

2019

RAPPORT D'ETUDE

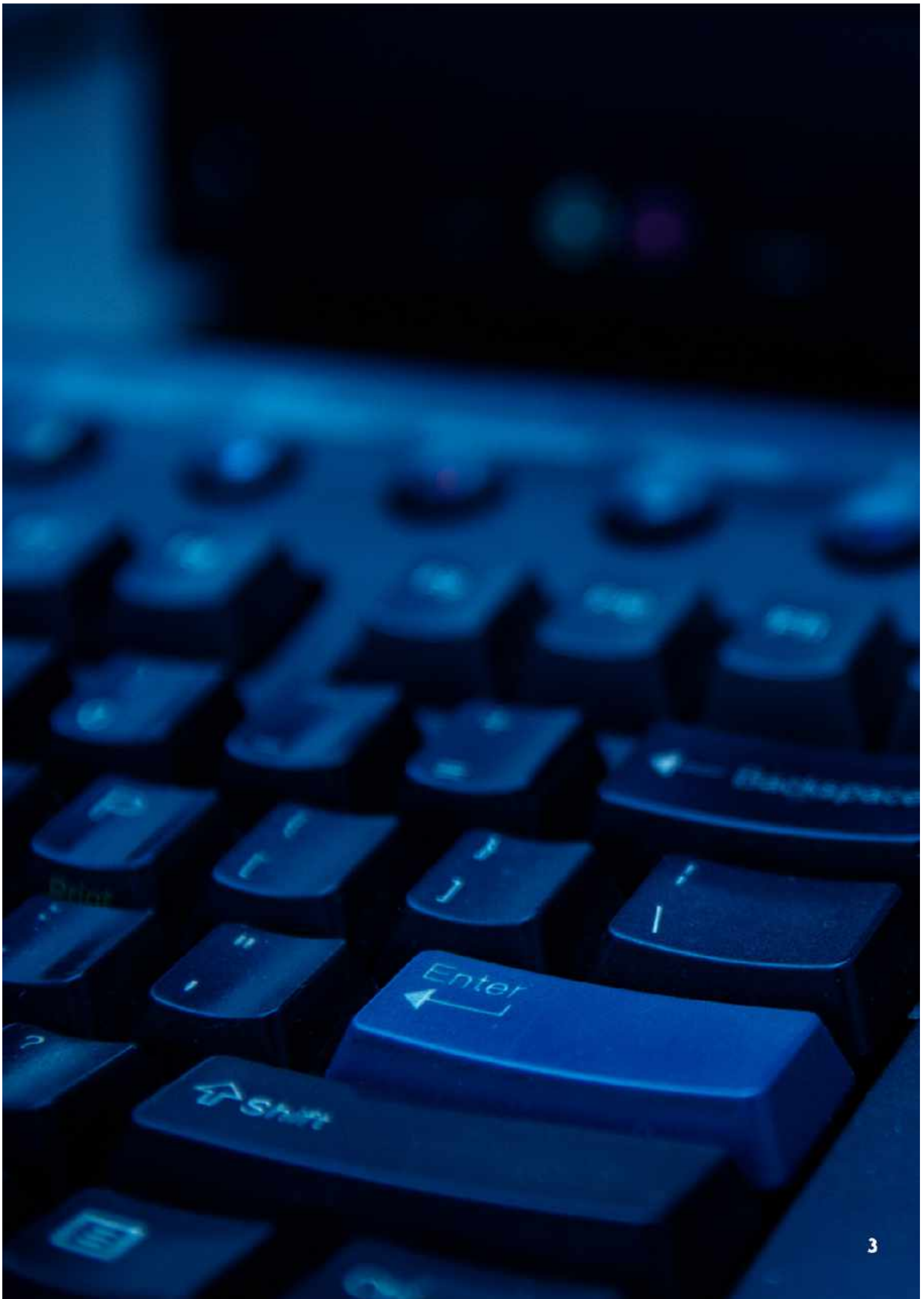
Rapport d'étude sur
la sécurité en ligne des enfants
et des jeunes en milieu scolaire
dans les régions
Analamanga et Antsinanana



Rapport d'étude sur la sécurité en ligne des enfants et des jeunes en milieu scolaire dans les régions Analamanga et Antsinanana

Novembre 2019





INTRODUCTION

Internet est un réseau informatique d'envergure internationale. Si on reprend la définition de l'INSEE, internet est « un ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen de protocole de communication commun ». A partir de cette définition ressort l'objectif général d'internet en tant qu'outil de liaison entre tous les connectés du monde. Il propose trois principaux services : les courriers électroniques, le web et l'échange de documents (fichiers, audios, vidéos...) D'un point de vue pratique, internet est un support informatique de télécommunication d'internautes par le biais des informations appelés sites internet.

D'après le rapport de l'outil de gestion des réseaux sociaux américaine Hootsuite, plus de la moitié de la population mondiale utilise actuellement internet soit 5,7 milliards d'internautes en janvier 2019. Un chiffre qui ne cessera d'augmenter étant donné la politique de facilitation d'accès au réseau. En effet, malgré ce nombre déjà élevé de connectés, le taux de pénétration d'internet demeure élevé dans le monde.

Si internet représente un véritable outil d'opportunité et de développement, il n'en reste pas moins un instrument dangereux.

JUSTIFICATION DE L'ETUDE

Youth first est une organisation non gouvernementale dirigée et menée par des jeunes pour oeuvrer dans des thématiques liées à la jeunesse malagasy. La mission générale que l'organisation s'est donnée est d'instituer une jeunesse autonome, visible et capable pour le développement au sein de leur communauté respective. Pour aboutir à cet objectif, il est primordial de créer un environnement où toutes les formes de dangers sont maîtrisées ; et générer une jeunesse résiliente à toutes formes de risques.

Pour ce faire, Youth First met en place des projets ciblant des projets ciblant les principaux défis auxquels les jeunes sont confrontés et qui peuvent être impliqués dans le processus de mise en place d'un changement positif dans le pays. La sécurité en ligne des enfants et des jeunes à Madagascar fait alors partie des problématiques auxquelles l'organisation veut répondre.





DESCRIPTION DU PROGRAMME SAHY : VOLET PROTECTION EN LIGNE

Il s'avère qu'actuellement, l'utilisation d'appareils électroniques tels les ordinateurs, les téléphones portables etc... est incontournable. Ils constituent des appareils de travail mais également d'apprentissage. A Madagascar, suite à la mise en place du programme d'Etat « le numérique pour tous » qui définit le numérique comme un des leviers de développement, on constate une augmentation considérable du nombre de connectés. Parmi cette population, plus de la moitié sont des jeunes de 15 à 24 ans. Pourtant, malgré des dispositions privées ou publiques pour lutter contre la cybercriminalité, les activités en lignes des utilisateurs ne sont pas encore contrôlées. Les internautes ne sont alors pas à l'abri des dangers potentiels dont internet constitue le vecteur. Cette lacune dans la sécurité en ligne constitue un grand risque pour la partie la plus vulnérable des internautes à savoir les enfants et les jeunes. En effet, internet permet de créer et de diffuser facilement des vidéos à caractère pornographique mettant en avant des jeunes et des enfants mais également il constitue un moyen facile d'accès de contact avec des jeunes pour des abuseurs.

Le programme SAHY représente un des trois volets du programme SAHY oeuvré par Youth First, qui vise à une autonomisation des jeunes dans un but de développer leur capacité à prendre des décisions éclairées et informées pour lutter efficacement contre toutes formes de violences en milieu scolaire. Le volet sécurité en ligne est mis en place afin de renforcer les capacités digitales, d'alphabétisation et de cyber protection des jeunes. Une recherche préalable sur les différentes formes de violences en ligne doit être effectuée.

OBJECTIF DE L'ETUDE

L'étude a comme objectif général de déterminer les formes de violences, exploitations et abus en ligne à l'endroit des enfants et des jeunes à Madagascar dans le but de leur protéger des dangers.

Cet objectif général se décline en ces trois objectifs spécifiques :

- de fournir des données sur la connaissance et l'usage d'internet par les jeunes et les adultes ;
- de comprendre la représentation d'internet pour les jeunes et les parents ;
- d'introduire une analyse comportementale des jeunes et des parents/éducateurs sur l'utilisation d'internet.

Les données issues de cette étude serviront également à créer une base de données exploitable pour toutes autres utilisations futures.

RESULTATS ATTENDUS

A la fin de cette recherche, trois grands résultats sont attendus :

- Les formes de violences en lignes auxquelles les jeunes et les enfants en milieu scolaire font face sont définies.
- L'incidence de ces violences est sondée.
- La connaissance des jeunes en milieu scolaire en matière de services de prise en charge en cas de violences en lignes est mesurée.





HYPOTHESES DE RECHERCHE

Les hypothèses de recherche suivantes ont été établis :

H1 : Il existe des violences en ligne

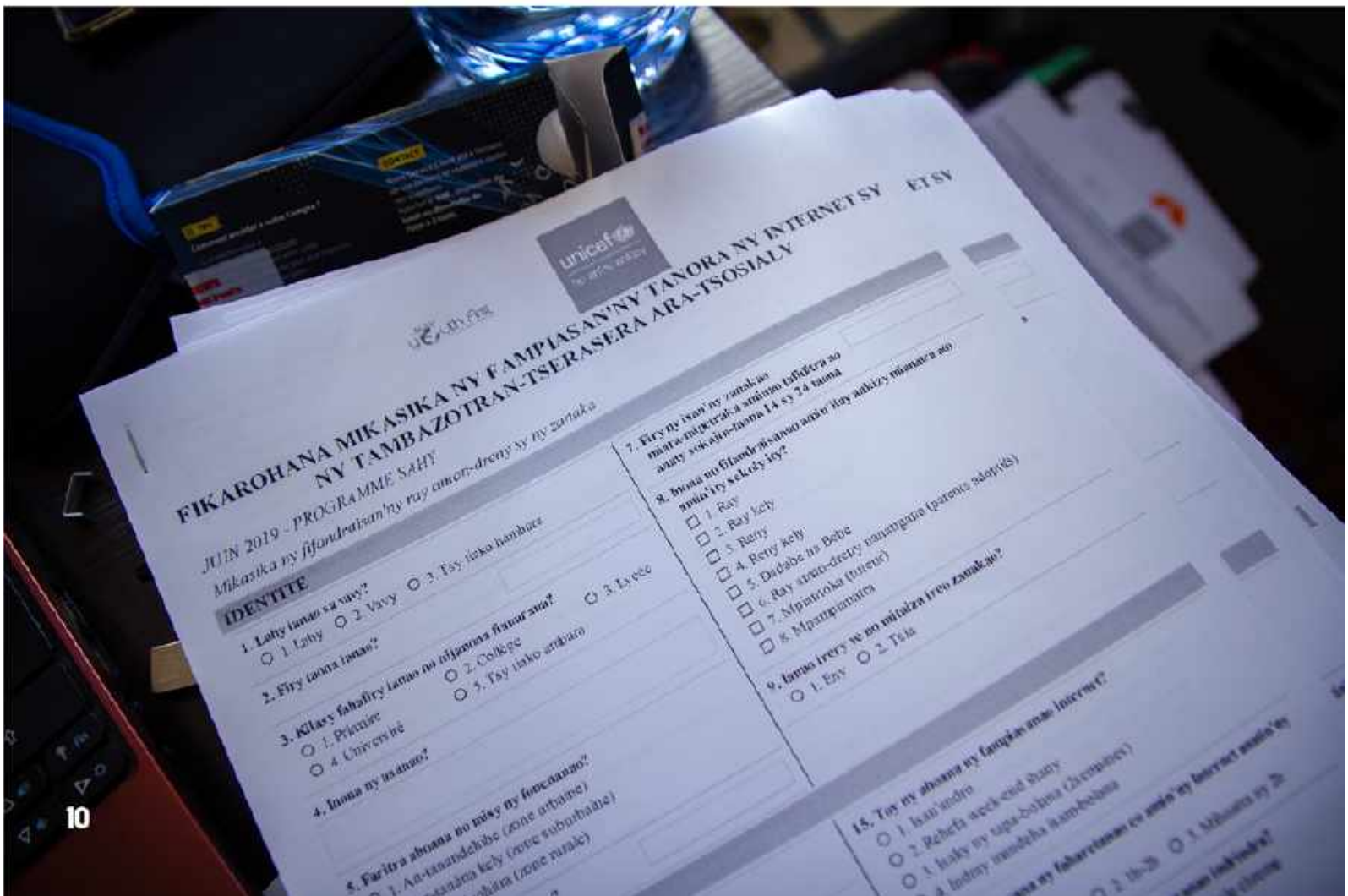
H2 : Les moyens mis en place pour lutter contre les violences en ligne sont insuffisants/inadaptés ou méconnus par les bénéficiaires potentiels, les plus vulnérables c'est-à-dire les jeunes en milieu scolaire.

APPROCHE METHODOLOGIQUE

Il s'agit d'étudier les pratiques et les usages d'internet par les jeunes. Notre approche méthodologique sera une approche mixte. Deux méthodes d'enquête complémentaires seront utilisées : l'enquête par questionnaire et l'enquête par entretien.

La méthode par questionnaire constitue l'approche quantitative tandis que les groupes de discussions dirigés constitueront l'approche qualitative. A titre de précision, on entend ici par jeune, tous individus âgés entre 10 et 24 ans.

Afin d'éviter toutes prénotions des pratiques et des différentes formes de violences en ligne, nous avons fait le choix de débiter notre enquête par des entretiens exploratoires semi-dirigés. Cette étude a concerné au total 35 jeunes choisis au hasard dans la rue de la capitale et dans un établissement secondaire privée. Elle a permis principalement a recueillir leurs pratiques d'internet ainsi que de leurs définition de ce qu'on appelle dangers sur internet. On a ensuite utilisé ces données pour élaborer nos outils d'enquêtes.



L'approche quantitative

Nous avons procédé par questionnaires dans un premier temps afin de produire des résultats chiffrés. Deux questionnaires ont été élaborés : l'une pour les élèves et l'autre pour les parents et les éducateurs. Les questionnaires ont exploré plusieurs dimensions : la composition et les caractéristiques des groupes cibles (jeunes et parents), l'usage d'internet, l'identification et la confrontation aux risques, les signalements des cas de risques mais également la favorabilité ou l'hostilité au changement face à l'utilisation actuelle d'internet par les jeunes.

Pour le questionnaire, nous avons combiné des questions fermées et des questions ouvertes. Et dans une finalité de production de données statistiques de base des bénéficiaires du projet, les questionnaires ne se sont donc pas uniquement axés sur les risques.

L'approche qualitative

La démarche qualitative a été mise en place afin de renforcer, avec des réponses plus fines de la part des enquêtés, les résultats obtenus par le biais des enquêtes.

L'entretien de groupe permet, de manière générale, de mettre l'enquêté dans une situation réelle en tant que témoin ou victime de dangers en ligne afin d'identifier son mécanisme de protection. Spécifiquement, le focus group donne la possibilité d'approfondir les réponses des questionnaires.

A titre de mise en contexte du sujet à aborder, les membres de la discussion dirigée ont été invités tout d'abord à répondre aux questionnaires sur papier.

RESULTATS
DE RECHERCHE

2019
RAPPORT D'ETUDE



CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS D'ETUDES

Les quatre établissements étudiés sont : pour Antananarivo, le Lycée Publique Jean Joseph Rabearivelo et le Collège Privé et lycée privé Saint François Xavier et pour la région Antsinanana le Lycée Publique Jacques Rabemananjara et le Collège Publique Radama I.

Ces établissements ont été choisis sur la base d'une sélection aléatoire suite à un listing de tous les établissements privés ou publiques présents dans les deux régions d'étude : Analamanga et Antsinanana.

Ces établissements font partie des plus connus et dans lesquels les nombres d'élèves par niveau sont conséquents. Situés non loin des centres villes, leur accès est également très pratique.

Le Lycée Jean Joseph Rabearivelo est un établissement scolaire public situé en plein centre ville de Tana. Construit dans les années 1960, l'établissement arbore le nom d'un célèbre poète malagasy. Le collège privé Saint François Xavier Antanimena est un établissement confessionnel célèbre pour l'excellence et la réussite de ses élèves. Doté des niveaux de la maternelle jusqu'à la terminale, l'établissement fêtera ses 88 années d'existence et compte environ plus de 3.000 élèves et 200 enseignants et corps administratifs.

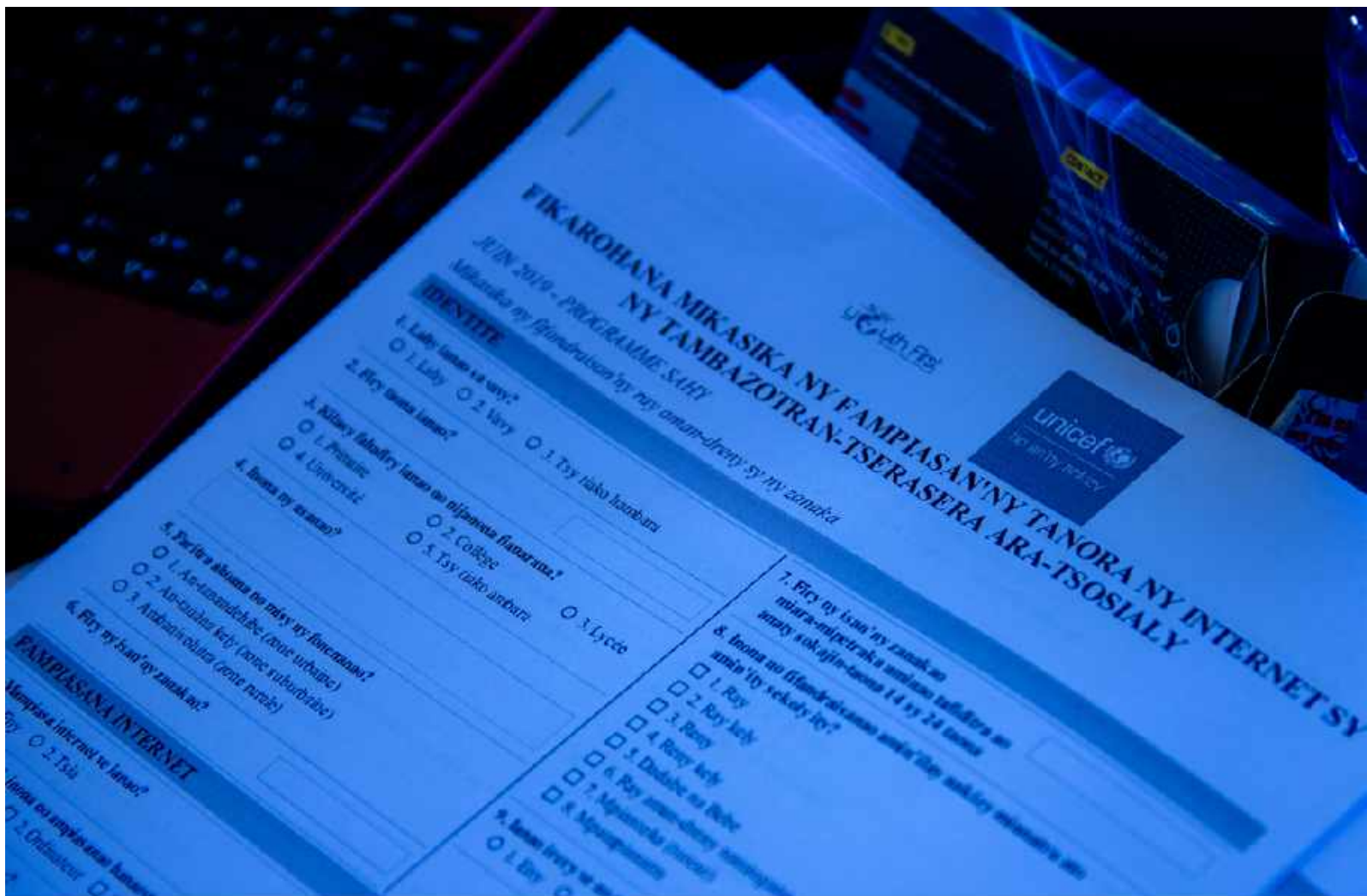
Pour la Région Antsinanana, le lycée Jacques Rabemananjara tient également son nom d'un grand poète lyrique et responsable politique malagasy des années 1900. Enfin, le collège d'enseignement générale Radama I portant le nom d'un monarque malagasy, fils du roi d'Imerina Andrianampoinimerina. Situé en plein centre ville de Tamatave, l'établissement compte environ 2500 élèves en 2019.

