOLESCENTS ET JEUNES

RESEAU SDRS

Le réseau SDRS, né de la conférence SDRS, est une initiative de SEED Madagascar à travers le projet SAFIDY qui a pour premier objectif d'harmoniser et pérenniser les actions des différentes parties prenantes dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive à Madagascar. Depuis Décembre 2019, ONG Youth First a rejoint le réseau qui regroupe une vingtaine de membres, acteurs dans la santé sexuelle et reproductive à Madagascar.



Conférence SDRS, Novembre 2019,
Carlton Madagascar, Antananarivo

COLLABORATION AVEC ASSOCIATION ANK'IZY

ASSOCIATION ANK'IZY

Une convention de collaboration a été signée avec l'association Ank'Izy pour constituer un groupe de jeunes facilitateurs expérimentés pour le test et l'administration des divers outils développés par Youth First auprès de ses jeunes cibles.





« Recherche et Développement » est l'un des quatre départements de l'organisation qui est dédié à la Recherche pour générer des évidences et à la génération des idées novatrices tout en s'appuyant sur les réalités sociales, économiques et politiques de par les recherches effectuées.

Ce département est composé d'une équipe de jeunes professionnels qui détiennent une expertise dans divers domaines telles que la recherche sociale, l'économie, la communication pour le développement et le plaidoyer.

RECHERCHE & DEVELOPPMENT

La recherche est l'un des piliers des travaux de Youth First pour appuyer la prise de décisions éclairées pour la promotion de la jeunesse.

En 2019, plusieurs protocoles de recherches sur divers thématiques touchant les jeunes ont été développés. Parmi ces recherches figurent l'étude sur la sécurité en ligne des jeunes qui est rattaché directement au programme SAHY.

UN RAPPORT D'ETUDE SUR LA SECURITE EN LIGNE DES JEUNES EN MILIEU SCOLAIRE DANS LA REGION ANALAMANGA ET ANTSINANANA



Atelier de test du Chatbot et du jeu vidéo développés sur la protection en ligne des enfants et des jeunes de 10 à 24ans, Youth Impact Lab

A Madagascar, environ 60% est constituée par une population jeune âgée de moins de 24 ans. Cette dernière constitue un fort potentiel de développement mais présente aussi une vulnérabilité si elle n'est pas informée, autonome et entendue. Avec l'avancé de la technologie, Internet est devenu une plateforme mondialement fréquentée, et les jeunes à Madagascar ne sont pas en reste malgré diverses contraintes. D'après Hootsuite, outil de gestion des réseaux sociaux américaine, plus de la moitié de la population mondiale utilise actuellement internet soit 5,7 milliards d'internautes en Janvier 2019. C'est donc un chiffre qui ne cessera d'augmenter étant donné la politique de facilitation d'accès au réseau. Si internet représente un véritable outil d'opportunité et de développement, il n'en reste pas moins un instrument dangereux surtout pour les personnes vulnérables.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

LA SÉCURITÉ EN LIGNE DES JEUNES ET DES ADOLESCENTS

La recherche pour une meilleure protection en ligne des jeunes et adolescents

Dans le cadre du programme SAHY, la sécurité en ligne des adolescents et jeunes fait alors partie des problématiques auxquelles Youth First veut répondre afin de mettre en place un environnement où toutes les formes de dangers sont maîtrisées. Les interventions se basent sur trois piliers dont une intervention directe au niveau de l'individu (Jeune) en renforçant ses capacités à la vie pour prendre des décisions éclairées, le renforcement et promotion des Services de prise en charge pour renforcer l'environnement sécuritaire des jeunes, la collecte des évidences pour influencer les politiques et programmes de jeunesse.

Selon le rapport d'étude effectuée sur Analamanga et Atsinanana sur 369 élèves et 101 éducateurs/parents, les jeunes internautes vivent, tout autant que les adultes, des expériences fâcheuses sur internet et que l'exposition au risque croit avec la fréquence et la durée de connexion.

Suite à des violences et agressions en ligne, le rapportage vers une structure de prise en charge ne sera considéré qu'en dernier recours.

”

« Plus on reste
connecté longtemps et
fréquemment et plus
on est susceptible de
rencontrer des
préjudices. »



Les données reçues dans le cadre de l'étude ont permis de sonder l'incidence des violences en ligne ainsi que de mesurer la connaissance des jeunes en milieu scolaire en matière de services de prise en charge en cas de violences.

Malgré les dangers et préjudices en ligne, Internet restera toujours incontournable et pourra être transformé en outil de développement. C'est d'ailleurs un des aspects du programme SAHY qui met en avance les avantages de l'utilisation d'internet chez les jeunes.



ETUDE SUR LA SECURITE EN LIGNE DES ENFANTS ET DES JEUNES EN MILIEU SCOLAIRE

Région Analamanga et Antsinanana



Résultats d'une enquête menée par l'ONG Youth First du 4 au 14 juin 2019 auprès des jeunes des établissements scolaires (collèges et lycées) et des parents à Antananarivo et Toamasina

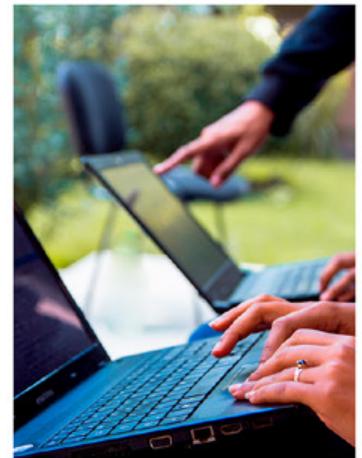


PROBLEMATIQUE GENERALE

Malgré des dispositions privées et publiques pour lutter contre la cybercriminalité, les activités en ligne des utilisateurs ne sont pas encore contrôlées. Les internautes en majorité des jeunes entre 15 et 24 ans ne sont alors pas à l'abri des dangers potentiels dont internet constitue le vecteur. Internet permet de créer et de diffuser facilement des vidéos à caractère pornographique mettant en avant des jeunes et des enfants mais également il constitue un moyen facile d'accès de contact avec des jeunes pour des abuseurs.

QUESTION DE RECHERCHE

Quels sont les formes de violences, exploitations et abus en ligne dont les jeunes et les enfants sont victimes ?



OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Étudier les pratiques et les usages d'internet par les jeunes et leurs parents/éducateurs en milieu scolaire.



LES DIFFÉRENTS DANGERS EN LIGNE

Faire face à des personnes malintentionnées ou à des contenus à risque sur internet sont monnaie courante pour les jeunes.

- Demande de rendez-vous d'un inconnu
- Piratage
- Photos/vidéos à caractère pornographiques
- Photos/vidéos violents
- Usurpation d'identité
- Virus
- Offenses
- Menaces
- Avances
- Injures

DES PARENTS QUI SONT DÉPASSÉS PAR LA TECHNOLOGIE

27% des parents et éducateurs ont déclaré ne pas maîtriser internet et ne surveillent pas leurs élèves et/ou enfants lorsqu'ils sont en ligne.

On ne peut pas se protéger de ce qu'on ignore. Pour pouvoir se protéger, il faut s'informer avant tout.

INTERNET DANS LA POCHE

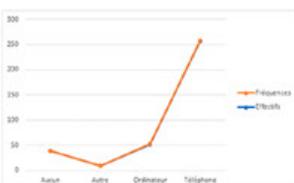


Figure 1 - Taux des jeunes utilisateurs internet en fonction du mode d'accès

MÉTHODOLOGIE

- Approche mixte
- Approche quantitative : enquête par questionnaire
- Approche qualitative : enquête par entretien

Un entretien exploratoire auprès de 35 jeunes a été mené dans le but de recueillir leur définition de ce qu'est un danger sur internet.

PERSONNES ENQUÊTÉES

369 jeunes et 101 parents et/ou éducateurs

RÉSULTATS

LES JEUNES ET LES PARENTS NE CONNAISSENT PAS LES SERVICES DE PRISE EN CHARGE EN CAS DE VIOLENCE

Face à une violence en ligne, ni les jeunes ni leurs parents/éducateurs ne sont capables de donner un circuit de système de prise en charge.

La majorité des jeunes victimes préfèrent partager leurs mauvaises expériences avec un proche qui va ensuite les conseiller en retour.

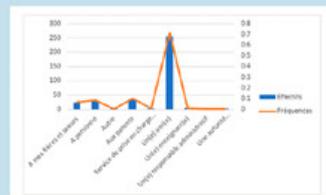


Figure 2 - Taux des jeunes utilisateurs internet en fonction de leur réaction face aux mauvaises expériences rencontrées

Des services sont disponibles pour vous aider si vous (ou une de vos connaissances) êtes victime de violence en ligne ou si voulez vous informer :

- Appelez gratuitement le numéro 147
- Suivez et/ou contactez la page facebook [Safebook.mg](https://www.facebook.com/Safebook.mg)

UN INTERNET MEILLEUR POUR TOUS A VOUS D'AGIR



LOGICIELS UTILISÉS

Sphinx, Excel Macro, SPSS



DES VICTIMES DE PLUS EN PLUS JEUNE

L'âge de la première utilisation d'internet est de plus en plus avancé par conséquent l'âge de la première expérimentation d'un danger en ligne est de plus en plus précoce.

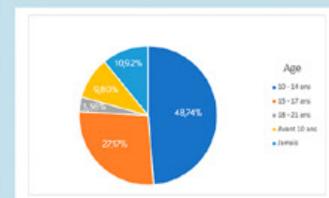


Figure 3 - Taux des jeunes utilisateurs internet en fonction de l'âge

Lorsque vous ou votre enfant touchez à Internet pour la première fois, il faut être conscient des dangers que l'on peut y rencontrer. Il faut toujours s'informer et se protéger pour éviter les mauvaises surprises.

Quant aux parents/éducateurs, plus de la moitié ne savent pas si internet est un lieu sûr ou non pour leurs enfants et ignorent si ces derniers ont déjà été ou non des victimes de violences sur internet.