Tableau récapitulatif du terrain d'enquête

LOCALITES	TERRAINS D'ENQUETE	ACTIVITES	RESULTATS
TANANARIVE	Lycée Jean Joseph Rabearivelo	Questionnaires	Elèves : 89 Educateurs : 57
		Focus Group	Elèves : 3 Corps enseignants : 3
	Collège et Lycée Privé Saint François	Questionnaires	Elèves : 73 Educateurs : 9
		Focus Group	Elèves : 3 Corps enseignants : 3
TAMATAVE	Lycée Rabemananjara	Questionnaires	Elèves : 99 Educateurs : 10
		Focus Group	Elèves : 3 Corps enseignants : 3
	CEG Radama I	Questionnaires	Elèves : 96 Educateurs : 13
		Focus Group	Elèves : 3 Corps enseignants : 3

Ce tableau montre de manière résumé le nombre d'individus ainsi que les établissements terrains de l'enquête menée. Il a été convenu, dans le cadre de ce projet pilote, de conduire des activités liées à la thématique de la sécurité en ligne en milieu scolaire dans deux régions de Madagascar : Analamanga et Antsinanana. Pour chacune des régions, deux établissements ont été choisis d'une manière aléatoire en se basant sur les données actualisées fournies par le Ministère de l'Enseignement. Deux établissements (un collège et un lycée) ont été tirés au sort pour chaque région.

A titre de précision, dans un esprit d'inclusion, il a été décidé de ne pas séparer les établissements privés et les établissements publics pour le tirage.



Trois outils d'enquêtes ont été utilisés :

le questionnaire pour les parents et éducateurs, le questionnaire pour les élèves et le guide de discussion du focus group.

D'abord, pour les questionnaires, le nombre d'enquêté fixé était de 200 élèves et 25 parents et/ou éducateurs pour chaque régions d'où la répartition à environ 100 élèves et 13 parents/éducateurs pour chaque établissement.

Ensuite, suivant la méthodologie recommandée, six (6) individus ont constitué les focus groups dont trois (3) élèves et trois (3) corps enseignants ou administratifs.

Pour l'établissement Lycées Jean Joseph Rabearivelo, suite à un non disponibilité des enseignants ou corps administratifs à répondre questionnaires, il a été décidé de faire remplir le questionnaire destiné aux parents/éducateurs aux parents même des élèves enquêtés. Ce qui explique le nombre assez conséquents des questionnaires parents pour cet établissement en particulier. Les dits questionnaires ont été remplis à la maison par un parent du choix des élèves et ramassés le lendemain.

ANALYSE
DESCRIPTIVE

2019

RAPPORT D'ETUDE

Les données provenant de ces enquêtes ont servi de base d'analyse pour cette étude. Réalisée du 03 au 21 juin 2019, l'enquête porte sur 470 individus, soit 369 élèves et 101 éducateurs et/ou parents. Bien que l'objectif général de cette enquête est d'établir une contextualisation initiale sur le sujet de l'insécurité en ligne en milieu scolaire, les thématiques abordées lors des enquêtes que ce soit quantitative ou qualitative comportent certaines questions sur le comportement des enquêtés face à l'utilisation d'internet ainsi que leur représentation de cet outil. De cette approche, outre l'exploitation « projet », les données issues de cette enquête pourrait servir à de multiples études analytiques ou de modélisation.

2019
RAPPORT D'ETUDE

ANALYSE
DESCRPTIVE

**Portraits des
jeunes**

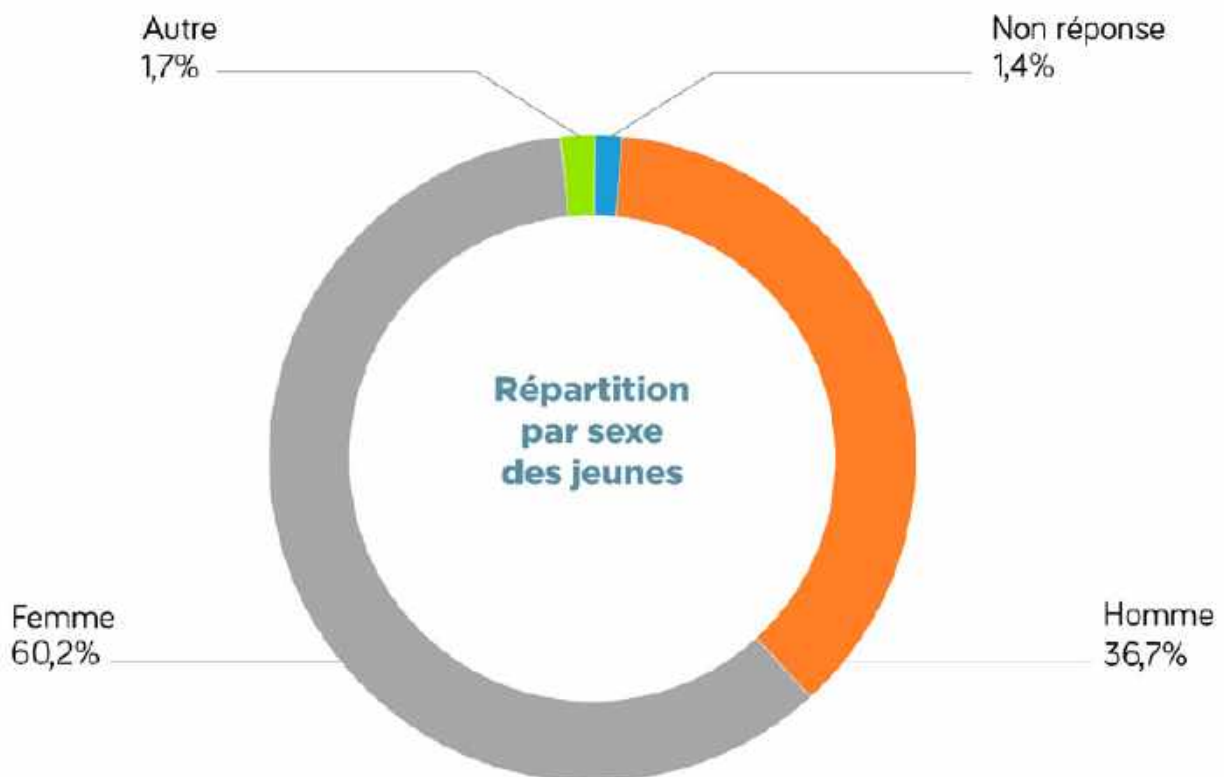


REPARTITION SELON LE GENRE DES JEUNES

Le pourcentage des filles ayant répondu au questionnaire est de 60% tandis que celui des garçons est de 36%. Une variable « autre » quant à elle permet d'inclure dans l'étude les individus qui ne se considèrent pas être définis dans les sexes binaires c'est-à-dire qui ne se considèrent pas appartenir au sexe féminin ni masculin.

Tableau de la répartition par sexe des jeunes

SEXE	Nombres	Fréquences
Non réponse	5	1,4%
Homme	131	36,7%
Femme	215	60,2%
Autre	6	1,7%
Total Observation	357	100%

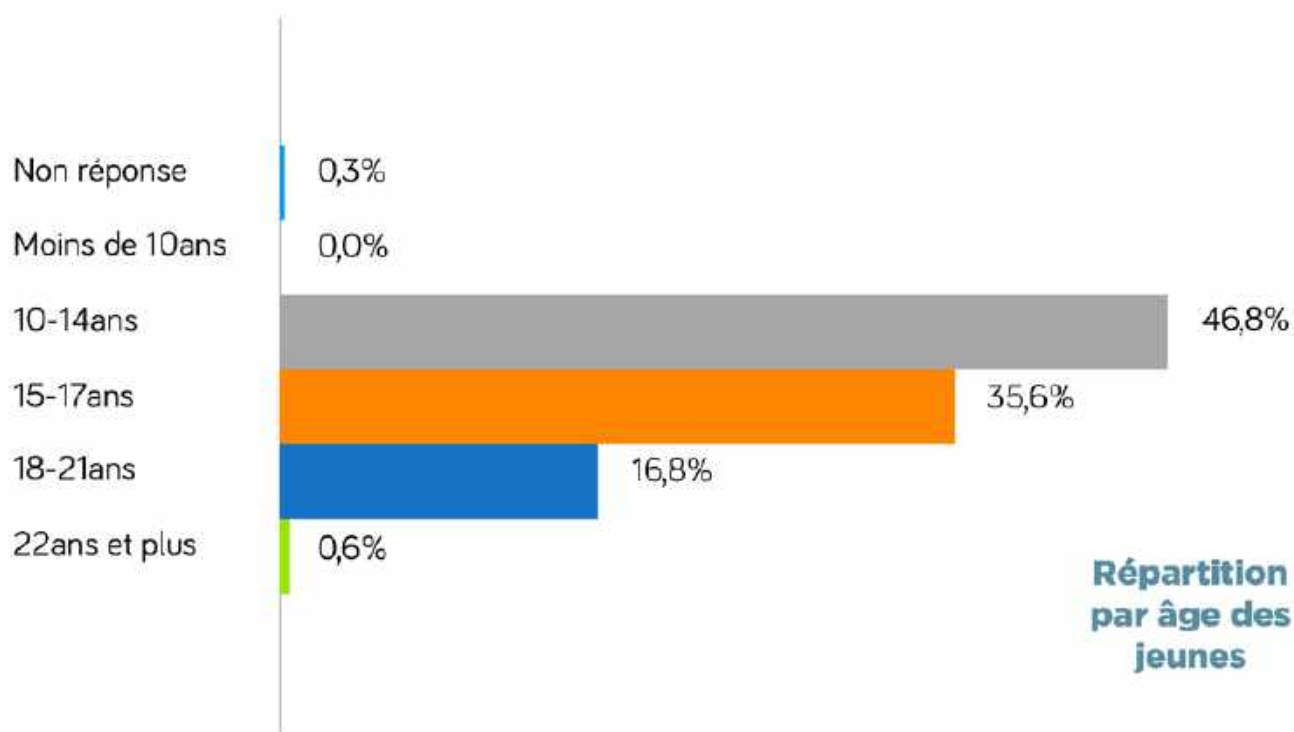


REPARTITION SELON L'AGE DES JEUNES

Le tableau suivant montre la répartition par âge des élèves. La tranche d'âge entre 10 et 14 ans est la plus représentée du fait du choix des niveaux d'intervention du programme. On retrouve cette représentativité dans la section suivante.

Tableau de la répartition par âge des jeunes

AGE	Nombres	Fréquences
Non réponse	1	0,3%
Moins de 10ans	0	0,0%
10-14ans	167	46,8%
15-17ans	127	35,6%
18-21ans	60	16,8%
22ans et plus	2	0,6%
Total Observation	357	100%

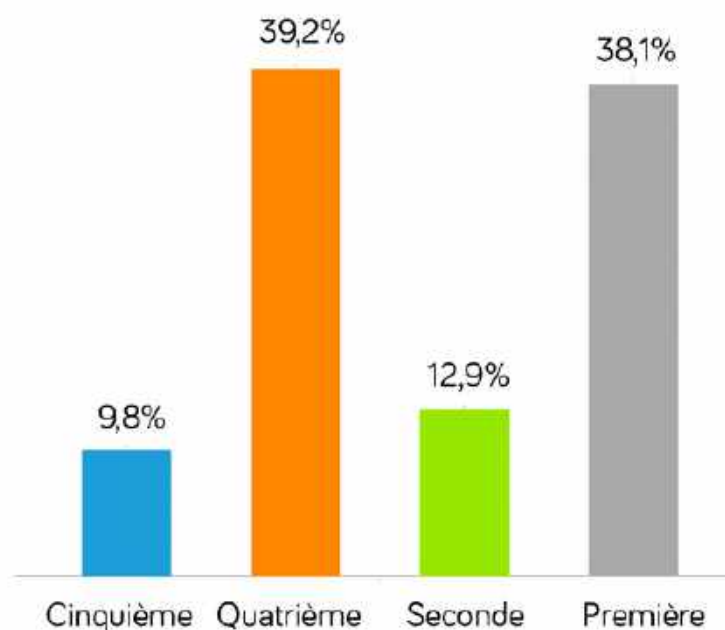


REPARTITION SELON LA CLASSE DES JEUNES

A partir de l'effectif total des élèves issus de cette cohorte, il en ressort une répartition presque équitable entre le nombre d'élèves en quatrième et première. Le tableau ci-contre montre l'effectif de tous les élèves enquêtés ainsi que leurs niveaux.

Tableau de la répartition par classe des jeunes

AGE	Nombres	Fréquences
Cinquième	35	9,8%
Quatrième	140	39,2%
Seconde	46	12,9%
Première	136	38,1%
Total Observation	357	100%



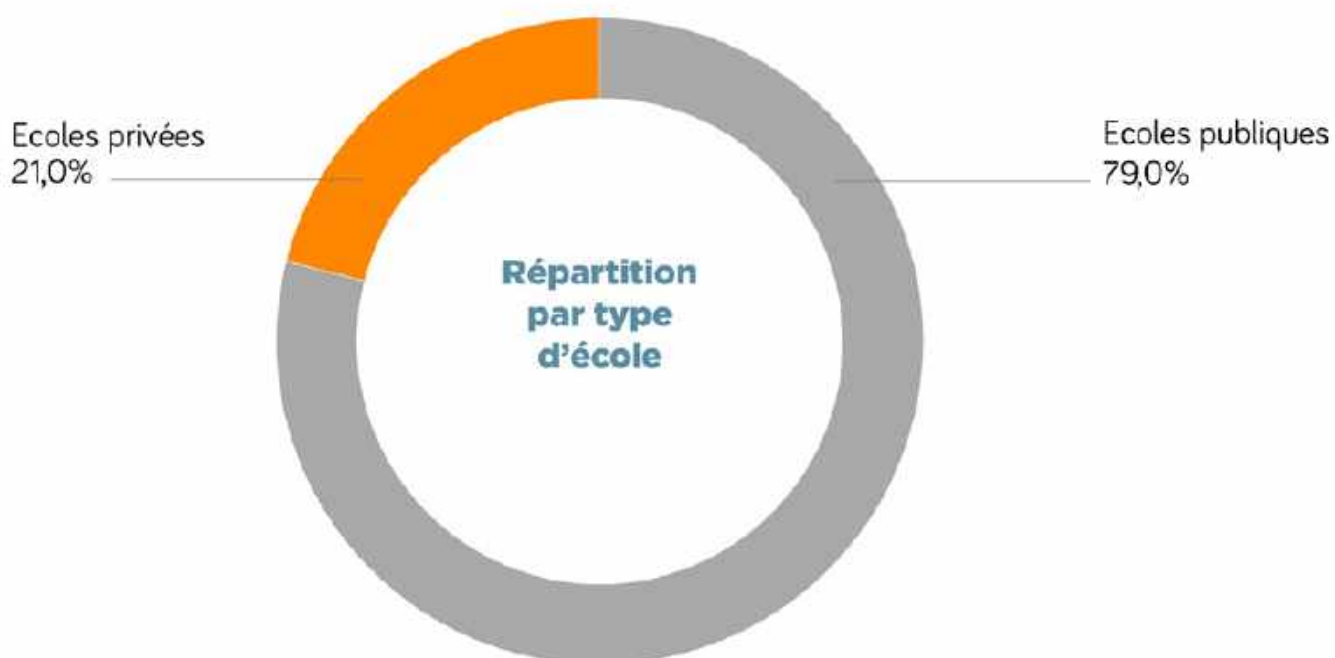
**Répartition
par classe
des jeunes**

REPARTITION SELON LE TYPE D'ETABLISSEMENT

Ce tableau montre une prépondérance du nombre de jeunes enquêtés travaillant au sein d'un établissement public. Plus de la moitié soit 79%, un pourcentage conséquent étant donné que les collaborations sont plus pratiques et les démarches moins restrictives quand il s'agit d'établir des partenariats avec les établissements publics. Seul le collège Saint François Xavier, une école confessionnelle, est privé.

Tableau sur la catégorisation des établissements scolaires

TYPE	Nombres	Fréquences
Ecoles publiques	282	79,0%
Ecoles privées	75	21,0%
Total Observation	357	100%

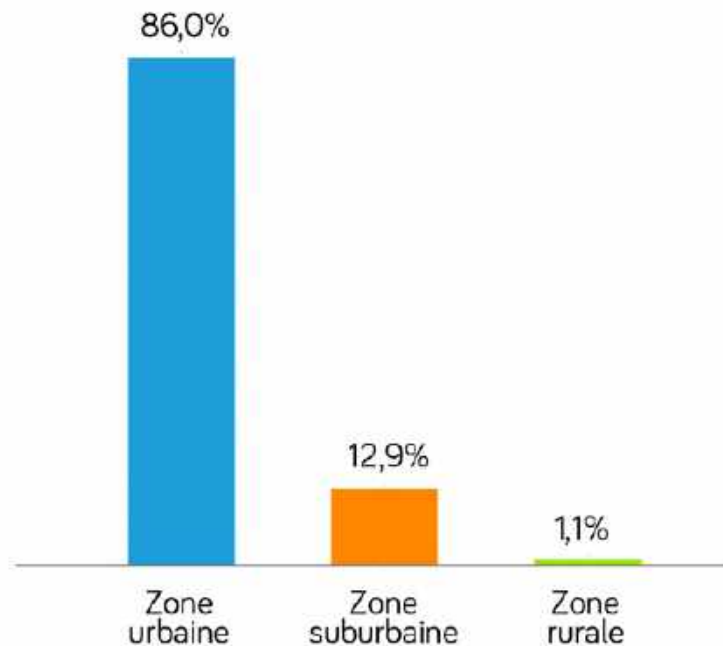


NIVEAU SOCIO-ECONOMIQUE DES JEUNES

Afin de mesurer le niveau socio-économique des jeunes en milieu scolaire, nous avons créé une modalité sur la zone de résidence des élèves. En se basant sur l'hypothèse que plus le jeune vit dans une zone éloignée du centre ville, plus ce dernier a de difficultés sur le plan économique. Ce tableau montre la répartition par zone de résidence des élèves et il en ressort que la majorité d'eux vivent en ville et seulement 1% d'entre eux en milieu reculée du centre ville. Une partie assez conséquente quant à elle sont en zone suburbaine.

Tableau sur les zones d'habitation des jeunes

RESIDENCE	Nombres	Fréquences
Zone urbaine	307	86,0%
Zone suburbaine	46	12,9%
Zone rurale	4	1,1%
Total Observation	357	100%



**Zone
d'habitation
des jeunes**

2019
RAPPORT D'ETUDE

ANALYSE
DESCRIPTIVE

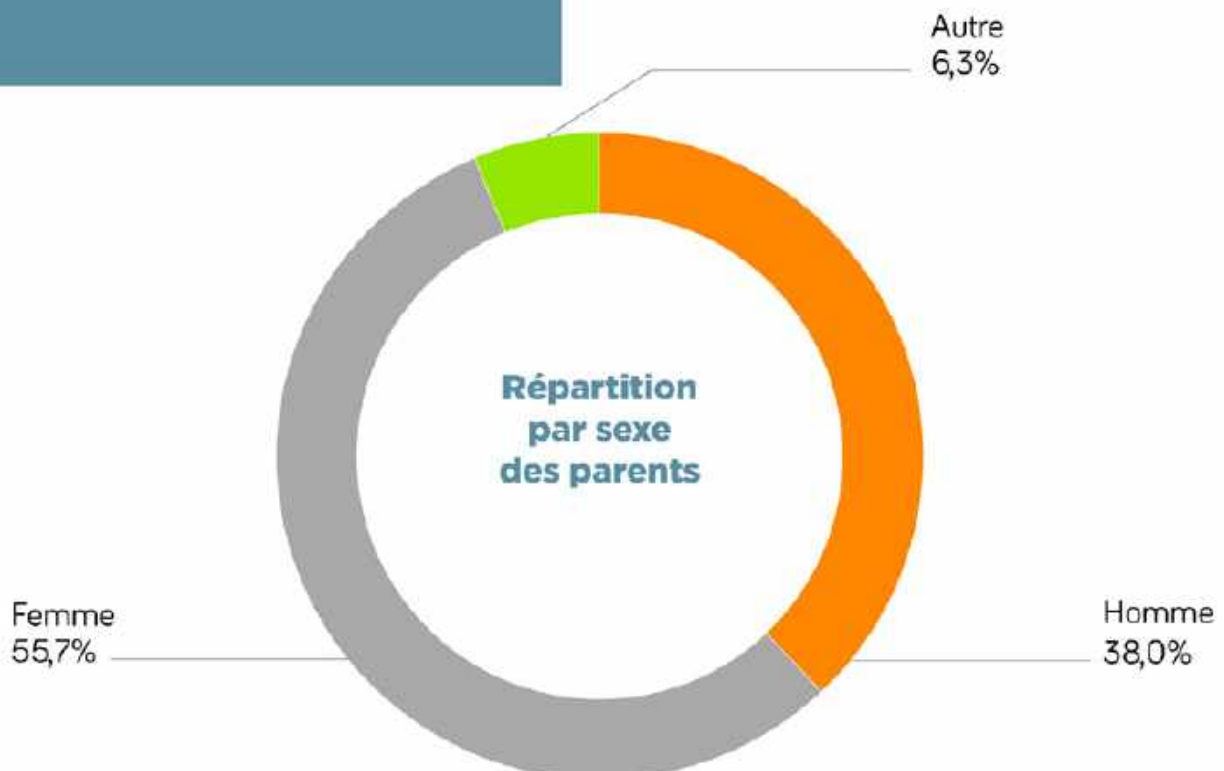
**Portraits des
parents**

REPARTITION SELON LE GENRE DES JEUNES

Comme indiqué ci-contre dans le tableau, une proportion plus élevée des parents ayant répondu au questionnaire est de sexe féminin (55,7%). Et 38% des répondants sont des hommes. Cette situation peut être interprétée comme un manque ou une faible implication des parents hommes dans la sécurité de leurs enfants étant donné qu'une grande majorité des questionnaires ont été remplies à la maison par un parent du choix du jeune. Cette statistique peut également représenter une indication que pour les deux sexes, les mères et les parents femmes représentent la meilleure référence pour les jeunes. Ainsi obtenir leurs avis quant à l'objectif de cette étude est très important et jugé plus informative.

Tableau de la répartition par sexe des parents

SEXE	Nombres	Fréquences
Homme	30	38,0%
Femme	44	55,7%
Autre	5	6,3%
Total Observation	79	100%

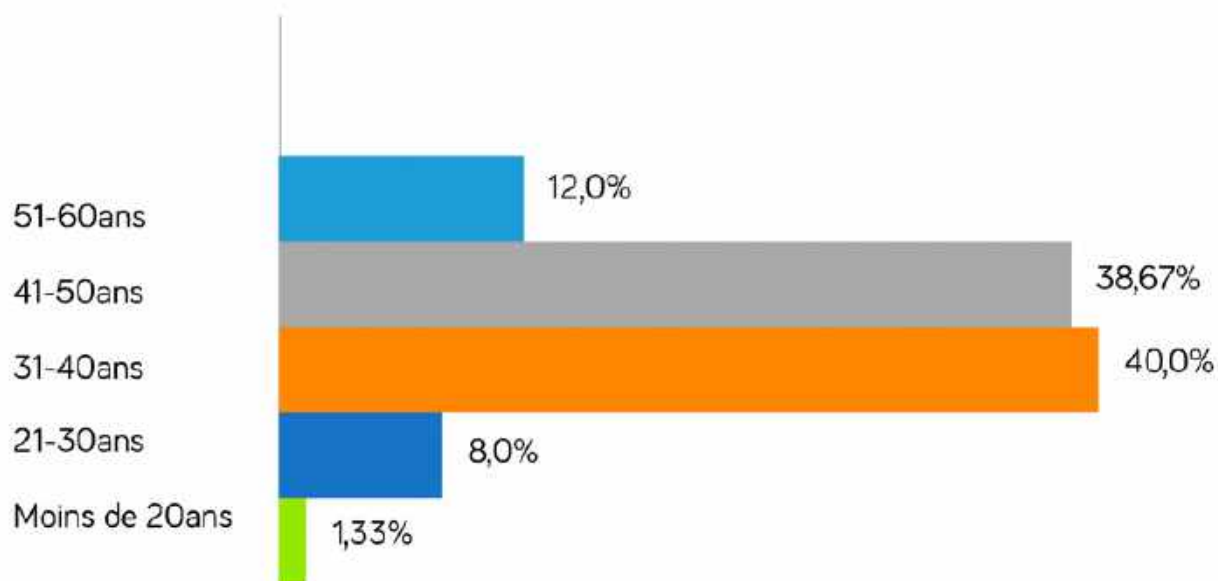


REPARTITION SELON L'AGE DES PARENTS

Le tableau des âges montre le pourcentage de la répartition par classe d'âge des parents ayant répondu au questionnaire. La majorité a entre 30 et 50 ans avec une répartition presque égale entre les parenthèses 31 à 40 ans et 41 à 50 ans.

Tableau de la répartition par âge des parents

AGE	Nombres	Fréquences
51-60ans	9	12,0%
41-50ans	29	38,67%
31-40ans	30	40,0%
21-30ans	6	8,0%
Moins de 20ans	1	1,33%
Total Observation	75	100%



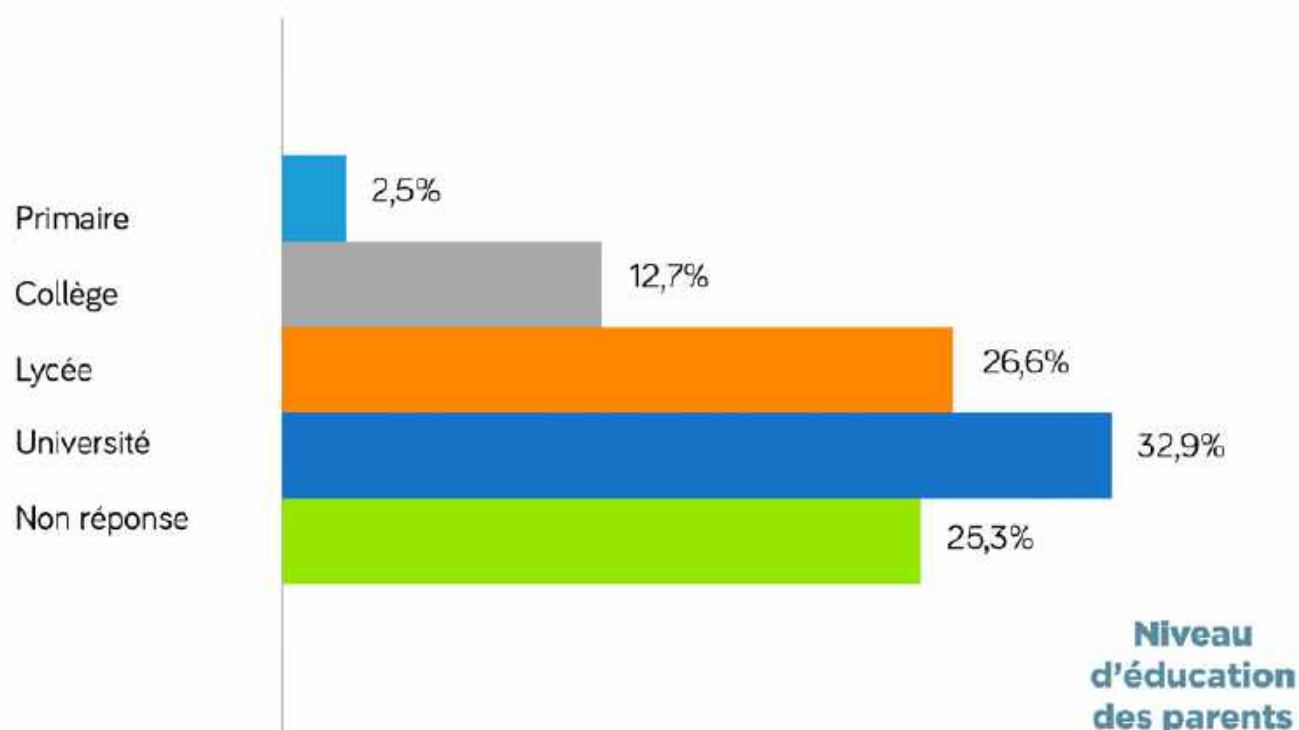
Répartition par âge des parents

REPARTITION SELON LE NIVEAU DES PARENTS

Une partie assez élevée des parents (32,9%) ont répondu être parvenu jusqu'aux études universitaires. Seulement 2,5% manifestent n'avoir que le niveau primaire et 39,3% ayant terminés les études secondaires. Près du quart n'ont pas voulu s'exprimer quant à eux sur leur niveau d'étude.

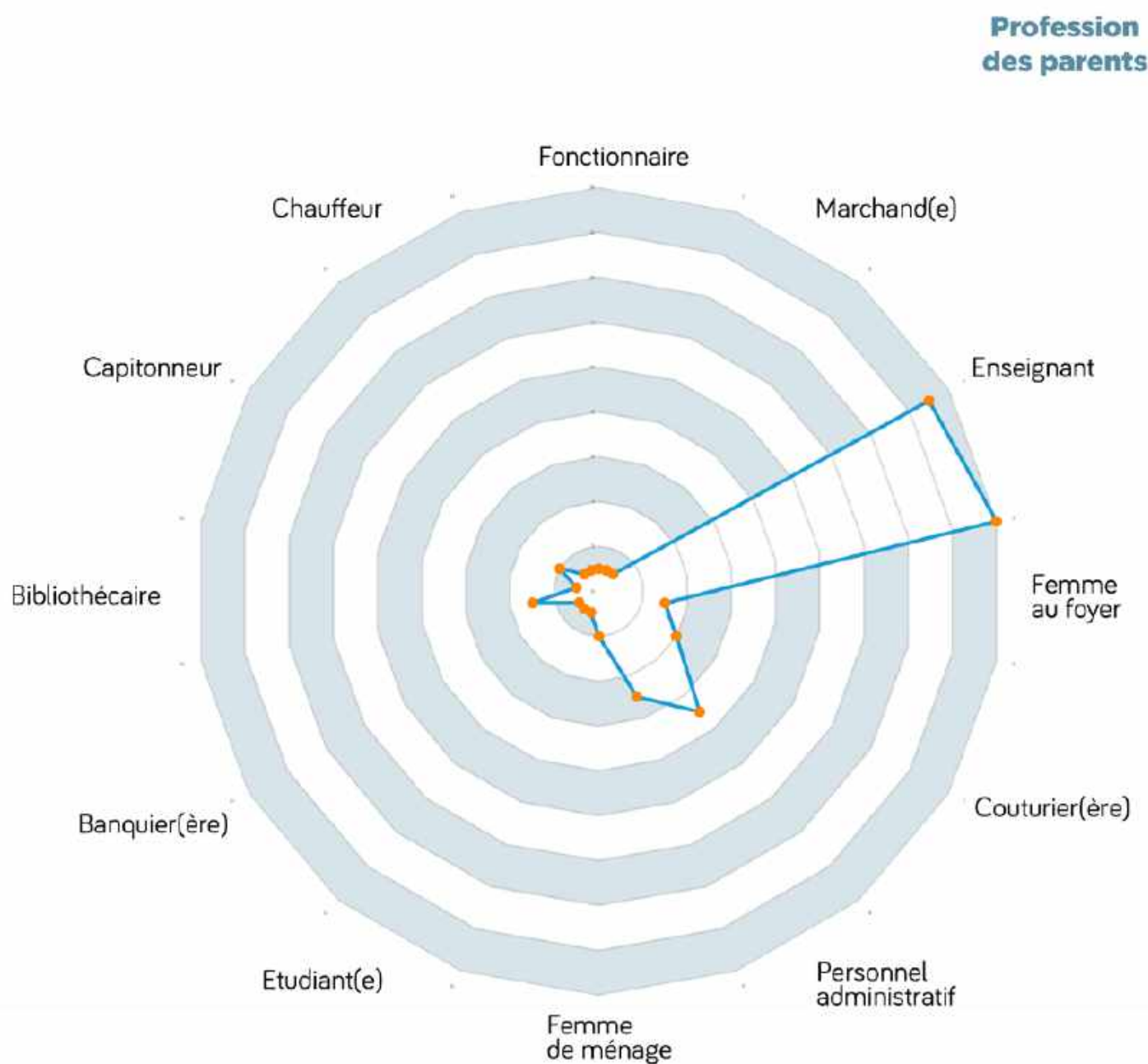
Tableau sur les niveaux d'éducation des parents

NIVEAU	Nombres	Fréquences
Primaire	2	2,5%
Collège	10	12,7%
Lycée	21	26,6%
Université	26	32,9%
Non réponse	20	25,3%
Total Observation	79	100%



REPARTITION SELON LA PROFESSION DES PARENTS

Le graphique ci-après montre les citations des parents enquêtés quant à leurs professions. Il en ressort que la majorité sont des enseignants étant donné le terrain choisi pour l'étude. Pour ce qui est des parents des élèves, un effectif élevé sont des travailleurs indépendants.

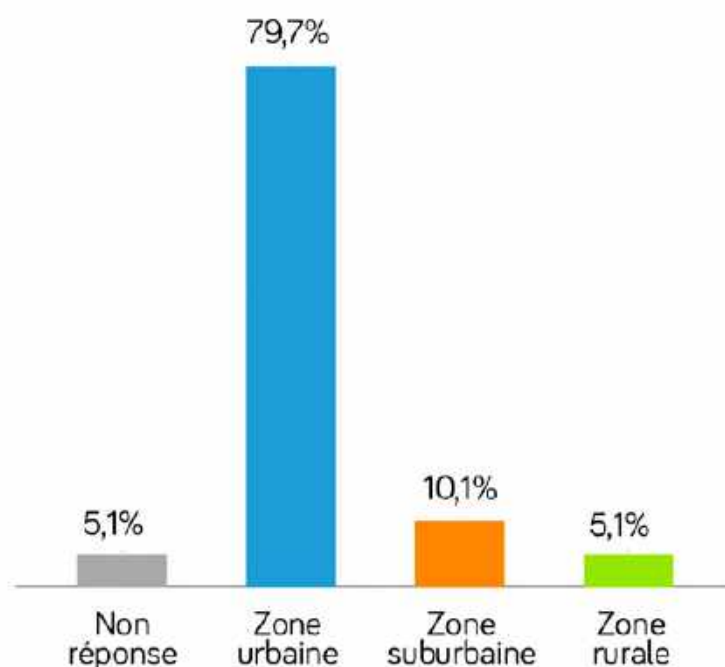


ZONE DE RESIDENCE DES PARENTS

Comme pour la modalité des élèves, les parents ont également été appelés à répondre à la question concernant leur zone de résidence. Cette modalité reste importante du fait qu'une partie des répondants sont issus du personnel administratif et enseignant des établissements scolaires. Il en ressort les mêmes caractéristiques que celles des jeunes car plus de la moitié (79,7%) des parents vivent en milieu urbain.

Tableau de la répartition par zone de résidence des parents

RESIDENCE	Nombres	Fréquences
Non réponse	4	5,1%
Zone urbaine	63	79,7%
Zone suburbaine	8	10,1%
Zone rurale	4	5,1%
Total Observation	79	100%



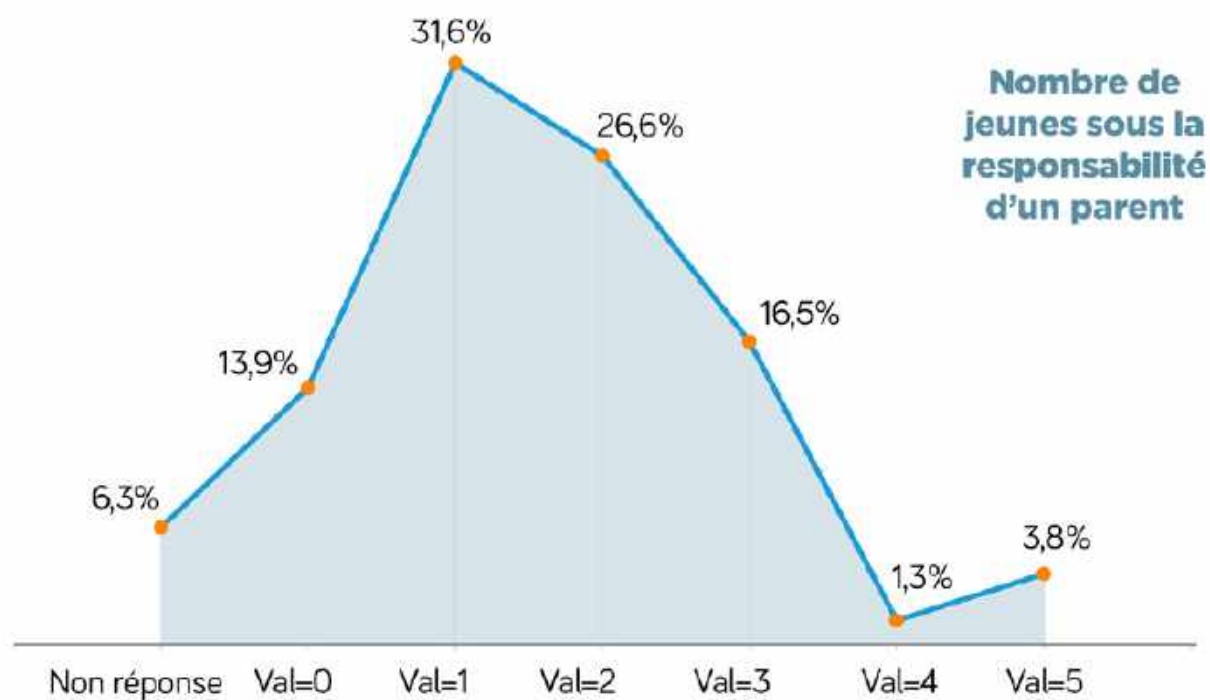
**Zone de
résidence
des parents**

NOMBRE DE JEUNES ENTRE 14 ET 24 ANS VIVANT SOUS LE MEME TOIT

Ce tableau montre le nombre d'enfants vivant sous le même toit que les répondants. Les observations ont été regroupées en six(06) classes de même amplitude. En moyenne, il en ressort qu'un parent a 1,69 jeunes vivant sous sa responsabilité.

Tableau du nombre de jeunes sous leur responsabilité

ENFANTS JEUNES	Nombres	Fréquences
Non réponse	5	6,3%
Val=0	11	13,9%
Val=1	25	31,6%
Val=2	21	26,6%
Val=3	13	16,5%
Val=4	1	1,3%
Val=5	3	3,8%
Total Observation	79	100%



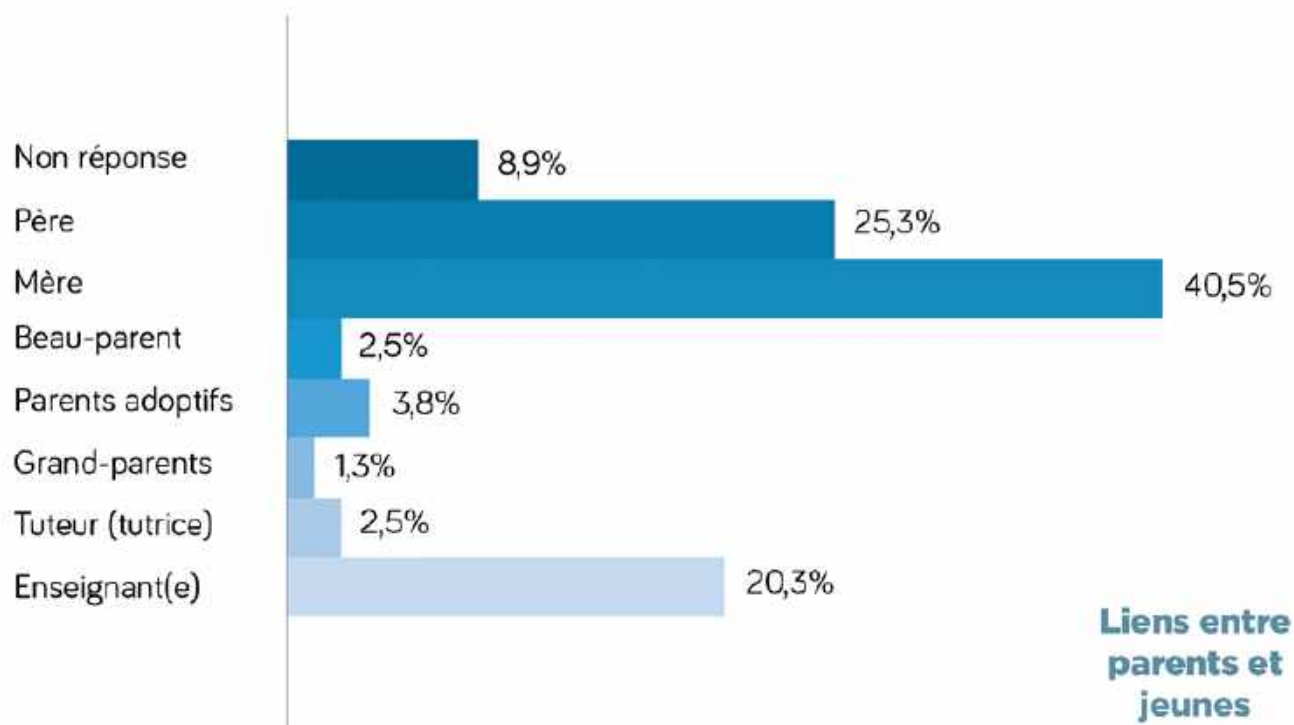
LIEN AVEC LES JEUNES

Le nombre de citation est supérieure au nombre d'observation du fait des réponses multiples (question fermée, à choix multiple : 4 choix au maximum). Mais force est de constater que la majorité des parents sont de sexe féminin et sont des mères.

Ce résultat, comme mentionné précédemment, pourrait expliquer que le sexe de référence et de rapportage des jeunes au sein de leur foyer est leurs mères ou du moins une représentation féminine de l'autorité.

Tableau des liens entre parents et jeunes

LIEN AVEC L'ELEVE	Nombres	Fréquences
Non réponse	7	8,9%
Père	20	25,3%
Mère	32	40,5%
Beau-parent	2	2,5%
Parents adoptifs	3	3,8%
Grand-parents	1	1,3%
Tuteur (tutrice)	2	2,5%
Enseignant(e)	16	20,3%
Total Observation	79	

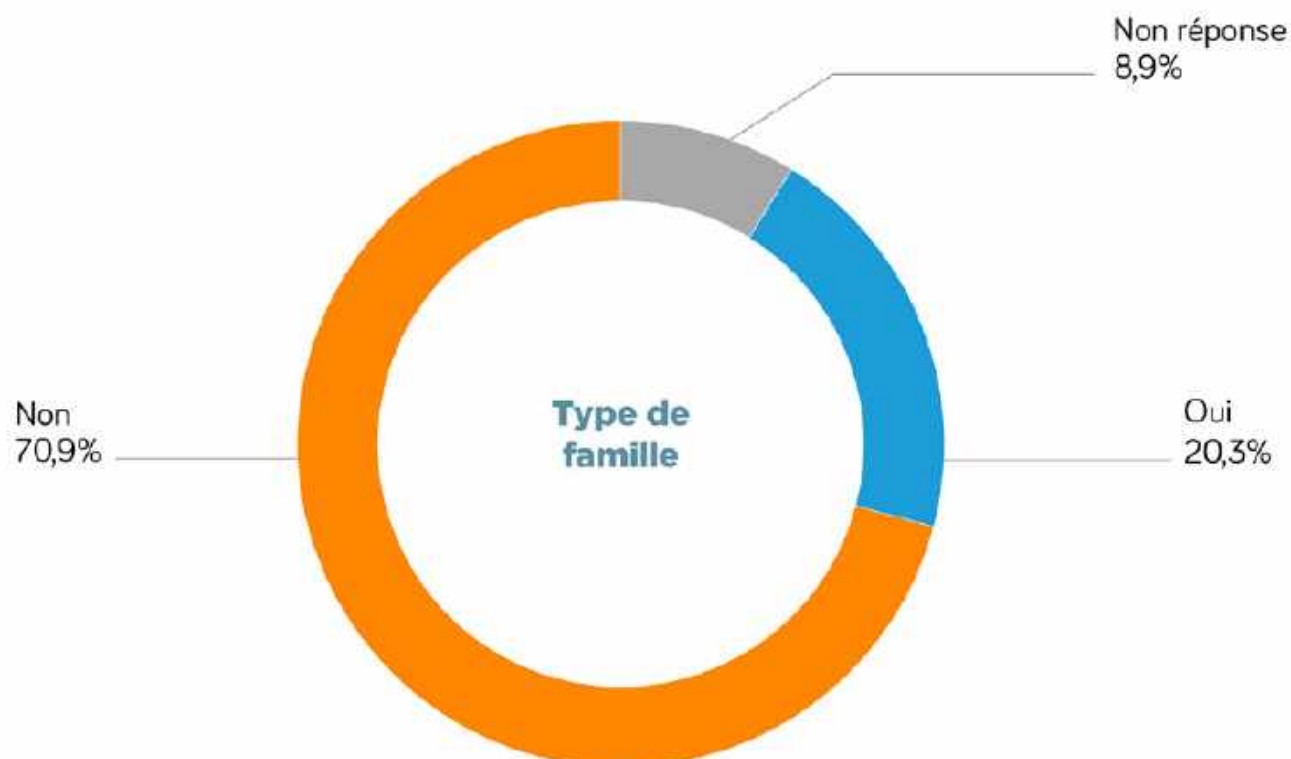


TYPE DE FAMILLE

De cette modalité ressort la variable positive ou négative du type de famille. Il a été posé par les répondants la question suivant : votre famille est-elle monoparentale. Par famille monoparentale, on entend les familles avec un seul individu à sa tête. Il en ressort alors que plus de la moitié répond négativement à la question (70,9%) et seulement 9% des parents n'ont pas voulu s'exprimer sur le sujet.

Tableau du type de famille

TYPE DE FAMILLE	Nombres	Fréquences
Non réponse	7	8,9%
Oui	16	20,3%
Non	56	70,9%
Total Observation	79	100%



ACCES A INTERNET

Cette partie traitera de l'accès à internet des jeunes. Les questions s'intéressent particulièrement au mode d'accès à internet des jeunes, leurs supports de connexion et pour quelles raisons ils utilisent internet.

L'objectif de cette thématique est d'avoir une plus grande compréhension de l'utilisation d'internet des jeunes ainsi que de la perception des parents de cette utilisation. Pour ce faire, une analyse comparative entre parents et jeunes sera réalisé.

INTERPRETATION
& DISCUSSION

DES RESULTATS

2019
RAPPORT D'ETUDE

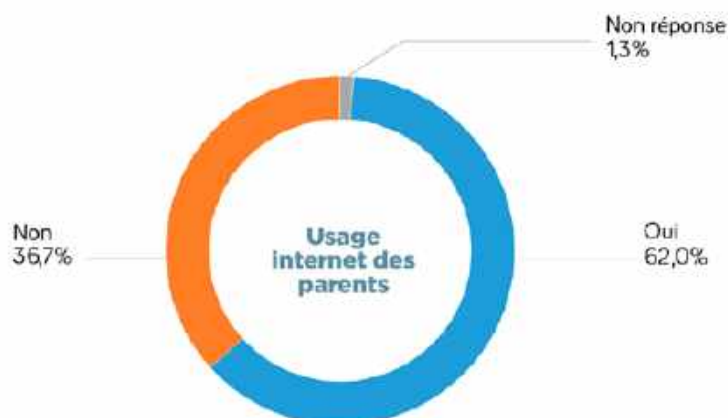
TAUX D'UTILISATION D'INTERNET

Tableaux comparatifs entre usage internet jeunes et parents

USAGE INTERNET

PARENTS

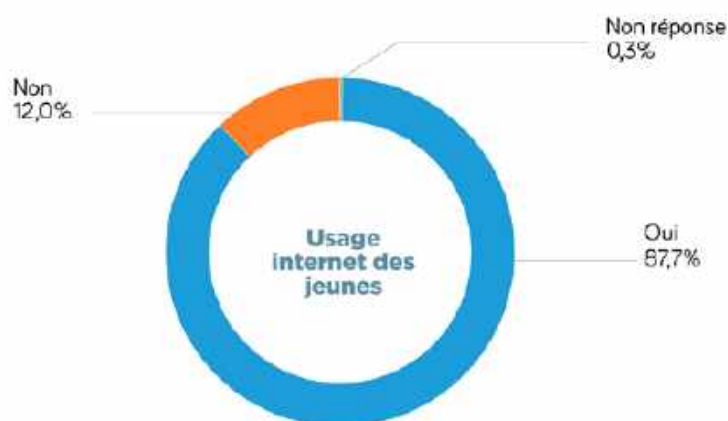
	Nombres	Fréquences
Non réponse	1	1,3%
Oui	49	62,0%
Non	29	36,7%
Total Observation	79	100%



USAGE INTERNET

JEUNES

	Nombres	Fréquences
Non réponse	1	0,3%
Oui	313	87,7%
Non	43	12,0%
Total Observation	357	100%



Quand il a été demandé de l'utilisation d'internet, jeunes et parents ont affirmé une facilitation et une vulgarisation de l'accès à internet à Madagascar et en particulier dans les grandes villes. Il a été également avéré que la prise en main et l'intégration de l'outil est de plus en plus rapide surtout chez les jeunes qui arrivent plus à optimiser son exploitation. Que ce soit du côté des parents et des jeunes, plus de la moitié confirme utiliser internet et s'est déjà, au moins une fois dans leur vie, connecté à la grande toile. Ce chiffre est de 62% des parents/éducateurs et 87,7% des élèves. Si le nombre des non connectés est assez moindre chez les jeunes, les parents n'ayant pas encore eu accès à internet est assez nombreux car ils représentent 1/3 de la population d'étude. On peut alors en tirer une conclusion que les jeunes sont les plus grands utilisateurs d'internet comparé à leurs aînés.

TAUX D'UTILISATION D'INTERNET



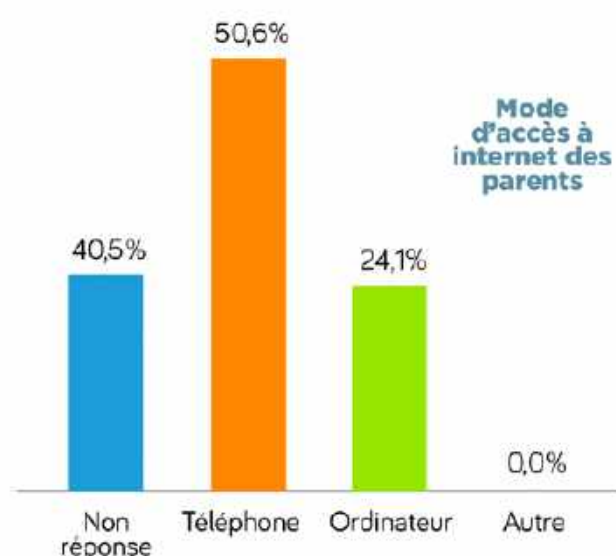
Si on compare les données sur l'accès à internet des jeunes et la perception des parents sur le nombre de jeunes utilisateurs d'internet, il en ressort que 73,4% des parents répondent positivement à la question : leurs enfants sont-ils connectés ?

Qu'en est-il ensuite pour ce qui est des comportements et des habitudes d'utilisations de leurs enfants sur le net, les prochaines sections nous aiderons à y répondre.

ACCES INTERNET

PARENTS

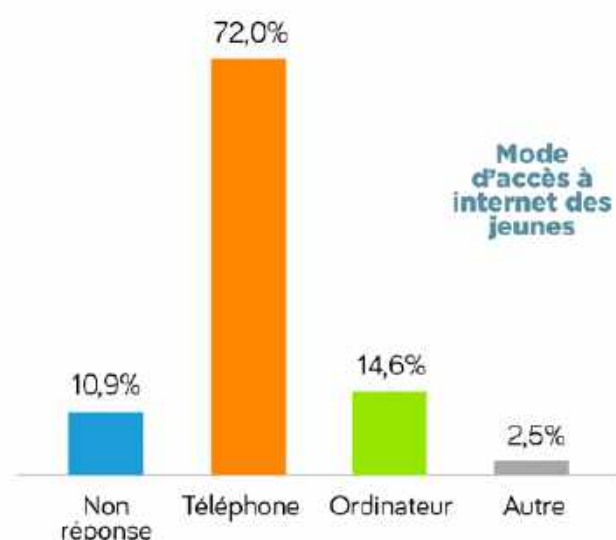
	Nombres	Fréquences
Non réponse	32	40,5%
Téléphone	40	50,6%
Ordinateur	19	24,1%
Autre	0	0,0%
Total Observation	79	100%



ACCES INTERNET

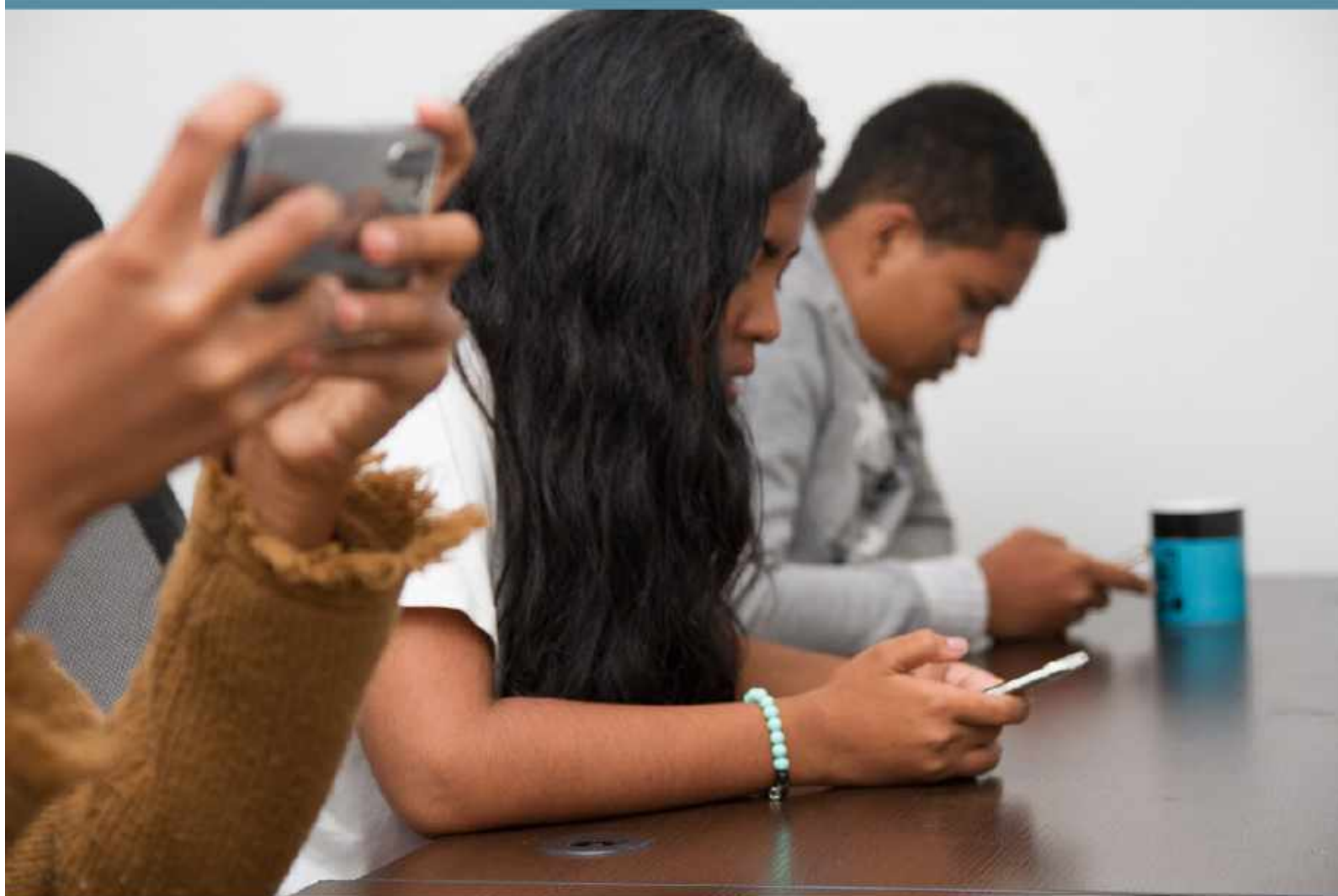
JEUNES

	Nombres	Fréquences
Non réponse	39	10,9%
Téléphone	257	72,0%
Ordinateur	52	14,6%
Autre	9	2,5%
Total Observation	357	100%



Sans considérer les non-réponses, le nombre de citation est supérieur au nombre d'observations du fait que les répondants pouvaient choisir de multiples réponses. Ainsi il en ressort que le principal support de connexion, que ce soit pour les jeunes et les parents, est le téléphone portable. Une connexion qui est considérée à porter de main et accessible à n'importe quel moment et à n'importe quel endroit. Un jeune et un parent peut également posséder multiples matériels informatiques sur lesquels ils se connectent. On peut en conclure que les répondants, quand ils sont connectés, ils sont multi-équipés.

INTERNET DANS LA POCHE

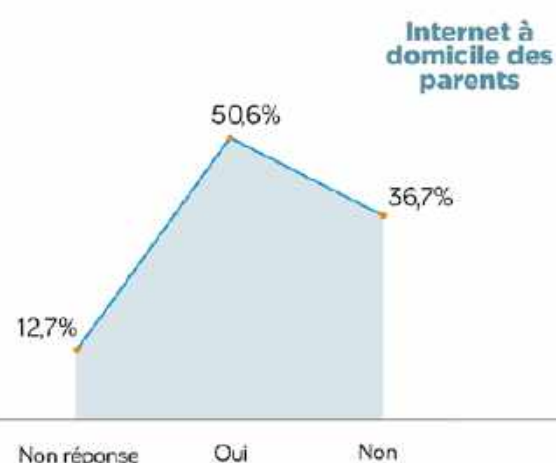


Pour ceux qui déclarent ne pas posséder de supports matériels de connexion, la plupart des jeunes trouvent d'autres moyens d'y accéder soit via des ordinateurs mis à disposition du public soit via les téléphones ou ordinateurs des amis et collègues d'école. Dans d'autres cas, un support est partagé par plusieurs individus de la fraternité ou même de la famille. Cette situation est la plus remarquable pour le cas des ordinateurs (laptops ou de bureau) et des tablettes.

INTERNET A DOMICILE

PARENTS

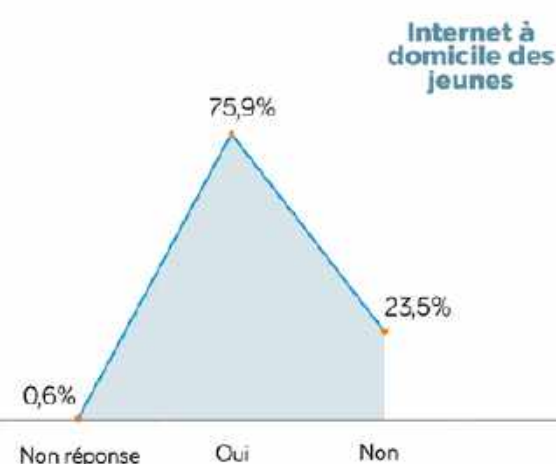
	Nombres	Fréquences
Non réponse	10	12,7%
Oui	40	50,6%
Non	29	36,7%
Total Observation	79	100%



INTERNET A DOMICILE

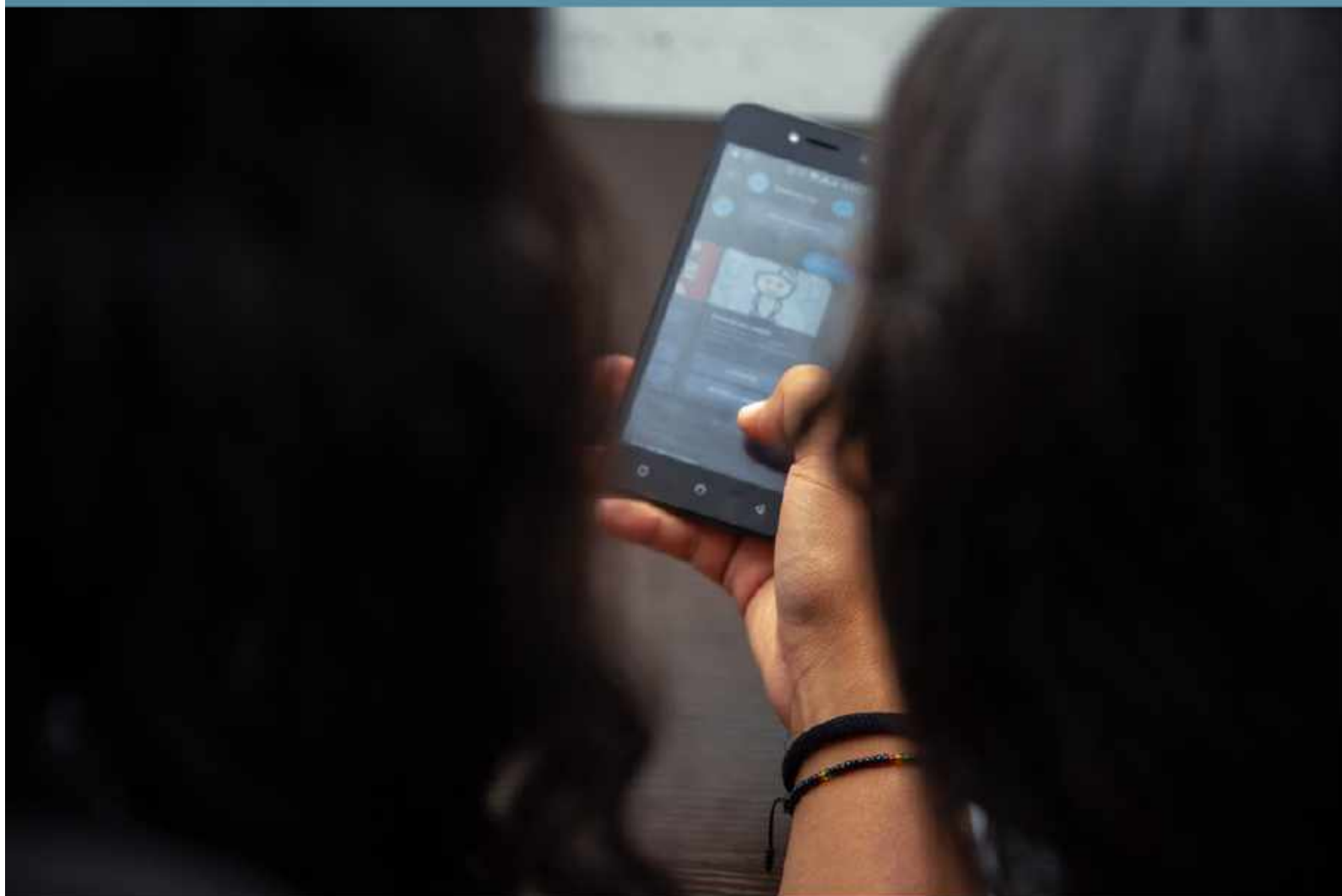
JEUNES

	Nombres	Fréquences
Non réponse	2	0,6%
Oui	271	75,9%
Non	84	23,5%
Total Observation	357	100%



Par connexion à domicile, il ne s'agit pas ici de l'accès à la connexion via wifi étant donnée que la majorité des enquêtés ayant répondu positivement à l'utilisation d'internet y accèdent via data mobile. Il s'agit plutôt d'une habitude de connexion. En effet, en dehors des activités respectives des élèves et des parents, le lieu privilégié pour se connecter est le foyer familial.

CONNEXION A DOMICILE



Les jeunes sont les plus enclins à se connecter dans des lieux publics tandis que les parents sont beaucoup plus prudents et réticents. Même s'il existe des similarités dans les modes d'accès à internet chez les deux individus, les différences seront analysées dans les sections suivantes.

Les lieux de connexions des jeunes en particulier sont : à la maison, à l'école, accès à internet via le téléphone portable d'un parent/ami/frères ou soeurs, lieu public (cybercafé, zone wi-fi...).

RAISON D'UTILISATION D'INTERNET

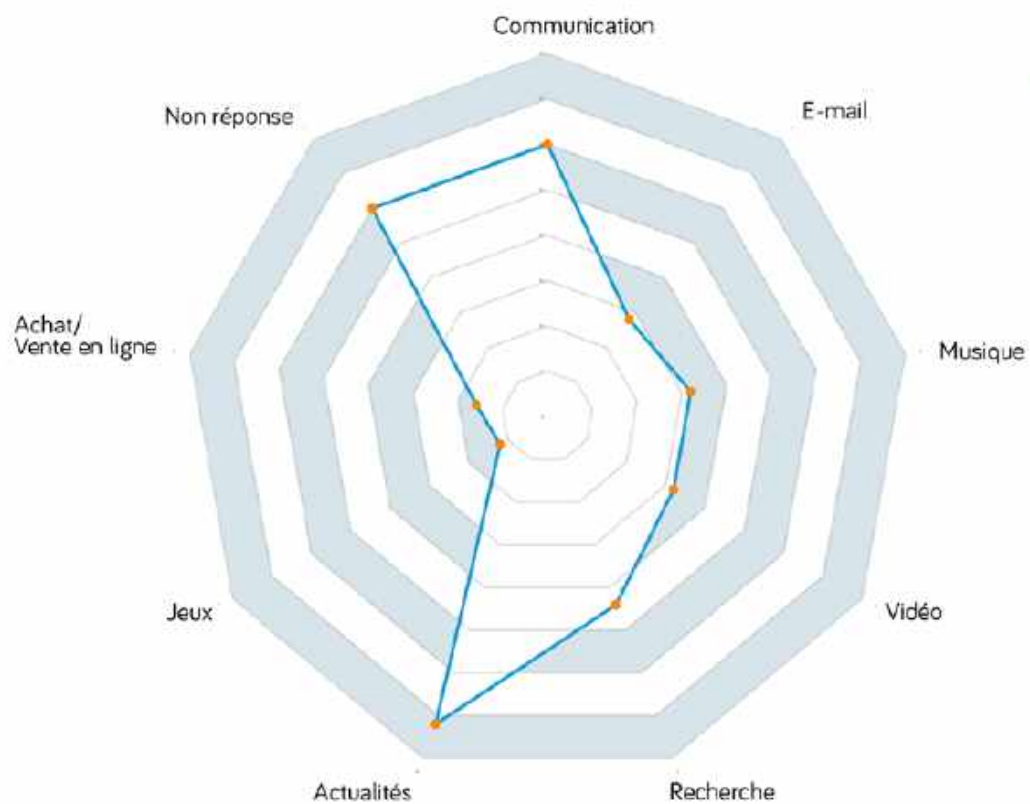
Tableaux comparatifs entre raisons d'utilisation d'internet des jeunes et parents

PARENTS			JEUNES		
	Nombres	Fréquences		Nombres	Fréquences
Communication	30	38,0%	Communication	230	64,4%
E-mail	14	17,7%	E-mail	49	13,7%
Musique	16	20,3%	Musique	205	57,4%
Vidéo	16	20,3%	Vidéo	196	54,9%
Recherche	22	27,8%	Recherche scolaire	189	52,9%
Actualités	36	45,6%	Recherche personnel	61	17,1%
Jeux	6	7,6%	Actualités	76	21,3%
Achat/vente en ligne	8	10,1%	Jeux	132	37,0%
Total Observation	79		Achat/vente en ligne	12	3,4%
			Autre	8	2,2%
			Total Observation	357	

Sans considérer les non-réponses, le nombre de citation est élevé par rapport au nombre d'observations du fait des réponses multiples (8 réponses maximums).

Il a été demandé aux jeunes et parents des raisons pour lesquelles ils utilisent internet. Pour les deux répondants confondus, quatre grands modes d'utilisation est mis en avant. Les principales utilisations font d'internet une source d'informations et de connaissances (recherches et actualités), un dispositif de communication (e-mail, réseaux sociaux), un vecteur de divertissement (musique, vidéo, jeux) et une plateforme commerciale (achat et vente en ligne).

RAISON D'UTILISATION D'INTERNET



INTERNET : VECTEUR DE DIVERTISSEMENT

Pour les jeunes, de tout âge, la définition d'internet en tant que plateforme de jeux et de divertissement est assez logique mais on constate également que les parents définissent également par leur pratique, l'outil comme étant un support divertissant. 44,5% des élèves et 21,4% des parents et éducateurs sont d'accord sur le fait qu'internet sert à se divertir. Que ce soit les jeunes ou les adultes, on peut remarquer qu'internet permet surtout de se divertir à travers la musique, les vidéos et les jeux.

LA RECHERCHE, L'INFORMATION ET LA DÉCOUVERTE :

Plus le répondant avance en âge et plus cet aspect « sérieux » de l'utilisation d'internet se fait ressentir. Quoique, pour les élèves, internet est un ami pour les recherches scolaires. Un lieu de capitalisation des savoirs, plus accessibles que les bibliothèques, les jeunes se tournent vers elles pour toutes les formes de travaux extrascolaires ou les exposés. Pour les moins jeunes, les actualités constitue une part majeure de leur visite sur le net (20,2%).





INTERNET : OUTIL DE COMMUNICATION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

C'est la proposition avec laquelle les jeunes et les parents sont le plus d'accord. Ce qui veut dire qu'à tout âge, internet est considéré comme un dispositif de communication qui relie avec le reste du monde. Pour d'autres, internet, en particulier les réseaux sociaux, est un moyen de communication avec les membres de la famille et les amis. A l'instar de l'élève de 5ème qui mentionne : « C'est Whatsapp. C'est sur ça que toute la famille parle avec moi et c'est surtout sur ce réseau que je parle avec ma famille. » On constate que plus ils avancent en âge, plus les répondants ont une vision moins mondialisée d'internet.

INTERNET : LIEU D'ÉCHANGE COMMERCIAL

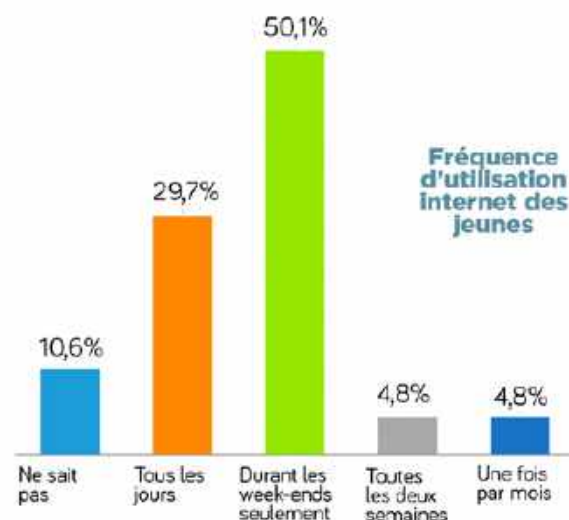
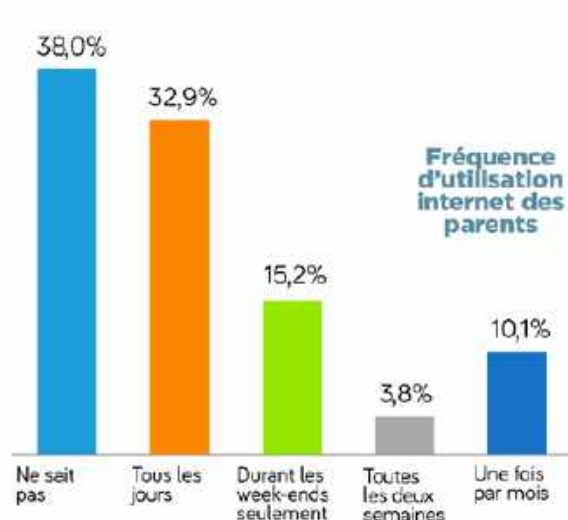
Ce sont plus les adultes qui considèrent internet comme un marché où l'offre et la demande se rencontrent. Les jeunes sont moins enclins à cette pratique. Néanmoins, l'hypothèse de l'augmentation de la vision commerciale d'internet chez les utilisateurs reste à vérifier.

FREQUENCE D'UTILISATION

Tableaux comparatifs de l'utilisation d'internet par les jeunes et parents

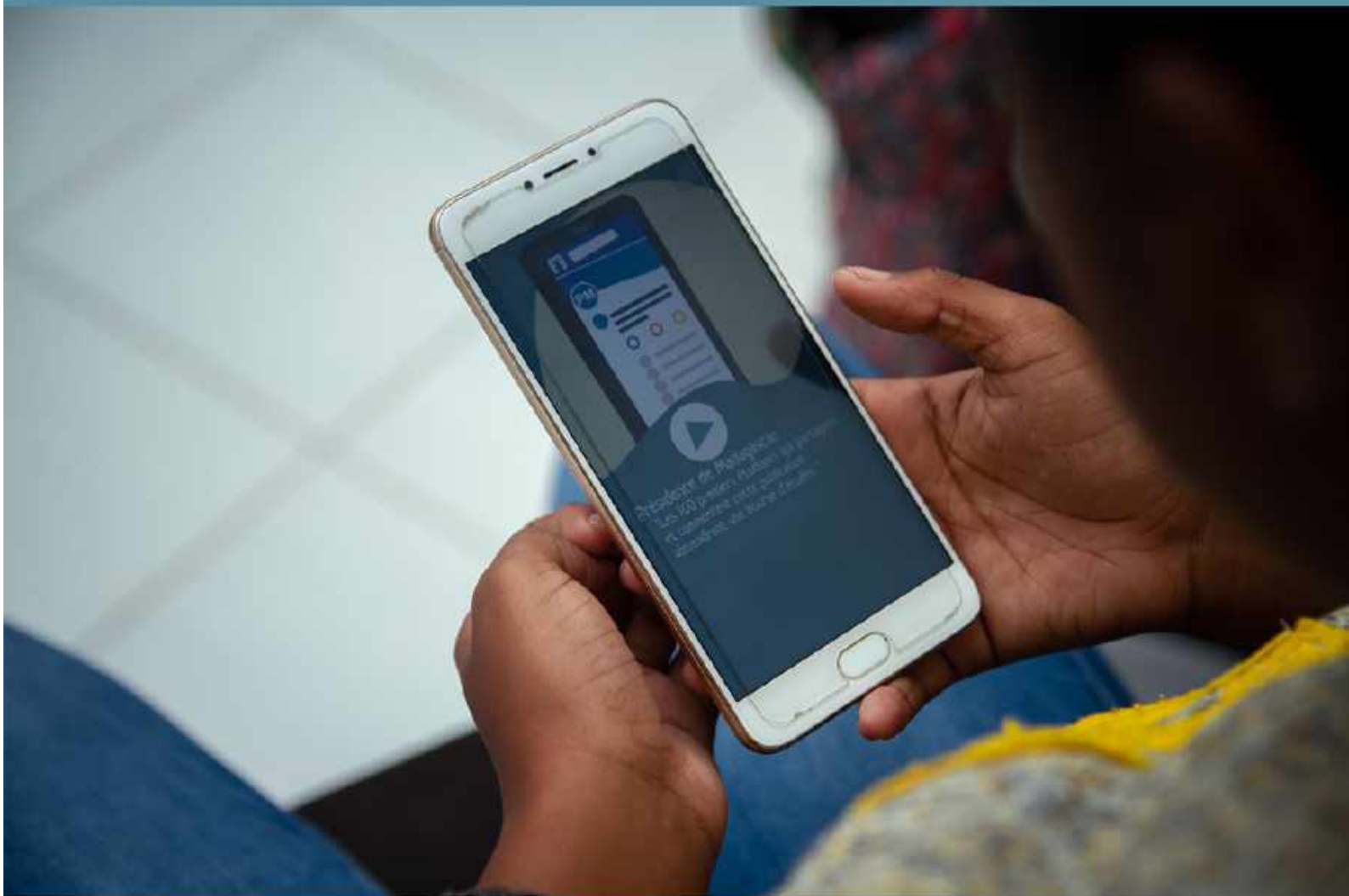
PARENTS		
	Nombres	Fréquences
Ne sait pas	30	38,0%
Tous les jours	26	32,2%
Durant les week-ends seulement	12	15,2%
Toutes les deux semaines	3	3,8%
Une fois par mois	8	10,1%
Total Observation	79	100%

JEUNES		
	Nombres	Fréquences
Ne sait pas	38	10,6%
Tous les jours	106	29,7%
Durant les week-ends seulement	179	50,1%
Toutes les deux semaines	17	4,8%
Une fois par mois	17	4,8%
Total Observation	79	100%



Cette section traite de la question de la fréquence d'utilisation d'internet chez les élèves et les parents/enseignants. Si les adultes ne prennent pas conscience de leurs habitudes de connexion, les jeunes affirment utiliser internet que durant leur temps libre majoritairement durant les week-ends (50,1%). 32,9% des adultes contre 29,7% des jeunes affirment utiliser internet de façon journalière. Ce qui indique qu'au fur et à mesure qu'ils avancent en âge, les internautes deviennent des usagers journaliers.

FREQUENCE D'UTILISATION



Les avis des parents quant à la connaissance de la fréquence d'utilisation d'internet de leurs enfants sont assez partagés. Environ 40% d'entre eux pensent que leurs enfants sont des connectés occasionnels pendant que l'autre moitié 45,6% les considèrent comme des utilisateurs habituels.

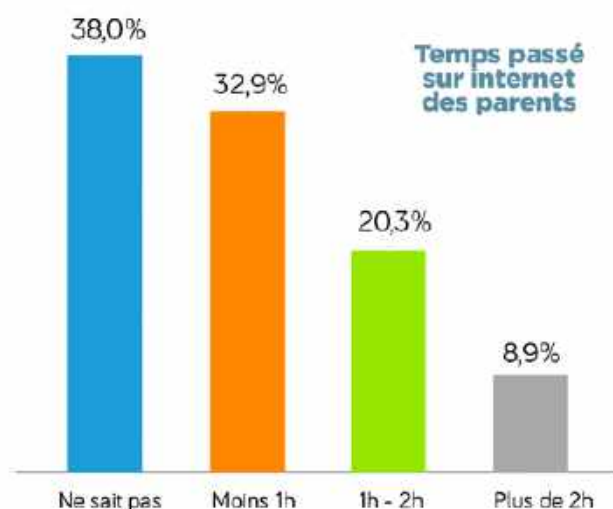
LE TEMPS PASSÉ SUR INTERNET

Tableaux comparatifs de la durée de connexion des jeunes et parents

DUREE SUR INTERNET

PARENTS

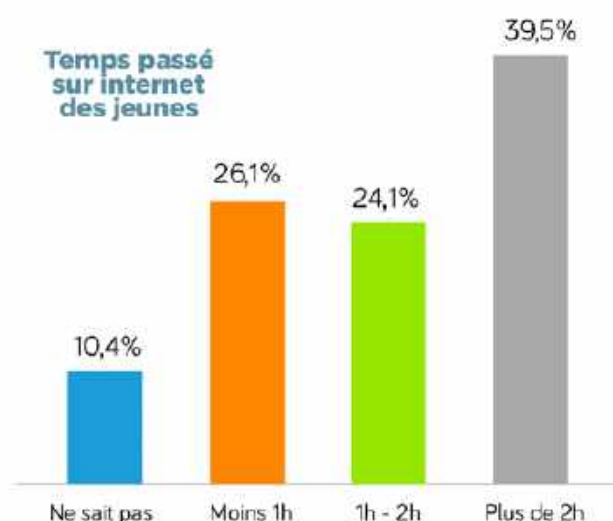
	Nombres	Fréquences
Ne sait pas	30	38,0%
Moins 1h	26	32,9%
1h - 2h	16	20,3%
Plus de 2h	7	8,9%
Total Observation	79	100%



DUREE SUR INTERNET

JEUNES

	Nombres	Fréquences
Ne sait pas	37	10,4%
Moins 1h	93	26,1%
1h - 2h	86	24,1%
Plus de 2h	141	39,5%
Total Observation	357	100%



Les jeunes ont été appelés à marquer sur le questionnaire le temps qu'ils pouvaient passer sur internet à chaque fois qu'ils se connectent. La même question a aussi été posée aux adultes. Les tableaux ci-dessus en montre la comparaison entre les deux répondants. Afin d'éviter une trop grande hésitation chez les enquêtés, nous avons choisis des classes de durée simplifiées.

LE TEMPS PASSÉ SUR INTERNET



Comme pour la section précédente, les adultes ont plus de mal à se souvenir de leurs habitudes de consommations : 38% déclarent ne pas savoir combien de temps ils passent sur le net. Les variables de la fréquence et de la durée d'usage d'internet nous démontrent deux points qui diffèrent considérablement entre jeunes et adultes : les adultes sont des usagers quotidiens tandis que les jeunes se considèrent comme des connectés occasionnels.

Néanmoins, ce sont les jeunes qui passent le plus de temps sur internet. En effet, 39,5% des jeunes passent plus de 2 h sur internet pour seulement 8,9% chez les parents. On peut en conclure donc que la fréquence d'utilisation d'internet augmente avec l'âge et au contraire, la durée de connexion admet une relation négative avec l'avancée en âge.

Pour ce qui est des avis des parents, 68,3% d'entre eux ont confiance à une utilisation modérée d'internet de leurs enfants.

LES SITES PRÉFÉRÉS

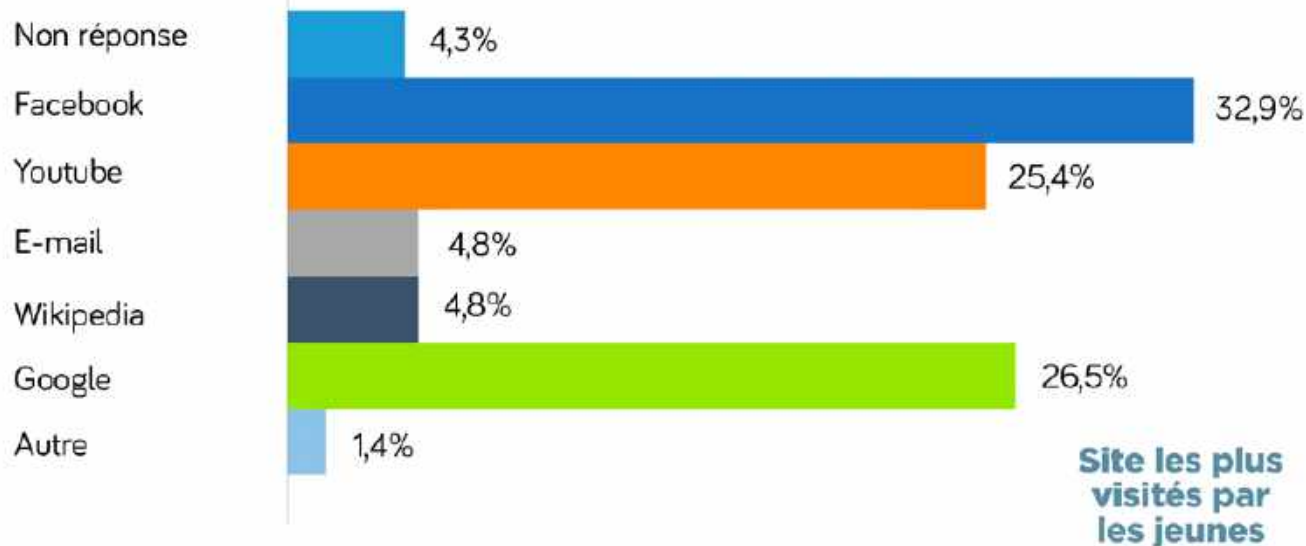
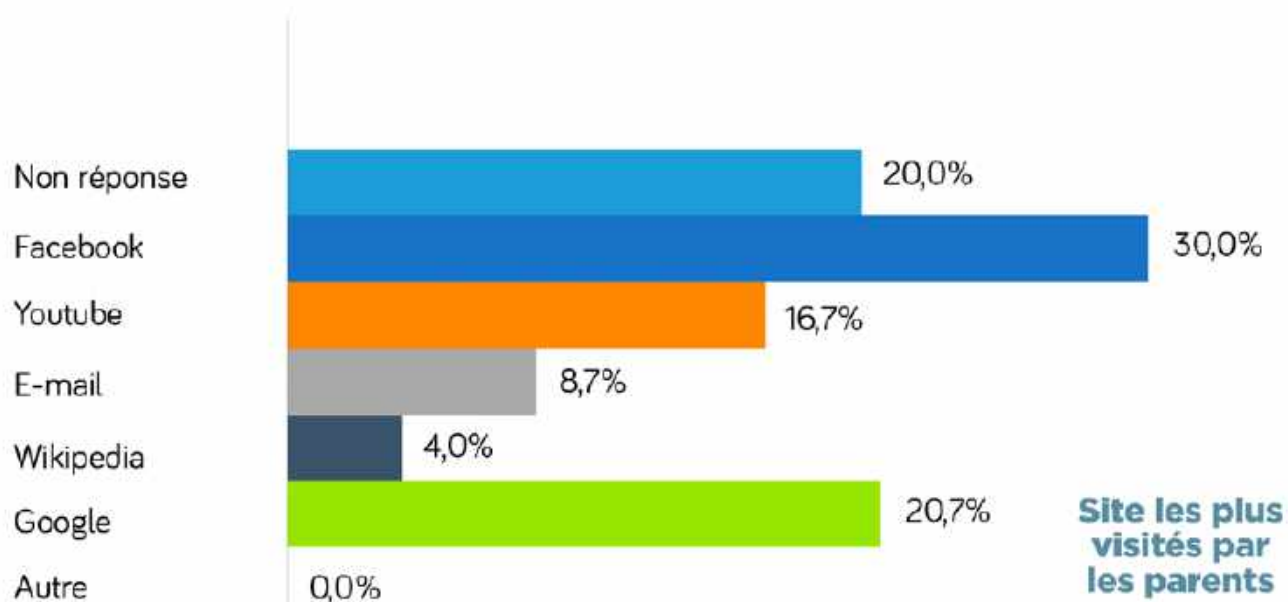
Tableaux comparatifs des sites les plus visités par les jeunes et parents

SITES VISITÉS PARENTS		
	Nombres	Fréquences
Non réponse	30	38,0%
Facebook	45	57,0%
Youtube	25	31,6%
E-mail	13	16,5%
Wikipedia	6	7,6%
Google	31	39,2%
Autre	0	0,0%
Total Observation	79	

SITES VISITÉS JEUNES		
	Nombres	Fréquences
Non réponse	37	10,4%
Facebook	284	79,6%
Youtube	219	61,3%
E-mail	41	11,5%
Wikipedia	41	11,5%
Google	228	63,9%
Autre	12	3,4%
Total Observation	357	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (six au maximum).





Que ce soit pour les jeunes que les parents, voici les trois sites internet préférés par les bénéficiaires :

- Facebook
- Google
- Youtube

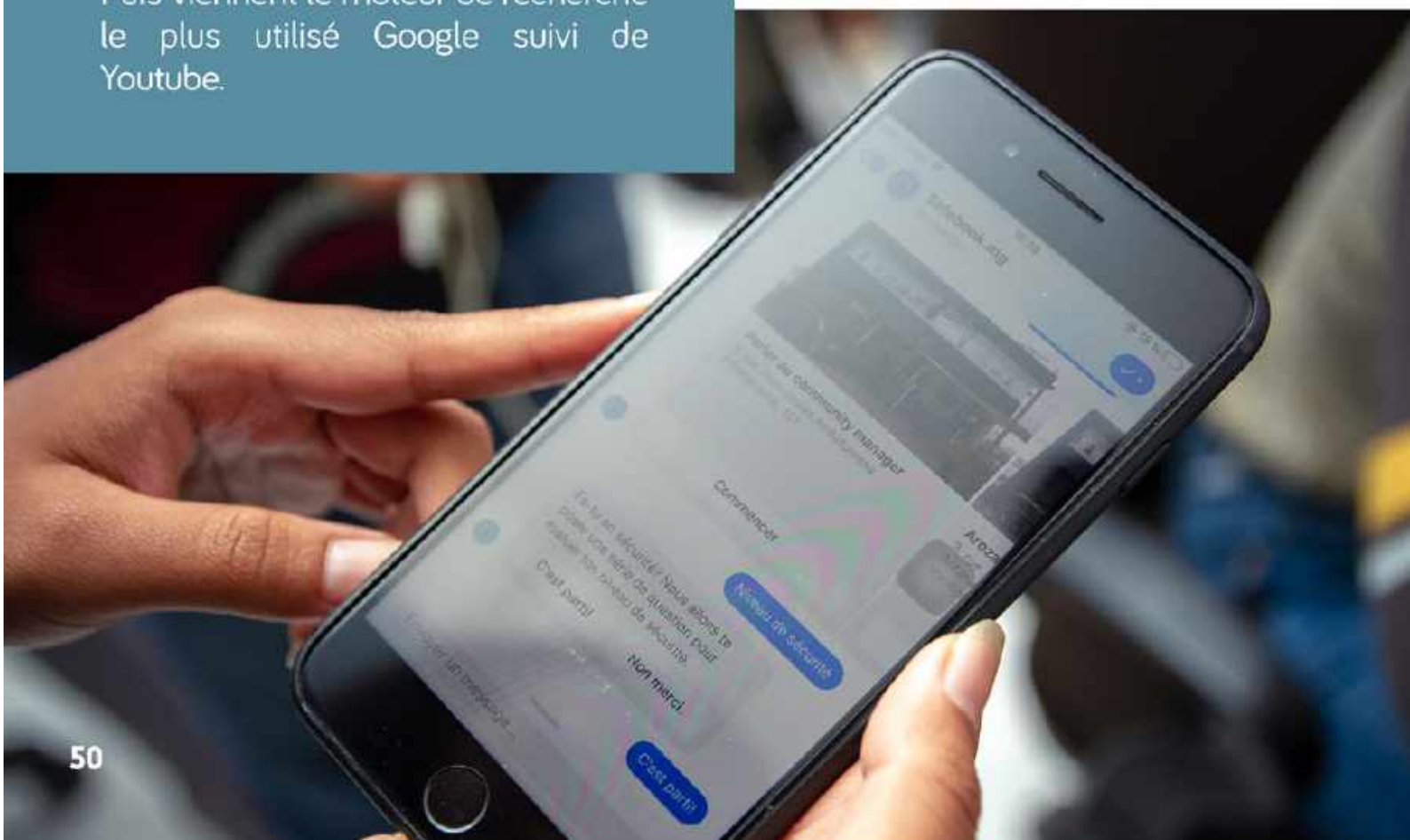
LES SITES PRÉFÉRÉS

Par ordre de préférence, ces trois sites se démarquent de la liste et arrivent en tête de liste de la préférence que ce soit pour les élèves et les parents dans les mêmes ordres.

Le réseau social au pouce bleu Facebook tient la première place. Ce qui n'est pas étonnant étant donné que la plateforme offre aux usagers toutes les activités d'utilisation d'internet : le divertissement, les actualités, la communication et les raisons commerciales. Ainsi, il est possible d'échanger, rencontrer, partager, regarder des vidéos, écouter de la musique et s'informer sur les dernières actualités sur ce même site.

Puis viennent le moteur de recherche le plus utilisé Google suivi de Youtube.

Il faut signaler que, outre ces sites incontournables, les jeunes ont évoqués plusieurs autres sites tels d'autres sites de réseaux sociaux ou d'autres moteurs de recherche et ont su donc démontrer une certaine originalité quant à l'utilisation d'internet ce qui n'est pas le cas chez les parents étant donné qu'aucun d'entre eux n'ont été capable d'évoquer d'autres sites en dehors de la liste.



LES JEUNES ET LES RESEAUX SOCIAUX

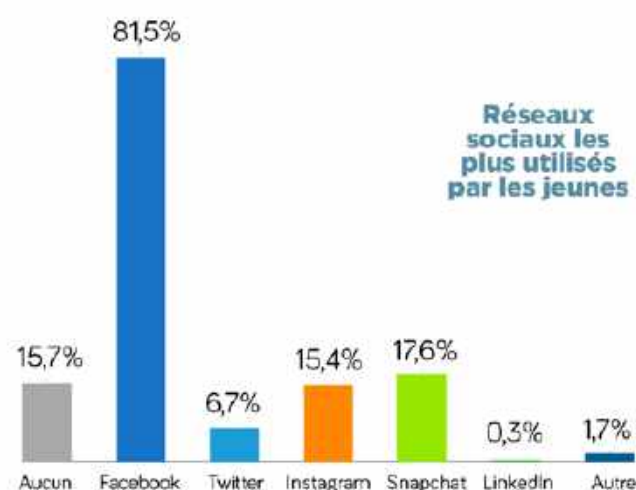


Etant donné que les réseaux sociaux sont les incontournables du net, il s'agit des principaux sites les plus fréquemment utilisés par les jeunes, c'est-à-dire la plateforme de gestion et d'entretien des liens sociaux que les élèves utilisent le plus régulièrement.

Dans le tableau ci-après, le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (7 au maximum).

Il est probable qu'un élève possède plusieurs comptes sur un même réseau social et sur plusieurs autres.

JEUNES	Nombres	Fréquences
Aucun	56	15,7%
Facebook	291	81,5%
Twitter	24	6,7%
Instagram	55	15,4%
Snapchat	63	17,6%
LinkedIn	1	0,3%
Autre	6	1,7%
Total Observation	357	



On ne doit pas s'étonner du résultat sur le réseau social préféré des jeunes. Facebook est de loin le site le plus utilisé. On peut analyser cette prévalence non pas par une préférence d'utilisation mais surtout pour une facilitation de l'accès. Les opérateurs locaux offrent des forfaits très bons marchés qui permettent d'accéder à moindre coût à Facebook. Cette politique se fait largement sentir à travers cette graphique étant donné que 81,5% des élèves affirment utiliser Facebook.

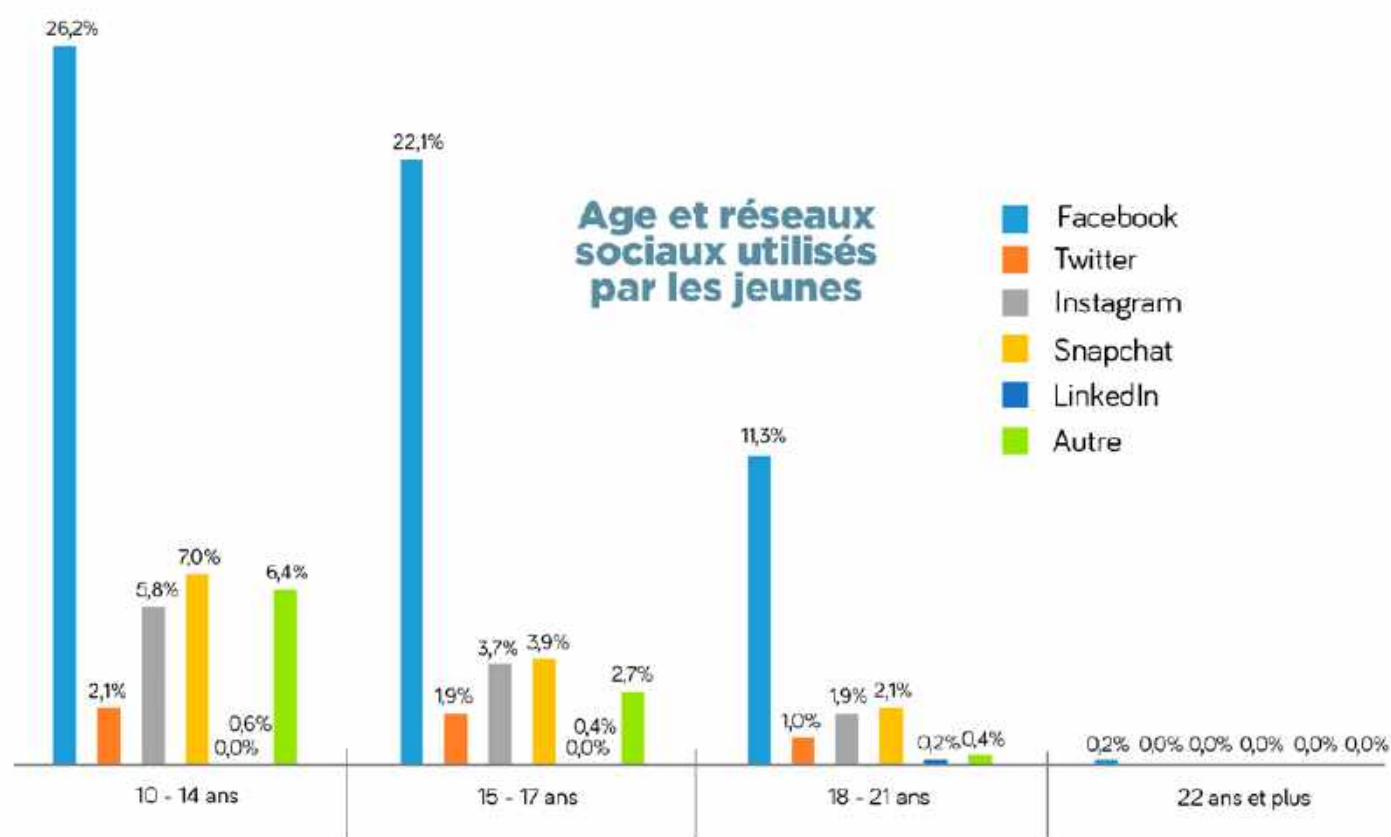
Les autres réseaux sociaux évoqués par les jeunes sont : Yahoo, Wattpad, Pinterest, IMVU, TikTok et Whatsapp.

LES JEUNES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tableau croisé de l'âge et des réseaux sociaux les plus utilisées par les jeunes

AGE DES JEUNES & RÉSEAUX SOCIAUX

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	LinkedIn	Autre	Aucun	Total
10 - 14 ans	26,2%	2,1%	5,8%	7,0%	0,0%	0,6%	6,4%	48,0%
15 - 17 ans	22,1%	1,9%	3,7%	3,9%	0,0%	0,4%	2,7%	34,6%
18 - 21 ans	11,3%	1,0%	1,9%	2,1%	0,2%	0,2%	0,4%	17,1%
22 ans et plus	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Total Observation	59,8%	4,9%	11,3%	11,3%	0,2%	1,2%	9,5%	100%



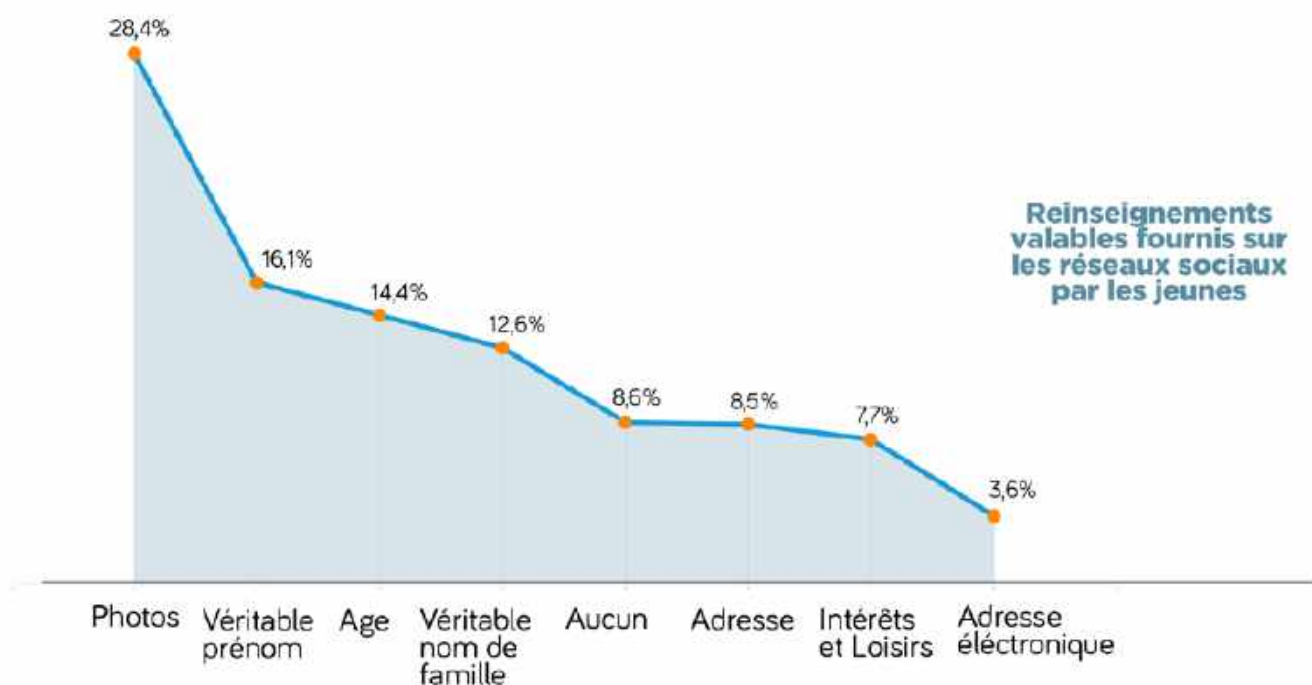
En croisant le variable réseaux sociaux avec celui des sexes, on constate une utilisation précoce de Facebook. La majorité des connectés sont des publics très jeunes entre 10 et 14 ans (54,4%). Ce que démontrent les graphiques suivants.

LES RENSEIGNEMENTS SUR LES JEUNES ACCESSIBLES EN LIGNE

Tableau des renseignements valable sur le profil des jeunes

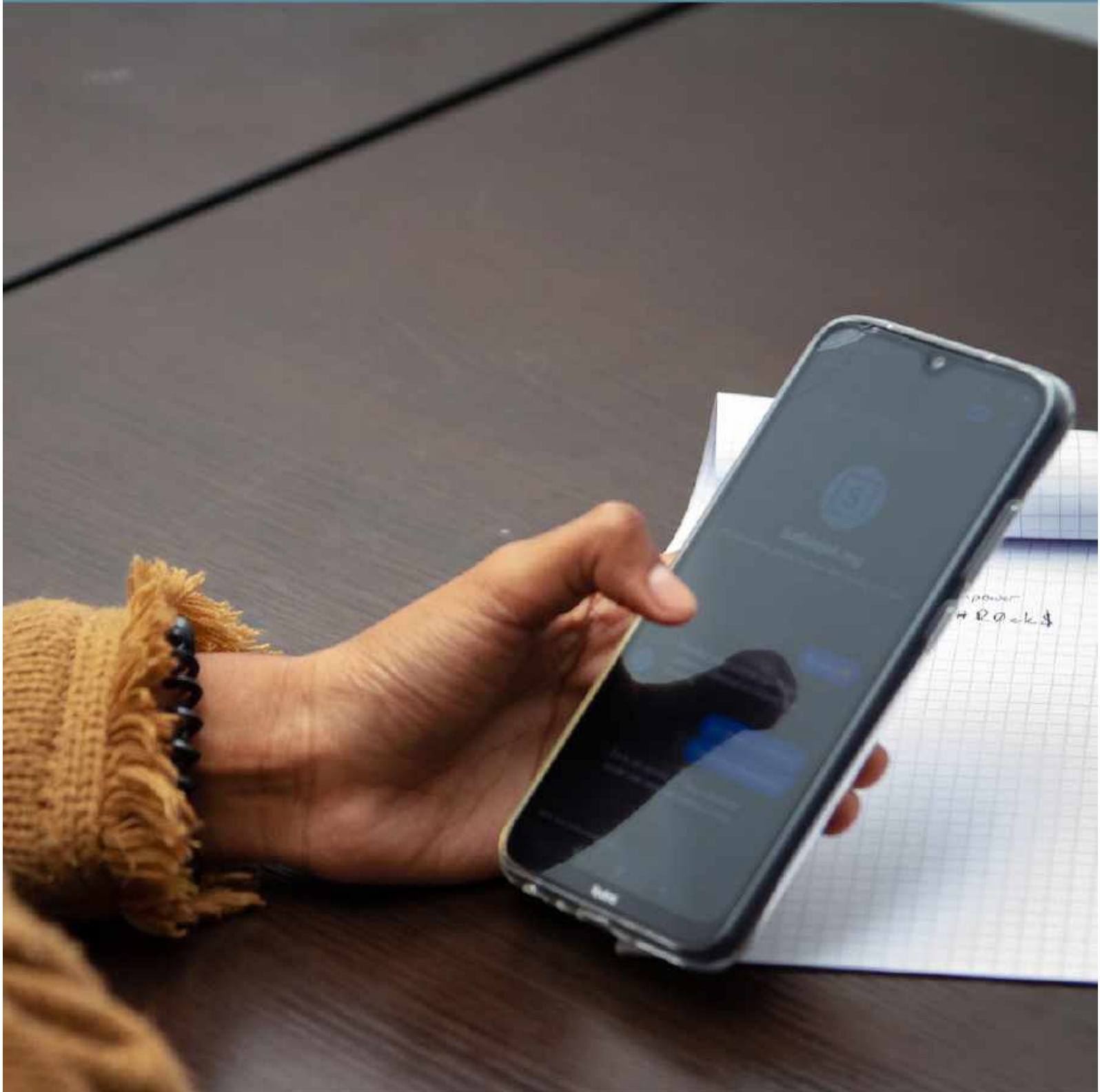
PROFIL JEUNES	Nombres	Fréquences
Photos	243	68,1%
Véritable prénom	138	38,7%
Age	123	34,5%
Véritable nom de famille	108	30,3%
Aucun	74	20,7%
Adresse	73	20,4%
Intérêts et Loisirs	66	18,5%
Adresse électronique	31	8,7%
Total Observation	357	

Ce résultat nous montre que la majorité des jeunes mettent à disposition en ligne au moins une information les concernant. Le pourcentage de ceux qui s'en méfient est de l'ordre de 8,6%. Et encore, parmi eux, 6% sont ceux qui n'utilisent pas du tout les réseaux sociaux. 28,4% affirment partager leurs photos réels et 28,7% leurs véritables identités (nom et prénom) ce qui cautionne leur confiance à l'outil.



On a ensuite comparé ces données avec le niveau de confiance en internet des parents. Soit 46,8% d'entre eux ont plus ou moins confiance à internet contre seulement 8,9% qui n'y avance aucune confiance.

LES RENSEIGNEMENTS SUR LES JEUNES ACCESSIBLES EN LIGNE



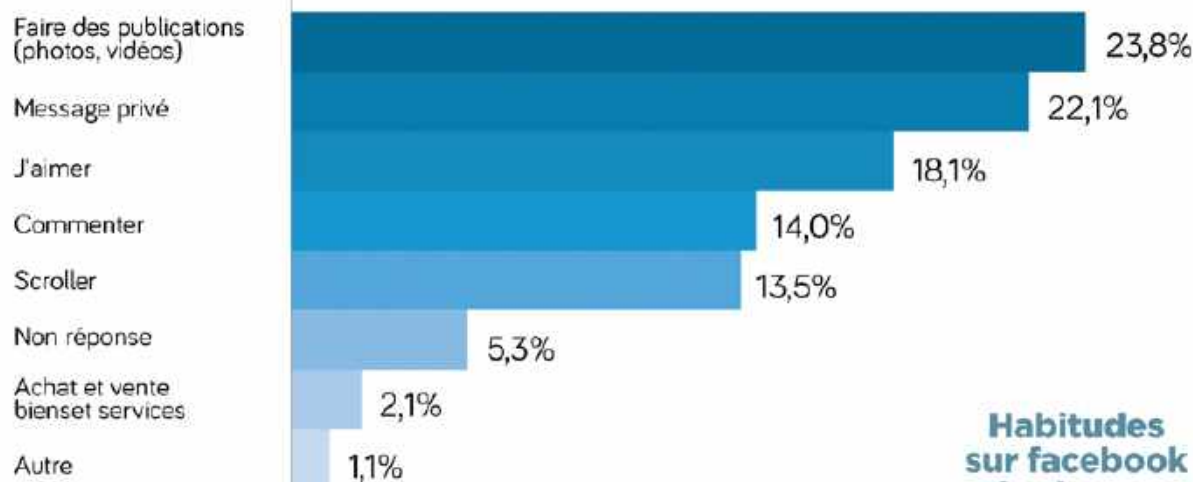
On peut tirer la conclusion d'une personnalisation des identités sur les réseaux sociaux. Les jeunes concilient le monde virtuel avec le monde réel.

HABITUDES SUR FACEBOOK

JEUNES	Nombres	Fréquences
Faire des publications (photos, vidéos)	249	69,7%
Message privé	231	64,7%
J'aime	189	52,9%
Commenter	146	40,9%
Scroller	141	39,5%
Non réponse	55	15,4%
Achat et vente biens et services	22	6,2%
Autre	12	3,4%
Total Observation	357	

Nos jeunes sont des actifs sur les réseaux sociaux et cette habitude d'activité restent les mêmes même s'ils grandissent. Ce qu'on peut constater c'est plus ils sont jeunes, plus l'éventail d'activités pratiqué est large. En fait, ce sont les 10-14 ans qui trouvent de nouvelles pratiques. Plus ils grandissent, plus les pratiques sur les réseaux sociaux sont limités et redondants.

Une question ouverte sur les autres utilisations possibles des réseaux sociaux a été posée. On découvre qu'autre son utilisation classique de tissage de lien sociale, Facebook est aussi utilisé comme un moteur de recherche à part entière. Certains de nos jeunes l'utilisent même pour faire des recherches dans le cadre de leurs études. D'autres utilisation non probable ressort du liste comme : jouer à des jeux sur Messenger, lire et écrire des livres.



**Habitudes
sur facebook
des jeunes**



**INTERNET
& PRÉJUDICES**
DANGERS EN LIGNE

2019

RAPPORT D'ETUDE

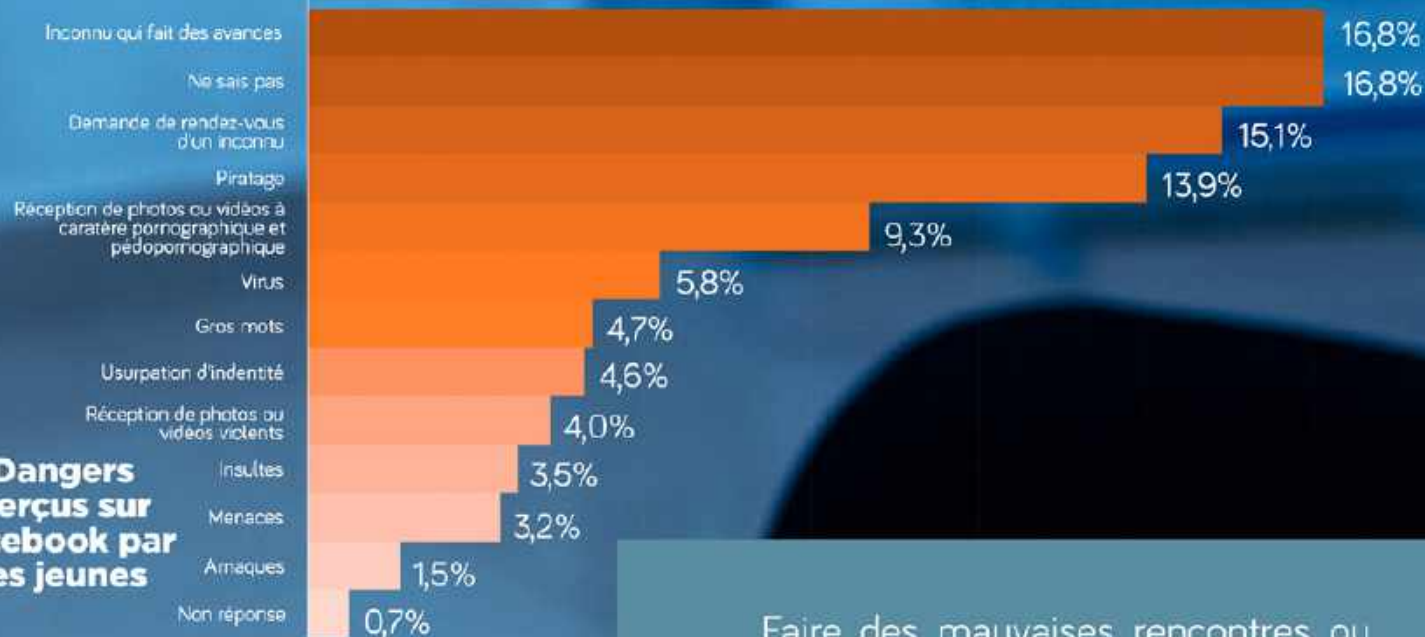
Initialement, on a demandé aux jeunes de cocher s'ils ont déjà fait face à une mauvaise expérience issue de la liste préparée à l'avance dans le questionnaire. Une étude préliminaire sur les dangers perçus par un échantillon de jeune enquêtés au niveau d'un établissement scolaire privé et dans les rues d'Antananarivo a permis de dresser la liste. Ensuite, la thématique a été reprise lors des interviews de groupes. Jeunes et adultes se sont exprimés tant sur leurs mauvaises expériences que sur leurs ressentis.

Faire des mauvaises rencontres ou faire face à des personnes malintentionnées sur internet sont monnaies courantes pour nos jeunes. Par ordre décroissante, le graphique ci-dessus évoque le classement des expériences fâcheuses les plus rencontrés par les collégiens et lycéens.

VICTIMES		
JEUNES	Nombres	Fréquences
Inconnu qui fait des avances	121	33,9%
Aucun	121	33,9%
Demande de rendez-vous d'un inconnu	109	30,5%
Piratage	100	28,0%
Réception de photos ou vidéos à caractère pornographique et pédopornographique	67	18,8%
Virus	42	11,8%
Gros mots	34	9,5%
Usurpation d'identité	33	9,2%
Réception de photos ou vidéos violents	29	8,1%
Insultes	25	7,0%
Menaces	23	6,4%
Arnaques	11	3,1%
Non réponse	5	1,4%
Total Observation	357	

LES DANGERS PERÇUS PAR LES JEUNES SUR INTERNET

Dangers perçus sur facebook par les jeunes



Faire des mauvaises rencontres ou faire face à des personnes malintentionnées sur internet sont monnaies courantes pour nos jeunes. Par ordre décroissante, le graphique ci-dessus évoque le classement des expériences fâcheuses les plus rencontrés par les collégiens et lycéens.

Inconnu qui fait des avances

Les rendez-vous fixés par un inconnu ou un inconnu qui fait des avances sont les mauvaises expériences les plus récurrentes. Cité 121 fois, ce danger est celui que les jeunes subissent le plus souvent. Les filles déclarent beaucoup plus avoir eu de rendez-vous de la part d'un inconnu que les garçons. Certainement, cela s'explique par la construction sociale qui demeure dans le pays et qui fait perdurer une inégalité entre les genres : les hommes n'éprouvent aucune gêne ni honte à courtiser une fille. Et cette pratique se perpétue même dans le monde virtuel.

Piratage, virus

142 jeunes font mention de cette mauvaise expérience. Quand il s'agit de piratage, les jeunes endossent à la fois le rôle de pirates et de piratés.

Réception photos/vidéos à caractère pornographiques ou pédopornographiques et violents:

Les contenus de type pornographique et violents ont été cités 100 fois par les jeunes. En réalité, nous pensons que ce nombre est plus élevé cependant, les jeunes n'osent pas affirmer qu'ils sont en contact avec des contenus réservés aux adultes se cachent dans les modalités « aucun » ou « non réponse ».

Pour ce qui est de la pornographie en particulier, les entretiens de groupe permettent de rapporter que la pornographie est très accessible à tout âge sur le net. On constate également qu'elle n'est pas du tout recherchée mais subie par les victimes. Comme mentionne une collégienne : « *Ma soeur, elle a 6 ans. Elle aussi elle utilise internet. Et comme je suis la plus grande d'entre nous trois, c'est sur mon compte You Tube et Google qu'elle va. C'est grâce à ça que je peux voir tout ce qu'elle fait, puisque qu'il y a les notifications et il y aussi les historiques et tout. Je peux regarder les vidéos. Par exemple s'il y a des vidéos inappropriées comme des vidéos de violences puisqu'il y en a beaucoup ces derniers temps. Par exemple, il y a des chaines pour enfants mais ça montrent des choses qu'ils ne devraient pas voir.* »

Gros mots, insultes et menaces

22% des citations sont des commentaires méchantes ou menaces à l'encontre des jeunes. C'est à travers les focus group qu'on comprend le contexte de violences verbales auxquelles nos collégiens et lycéens font face sur internet. Les camarades de classes et les amis règlent leurs désaccords sur le terrain virtuel en se ruant les uns des autres de coups d'injures d'insultes et de commentaires méchantes. Enfin, parmi les histoires racontées, il y a celle d'un lycéen qui, suite à des commentaires d'appels au suicide sur Facebook, s'est lui-même donné la mort. Responsable de niveau lycée : « *Je confirme ce qu'elle a dit tout à l'heure. Les élèves se font des menaces entre eux. Un élève de la terminale s'est suicidé à cause de ça !* ».

Usurpation d'identité

On note que parmi ceux qui ont subi une usurpation d'identité, la principale expérience est l'utilisation de photos par un inconnu sans accord préalable venant de la personne. D'autres usurpateurs vont jusqu'à créer un faux compte avec les photos de la victime.

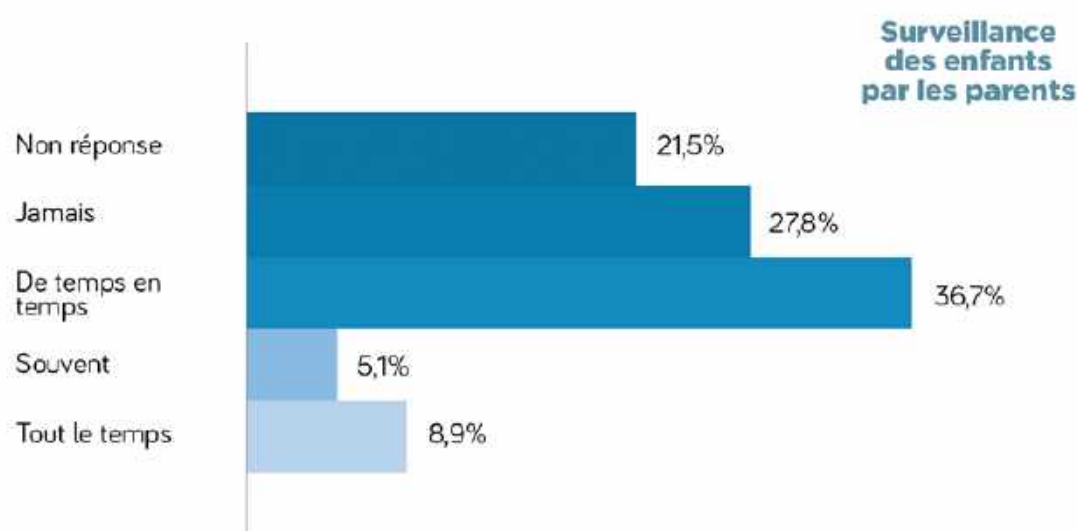
Arnaque

Les jeunes rapportent 11 cas d'escroquerie dont ils ont été victime. Après avoir croisé les données avec l'âge, on constate que ce sont les plus jeunes (10 à 14 ans) qui ont été les victimes. Cela peut s'expliquer par leur manque d'attention et de prudence sur les réseaux sociaux. Par conséquent, ils sont les plus vulnérables aux pièges des arnaqueurs.

Si on compare ces données avec la perception des parents des dangers auxquels leurs enfants ont expérimentés, 34,6% admet ne pas savoir ce que leurs enfants ont ou sont susceptibles d'endurer. Les rendez-vous proposés par les inconnus ou les mauvaises rencontres sont les dangers les plus cités. Les parents (45,6% d'entre eux) sont également conscients qu'internet est un lieu de mauvaises rencontres.

SURVEILLANCE DES ENFANTS	Nombres	Fréquences
Non réponse	17	21,5%
Jamais	22	27,8%
De temps en temps	29	36,7%
Souvent	4	5,1%
Tout le temps	7	8,9%
Total Observation	79	100%

Il s'agit, dans cette section, d'observer les encadrements familiaux par rapport à l'utilisation d'internet par les jeunes. Quelles sont les règles fixées, les contrôles parentaux, la surveillance rapprochée allant jusqu'à l'interdiction.



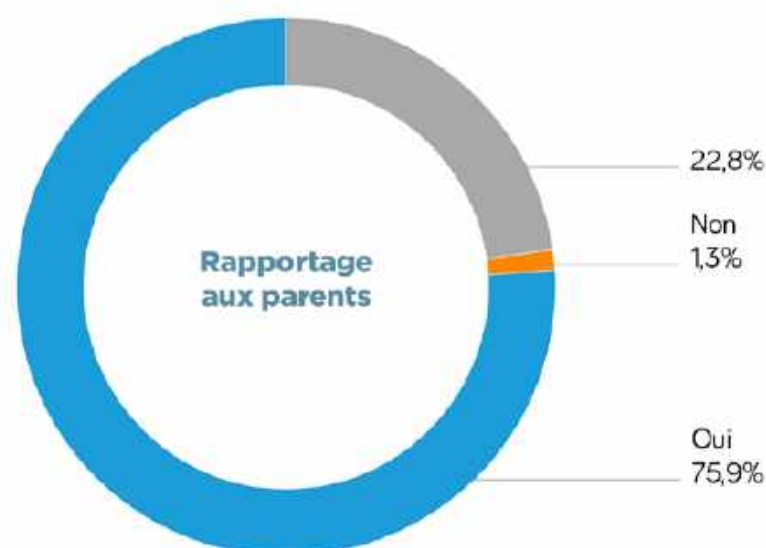
Interrogés sur le mode de surveillance, les parents répondent à 36% être à proximité de l'enfant quand il est en ligne. 27,8% de nos parents annoncent ne jamais savoir ce que font leurs enfants sur internet. Il est à noter que, faute de moyens et de capacités techniques, malgré qu'ils soient conscients des dangers que peuvent encourir leurs enfants quand ils sont sur internet, se résignent à les laisser naviguer sans aucun système de contrôle. Ne pouvant rien faire dans le monde électronique, l'intervention la plus courante adoptée est la limitation et l'interdiction de se connecter. Ce sont ainsi 58,2% des parents et enseignants qui limitent à la fois la durée et la fréquence d'utilisation de leurs enfants. Toutefois, on constate cependant que cette interdiction est plus fréquemment temporaire et qu'elle sert plus de punition que de moyen de protection.

LES REACTIONS DES PARENTS ET DES JEUNES FACE AUX PRÉJUDICES

Tableau des réactions des parents

RÉACTIONS DES PARENTS	Nombres	Fréquences
Non réponse	18	22,8%
Oui	60	75,9%
Non	1	1,3%
Total Observation	79	

Il a été demandé aux parents, qu'après une expérience négative vécue par un des jeunes, s'ils ont rapporté les cas. Dans 75,9% des cas, les dangers et les risques restent inconnu des autorités compétentes. Au contraire, ce sont les parents eux-mêmes qui incitent leurs enfants à taire l'expérience et à le garder qu'au sein d'un cercle très restreint de connaissance. Cette situation a été bien conceptualisée durant les interviews de groupes.



Une enseignante déclare :

« Pour moi personnellement, les incidences comme celles-là (violences en ligne) doivent rester dans la famille : parents, frères et soeurs. Mais on ne doit surtout pas le rapporter. »

Cela démontre que tous les sujets liés à la violence sont encore tabous pour la société malgache. En parler invoque la honte surtout sur la victime et moins sur son perpétreur. Une intervenante a même comparé les expériences de violences que ce soit en ligne ou dans le monde réel à la nudité, une expérience qu'il faut à tout prix ne pas bruite.

Dans cette section, on traitera le niveau de connaissances des jeunes et des parents des services de prise en charge formels des violences en ligne à l'encontre des jeunes et des enfants.

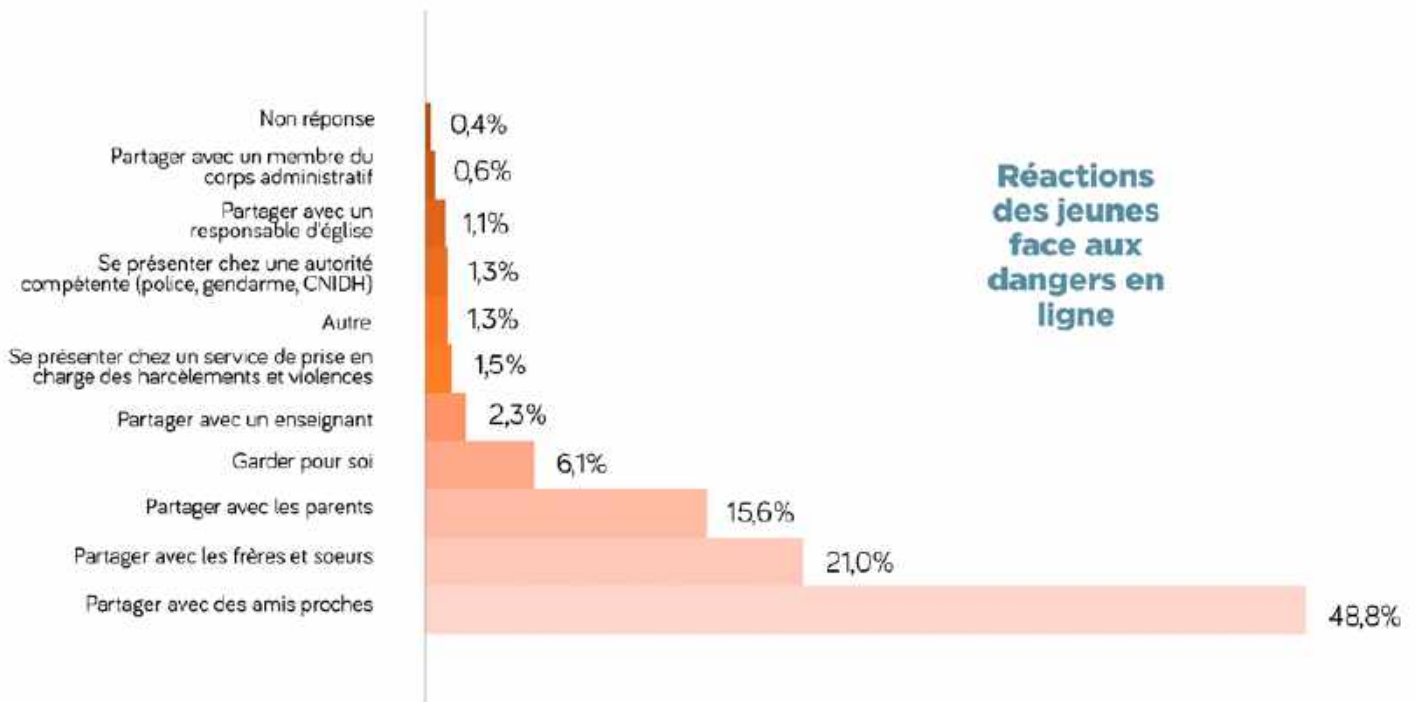
Il a été demandé aux jeunes s'ils étaient capables de nommer un service formel de prise en charges des dangers en ligne et il en ressort que 54,7% des jeunes n'ont aucune idée de l'existence même de ces structures. Pour ceux qui ont pu répondre, les citations les plus observées sont soit les commissariats de police soit les gendarmeries.

Ce tableau montre les reflexes de rapportage des jeunes quand ils font face à une expérience fâcheuse en ligne.

RÉACTIONS DES JEUNES	Nombres	Fréquences
Non réponse	2	0,6%
Partager avec un membre du corps administratif	3	0,8%
Partager avec un responsable d'église	6	1,7%
Se présenter chez une autorité compétente (police, gendarme, CNIDH)	7	2,0%
Autre	7	2,0%
Se présenter chez un service de prise en charge des harcèlements et violences	8	2,2%
Partager avec un enseignant	12	3,4%
Garder pour soi	32	9,0%
Partager avec les parents	82	23,0%
Partager avec les frères et soeurs	110	30,8%
Partager avec des amis proches	256	71,7%
Total Observation	357	

INSTANCES DE RAPPORTAGE

Quand on croise les données de la variable instance de rapportage avec l'âge, nous constatons que tous les jeunes qu'ils soient collégiens ou lycéens s'adressent à un ami proche pour partager ses mauvaises expériences. Par contre, plus le jeune augmente en âge et plus il ne se confie pas à ses parents. En effet, de notre étude ressort que 19,1% des 10-14 ans déclarent se tourner vers les parents pour rapporter leurs escapades sur le net, 12,6% pour les 15-17 ans et cette valeur est carrément nul pour les 18 ans et plus. On peut conclure donc que plus le jeune grandit, plus il s'éloigne de ses parents.



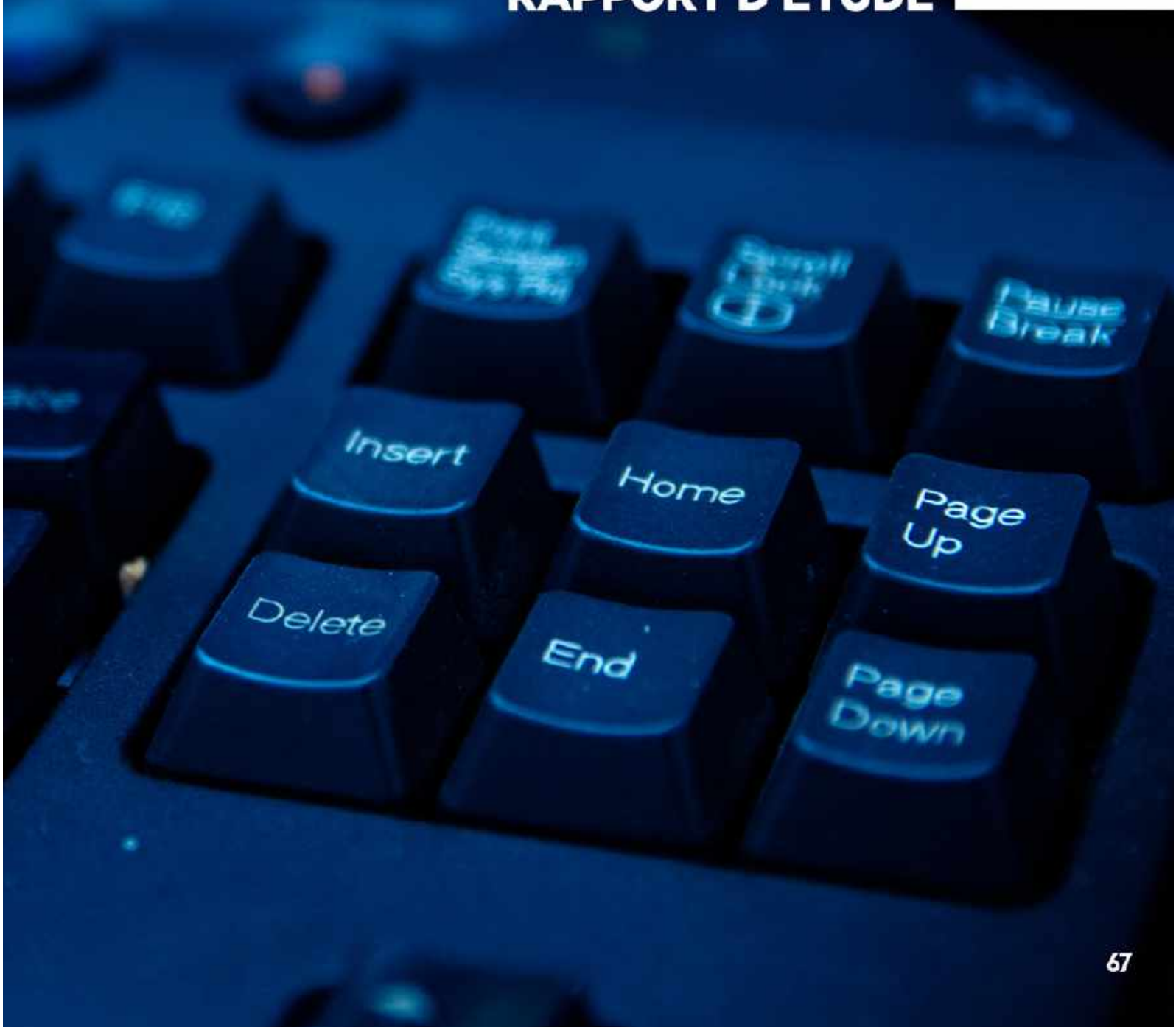
Pour ce qui est des services de prise en charge formels, ils constituent seulement 2,2% des citations des jeunes. Quand il leur a été demandé d'énumérer au moins un nom de structure auquel ils peuvent se référer en cas de dangers en ligne, les plus cités sont : la police et la gendarmerie, CNIDH et UNICEF.

CONCLUSION

SÉCURITÉ EN LIGNE

2019

RAPPORT D'ETUDE



CONCLUSION

Pour conclure, de cette étude ressort qu'internet en général et en particulier Facebook sont très présents dans la vie des jeunes en milieu scolaire c'est-à-dire entre 10 et 20 ans et même des adultes. Plus de la moitié de ces jeunes affirment accéder à internet à n'importe quel moment et à n'importe quel endroit grâce à leurs téléphones portables et à des forfaits internet pas cher. Une situation encore inconcevable il y a à peine 10 ans.

La proportion des jeunes affirmant ne pas utiliser internet est très mince étant donné qu'il est aussi devenu un instrument éducatif. Les élèves l'utilisent à des fins de recherches scolaires et personnelles. Actuellement, ne pas pouvoir accéder à internet pourrait être handicapant, pouvant mener jusqu'à l'exclusion sociale. Toutefois, si l'utilisation d'internet pour des travaux scolaires est assez répandue chez nos jeunes, son utilisation à des fins de divertissements est encore plus importante.

Concernant l'utilisation d'internet et ses dangers potentiels, on constate que les jeunes et les parents sont conscients des risques qu'ils peuvent encourir sur internet à l'exception des très jeunes utilisateurs qui ne font pas partie de la population d'étude mais qui ont été évoqué lors de nos enquêtes. L'enquête montre que les mauvaises rencontres sont les dangers les plus récurrents en ligne suivi de près par les piratages et les virus. A ce titre, les instances privilégiées de rapportage et de partage des expériences sont d'abord le cercle amical pour les jeunes et la famille pour les adultes. D'ailleurs, jeunes et parents sont assez réfractaires quant à l'idée d'en parler à des personnes inconnues.



Notre étude nous montre également que les risques sur internet n'épargnent aucun âge. Les enfants internautes vivent, tout autant que les adultes, des expériences fâcheuses sur internet. Et cette exposition au risque croît avec la fréquence et la durée de connexion. Plus on reste connecté longtemps et fréquemment et plus on est susceptible de rencontrer des préjudices.

Notons qu'après les amis et les frères et sœurs, ce sont les parents les principaux confidentiels des jeunes. Toutefois, chacun des deux entités ont du mal à partager leurs mauvaises expériences en dehors du cercle restreint. Suite à des violences et agressions en ligne, le rapportage vers une structure de prise sera considéré qu'en dernier recours, que lorsque la situation est jugée ingérable par la famille ou les amis proches. Cela ne veut sans doute pas dire que les victimes ne souhaitent pas s'exprimer mais plutôt que la société a tendance à les culpabiliser à la place des perpétrateurs.

Au final, cette étude nous a permis à la fois d'explorer les modes et moyens d'accès à internet en milieu scolaire ainsi que la représentation des dangers en lignes auxquelles les jeunes font fréquemment face. Une approche « comportementale » de l'utilisation d'internet par les jeunes et les adultes. Certains partisans de l'approche « comportementales » trouveront certainement des données exploitables pour mener d'autres analyses.

Pour terminer, afin de se protéger des éventuels risques encourus sur internet, jeunes et adultes ont besoin d'être sensibiliser sur tous les types de dangers potentiels même les moins fâcheux. Pour ce faire, il est impératif de d'abord mener des activités pour leur faire connaître l'incroyable outil que constitue internet. Leur faire découvrir les multitudes de possibilité d'exploitation de la grande toile mais le plus important ses limites.



Rapport d'étude sur
la sécurité en ligne des enfants
et des jeunes en milieu scolaire
dans les régions
Analamanga et Antsinanana

Novembre 2019

2019

RAPPORT D'ETUDE



YOUTH FIRST MADAGASCAR
N° 40/2019 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Impact Lab
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-50-796-35

E-mail : ranto@youthfirstmadagascar.org

www.youthfirstmadagascar.org

www.facebook.com/ongyouthfirst



© Copyright 2020 Youth First Madagascar.

Design, photographie et mise en page : Rindra Randriandimbimahazo/Youth First Madagascar