Internet peut être bon ou mauvais pour chacun de nous, cela dépend de ce que l'on en fait et des mesures de protection que l'on prend. Informez vous, prenez des mesures pour vous protéger, et discutez entre parents-enfants de ces mesures.

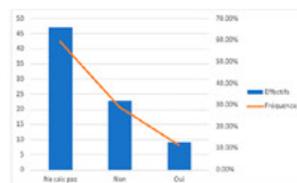


Figure 4 - Taux des parents/éducateurs en fonction de leur niveau de connaissance des dangers que représentent internet pour leurs enfants



Avec les actions de l'organisation, Youth First s'apprête à renouveler son engagement pour les cinq prochaines années en développant un nouveau plan stratégique quinquennal (2020-2025).

IMPACT POUR 2020

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025

Avec les recherches, l'analyse de l'existant, les données sur la jeunesse et l'évaluation du plan stratégique 2020-2025, Youth First a pu identifier six priorités stratégiques qui répondront au contexte actuel des jeunes :

youth first
empower • equip • advocate

APPROCHES

Révolutionner l'approche et les interventions au niveau de la jeunesse dans tous les domaines

JEUNES

Maximiser les opportunités et la liberté de choix des jeunes à travers le renforcement de leur capacité

PLAIDOYER

Promouvoir les besoins et la réalité des jeunes et faire entendre leur voix

ACTIONS

Pérenniser les actions de l'organisation et renforcer l'impact de ses programmes

STRATÉGIE

Renforcer la stratégie de pérennisation de l'organisation

OPPORTUNITÉS

Renforcer les opportunités et la disponibilité des ressources favorisant le développement des jeunes



FINANCES & ADMINISTRATIONS



RESSOURCES HUMAINES



À l'unisson - L'équipe de Youth First,
Youth Impact Lab

Depuis le début de l'année 2019, Youth First a renforcé son équipe en lançant un plan de recrutement en vue de la mise en œuvre des différents programmes du Plan de Travail 2019. Dans le cadre de ce processus de recrutement, en Mars 2019, plus de cent-cinquante (150) candidatures ont été reçues et seize (16) jeunes professionnels ont été recrutés pour servir la jeunesse. Au total, dix-huit (18) STAFFs ont travaillé pour l'organisation en 2019. En vue de la mise en œuvre des nouveaux programmes pour 2020, cet effectif va augmenter de 2%. Huit (08) des dix-huit (18) STAFFs de l'organisation sont basés dans les régions du Sud, zones d'interventions du projet HARY. Ces professionnels ont été recrutés au niveau local.

En début d'année, Youth First a sorti la première promotion des Jeunes apprentis composé de dix (10) jeunes dans le cadre du Youth Fellowship, initié dans plusieurs domaines de profession sur plusieurs mois en vue de devenir des jeunes experts dans le domaine de la promotion de la jeunesse.

Youth First a aussi mis en place un Pool de Jeunes volontaires, constitué par douze (12) jeunes, en partenariat avec l'association Ank'lzy dans le cadre du programme SAHY.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES

Youth First a vu le volume de son financement augmenter de 206 % par rapport à l'année 2018 dû principalement à son statut en tant que ONG et aussi grâce à ces deux principaux bailleurs qui sont UNICEF et Amplify Change.

39% des dépenses de l'année 2019 ont été alloués aux ressources humaines. Les charges opérationnelles et dépense d'occupation représentent 19 %, les formations et séminaires constituent 2% des dépenses et 40% représentent les coûts directs des interventions sur terrain.

Dépenses des programmes

	USD	MGA
CRS	21 780	79 003 428,00
UNICEF	22 840	82 850 389,00
AMPLIFY CHANGE	19 188	69 600 152,00
MUNAKATA FOUNDATION	5 539	20 092 000,00
FONDS PROPRE DE YOUTH FIRST	372	1 350 000,00
BREAKIN	5 730	20 786 021,00
FONDATION HIRONDELLE	350	1 270 800,00
TOTAL	75 799	274 952 789,00

Ressources financières en 2019



Subvention reçue	USD	MGA	%
CRS	25 948	90 821 000,00	16,2%
UNICEF	50 372	176 304 439,00	31,5%
AMPLIFY CHANGE	45 321	158 622 908,00	28,4%
BREAKIN	6 487	22 706 182,00	4,1%
FONDATION HIRONDELLE	12 449	43 571 588,00	7,8%
Dons	USD	MGA	%
MUNAKATA FOUNDATION	9 211	32 238 202,00	5,8%
CRS	9 344	32 705 467,00	5,8%
FONDS PROPRE DE YOUTH FIRST	671	2 350 000,00	0,4%
TOTAL	159 803	559 319 786,00	100%



2019

RAPPORT ANNUEL

YOUTH FIRST MADAGASCAR
N° 40/2019 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Impact Lab
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-50-796-35

E-mail : ranto@youthfirstmadagascar.org

www.youthfirstmadagascar.org

www.facebook.com/ongyouthfirst



© Copyright 2020 Youth First Madagascar.

Design, photographie et mise en page : Rindra Randriandimbimahazo/Youth First Madagascar



WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG