



# 2020

## RAPPORT ANNUEL



[WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG](http://WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG)



YOUTH FIRST MADAGASCAR  
N° 40/2019 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Impact Lab  
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany  
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-48-944-76  
E-mail : [miora@youthfirstmadagascar.org](mailto:miora@youthfirstmadagascar.org)  
[www.youthfirstmadagascar.org](http://www.youthfirstmadagascar.org)  
[www.facebook.com/ongyouthfirst](https://www.facebook.com/ongyouthfirst)



© Copyright 2021 Youth First Madagascar.  
Design, photography & PAO: Rindra Randriandimbimahazo

# 2020

## RAPPORT ANNUEL



[WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG](http://WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG)

## Les mots du CEO



**Ranto ANDRIANARISON**  
Chief Executive Officer

Je suis ravi de partager avec vous tous qui ont suivi notre travail depuis toujours nos réussites, nos défis et nos perspectives pour les années à venir à travers ce rapport qui sert de bilan pour l'année 2020.

Cette année a été une période sans précédente dans l'histoire mondiale dû à l'apparition du corona virus Covid-19. Une pandémie qui a impacté le quotidien, les habitudes et la vie de chacun dans son ensemble. Pour le cas de Madagascar, selon le rapport de la Banque Mondiale sur les perspectives économiques de Madagascar : tracer la voie de la reprise, près de 1,4 million de personnes ont basculé dans l'extrême pauvreté en 2020 en raison des pertes d'emplois dans les secteurs clés ainsi que de la perte soudaine de revenus affectés par les mesures de confinement dans les grandes villes. 70% des jeunes enquêtés par UNFPA Madagascar durant l'année 2020 ont affirmé qu'une des conséquences du covid19 a été le manque d'argent. Un peu plus de la moitié des adolescents et jeunes ont aussi remarqué une certaine augmentation de comportement irresponsable chez leurs pairs selon toujours cette enquête.

Youth First n'a pas été épargné vu que la pandémie du Covid-19 a rendu difficile la mise en œuvre des différentes activités sur terrain. Toutefois, malgré ce contexte difficile, Youth First a contribué à développer les compétences de 1416 jeunes réparties dans les 22 régions de Madagascar, renforçant ainsi leurs résiliences tout en améliorant leurs participations au niveau de leur communauté.

Pour l'année 2020, l'organisation s'est concentrée autour de trois (03) grands programmes pour la concrétisation de sa mission. Un programme d'autonomisation économique des jeunes suivant sa mission « Empower » notamment dans le cadre du projet Hary où 220 jeunes ont bénéficié d'un programme de renforcement de capacité en termes d'entrepreneuriat avec 58 projets démarrés grâce à l'appui technique et financière de CRS Madagascar.

Un autre programme sous le lead de CRS Madagascar et financé par USAID nous a permis de mobiliser 80 jeunes ambassadeurs pour engager et renforcer les capacités des jeunes dans la lutte contre l'insécurité alimentaire qui sévis dans le Sud de Madagascar. Le deuxième programme concerne la mise en place d'un environnement sain à travers le programme Sahy où Youth First a développé plusieurs outils pour équiper les 398 jeunes ambassadeurs de la lutte contre toutes forme de violence en milieu scolaire et pour une éducation sexuelle et reproductive compréhensive à travers le club Mahatsangy grâce à l'appui d'Amplify Change. La sécurité en ligne des enfants et adolescents ainsi que l'utilisation positive d'internet a aussi été promu surtout dans le contexte où le covid19 a entraîné une hausse de l'utilisation d'internet rendu possible grâce à l'appui de l'Unicef Madagascar et GIZ Madagascar. La dernière initiative de l'organisation concerne sa troisième mission « advocate » où Youth First a donné aux jeunes l'opportunité de faire entendre leur voix à travers le projet Sifaka financé par le Peace Building Fund à travers la fondation Hirondelle où les ambassadeurs des 22 régions de Madagascar ont été mobilisés pour collecter la voix des jeunes par rapport à leur réalités et besoins afin de les diffuser à travers les programmes radiophoniques du studio sifaka.

Cette année a aussi été marqué par le développement des activités du département recherche et développement de Youth First en mettant l'accent sur la recherche et la collecte d'évidences sur les besoins et la réalité des jeunes. Deux grands projets de recherche ont été réalisés. Une recherche sur l'incidence de la violence basée sur le genre et la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes en milieu scolaire ainsi qu'une recherche sur le marché du travail des jeunes dans la région Androy et Atsimo Andrefana.



A partir de ce bilan et compte tenu de la fin du cycle stratégique 2015 – 2020 de l'organisation, les membres de l'équipe exécutive de l'organisation se sont concertés avec quelques représentants du conseil d'administration pour réfléchir et analyser ces 5 ans de travail. Cela afin de mieux orienter les futures actions de Youth First, tenir compte des leçons tirées durant ce cycle, améliorer l'impact de l'organisation sur ses cibles et répondre mieux aux attentes de ses partenaires. Un nouveau plan stratégique a donc été développé pour l'horizon 2021 – 2025 ce qui nous a conduit à une restructuration de l'équipe exécutive pour mieux assurer la mise en œuvre du plan.

Des grands changements structurels et organisationnels vont donc être opérés au niveau de l'ONG Youth First à partir de l'année 2021 pour asseoir la position et le rôle de l'organisation en tant qu'acteur clé dans l'autonomisation des jeunes et surtout pour les aider à naviguer dans ce nouveau « normal » dans le monde dû au passage de la pandémie du covid19.

Pour terminer ces lignes qui m'ont été accordées, je ne peux que remercier avant tous les membres de l'équipe de Youth First qui ont partagé avec moi les défis, les échecs et les réussites au sein de l'organisation pour le développement du plein potentiel des jeunes. Merci aussi à tous nos partenaires techniques et financiers pour leurs confiances et pour leurs appuis inestimables qui nous ont permis de transformer notre vision en action. Merci à tous ceux qui nous soutiennent de près ou de loin et qui croient en nous.

Rendez-vous dans toutes les plateformes de communication de Youth First pour découvrir ce que l'équipe prépare pour les 5 ans à venir.

Comptant sur votre soutien continu pour une jeunesse actrice de changement positive.

Sincèrement,

## Les mots de la Présidente du Conseil d'Administration par interim



**Jessica Yvette  
JAOVANY**

Présidente par intérim  
du Conseil d'Administration

Construire une communauté de jeunes malgaches qui croient en leur potentialité, des décideurs bien informés et des agents de changements dans leur communauté respective, telle a été et sera toujours l'objectif premier de l'organisation Youth First depuis sa création en 2011.

L'année 2020 marque la deuxième année de Youth First en tant que ONG et c'est avec un grand honneur que j'écris ces quelques lignes à l'endroit de nos lecteurs, partenaires et amis de Youth First pour vous présenter le bilan de nos activités au titre de l'année 2020.

Je voudrais exprimer tout d'abord mes sincères remerciements à l'ensemble de notre équipe exécutive pour leur implication et leur grande détermination pour la réalisation de la mission et la vision de Youth First au quotidien.

Ensuite, merci à vous chers partenaires pour votre constant appui surtout durant ce temps de pandémie.

La confiance que vous nous avez accordée a non seulement forgée notre notoriété mais également à positionner notre organisation comme symbole du plaidoyer en faveur de la jeunesse malagasy.

Malgré toutes les contraintes liées à la pandémie Covid-19 nous sommes fiers d'avoir pu effectuer des résultats tangibles et mesurables en matière d'engagement en faveur des jeunes.

L'année 2020 a vu la continuité de plusieurs actions menées en 2019 notamment l'accompagnement financier de 58 jeunes entrepreneurs ruraux à travers le fond commun "Youth Basket Fund" dans le cadre du projet HARY soutenu par notre partenaire technique et financier CRS Madagascar ; mais également la naissance d'actions nouvelles telle que le lancement du projet radiophonique SIFAKA, soutenu par la Fondation Hirondelle à travers le PeaceBuilding Fund, qui a permis de mobiliser un réseau de 21 volontaires points focaux ayant mis en place des clubs d'écoute dans tout Madagascar afin de mieux amplifier la voix des jeunes à travers différentes activités. Aussi, 457 jeunes membres d'associations ou de clubs, jeunes étudiants, et des jeunes entrepreneurs ont pu directement bénéficier des activités du Youth Impact Lab, à ne pas oublier que le Youth Impact Lab n'aurait pas servi la jeunesse sans le soutien financier de la Fondation MUNAKATA en 2020. Nous avons aussi avancé des solutions nouvelles pour la mise en place d'un environnement sain et sécurisé pour les jeunes, que ce soit en ligne ou hors ligne à travers le programme phare SAHY financé par Amplify Change et UNICEF Madagascar. L'année 2020 a aussi été marquée par le démarrage du programme MAHARO, un programme de sécurité alimentaire dans le Sud de Madagascar en consortium avec Conseil Diocésien de Développement (CDD), Venture 37, Humanité et Inclusion (HI), dirigé par Catholic Relief Services Madagascar et financé par USAID Food For Peace pour promouvoir le développement, l'entrepreneuriat et la participation citoyenne des jeunes à tous les niveaux. Dans le cadre de MAHARO, une étude dirigée par Youth First sur l'évaluation du marché de travail des jeunes des régions Atsimo Andrefana et Androy a été effectuée afin de connaître la situation économique des jeunes mais aussi d'évaluer les potentiels marché de travail, les opportunités et les potentiels pièges relatifs à l'autonomisation économique de la jeunesse dans le Sud.

L'année 2020 s'est également soldée sur l'élaboration du nouveau plan stratégique 2020-2025.

Nous osons espérer d'ores et déjà le renouvellement de votre précieuse collaboration et contribution envers nos jeunes.

Bonne lecture,



## Janvier 2020

Démarrage du projet SIFAKA sur la promotion de la voix des jeunes.



## Février 2020

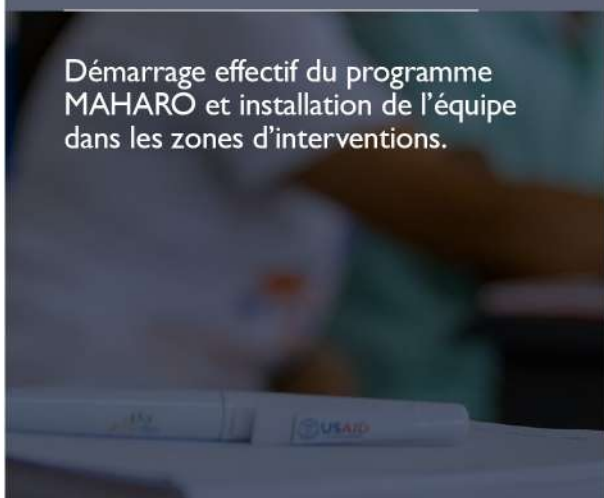
Safer Internet Day 2020 : Célébration de l'évènement sur le thème de l'utilisation positive d'Internet avec 119 participants.



# Les Faits marquants de 2020

## Mars 2020

Démarrage effectif du programme MAHARO et installation de l'équipe dans les zones d'interventions.



## Avril 2020

Raffinage du plan stratégique 2021-2025 sur la base des analyses et réflexions.



## Mai 2020

Développement de partenariat avec le projet RanoWASH pour la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes opérateurs WASH.



## Juin 2020

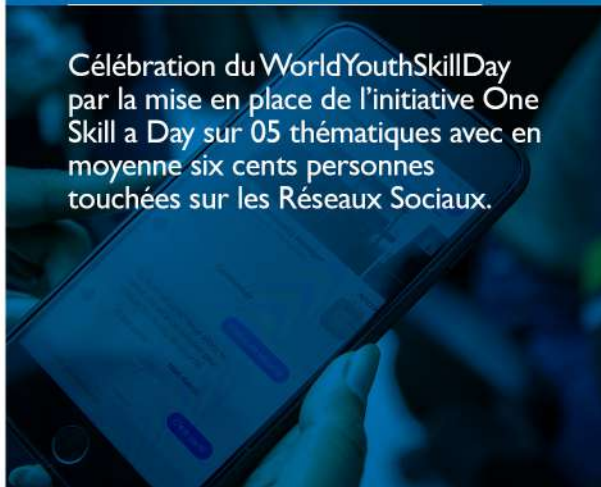
Démarrage du projet HARY, en partenariat avec CRS Madagascar, pour la promotion de l'inclusion financière des jeunes ruraux à travers l'entrepreneuriat.





## Juillet 2020

Célébration du WorldYouthSkillDay par la mise en place de l'initiative One Skill a Day sur 05 thématiques avec en moyenne six cents personnes touchées sur les Réseaux Sociaux.



## Août 2020

Journée Internationale de la Jeunesse marquée par le lancement du Siteweb de l'organisation ainsi que du rapport annuel 2019.



## Septembre 2020

Capitalisation des expériences et leçons apprises sur le projet SIFAKA

STUDIO  
SIFAKA  
PROJET L'ANNAI MANDRILLAN  
ÉCOUTEZ NOUS...

Radio Faniry  
Diégo Suarez  
Radio Botry  
Nosy Be  
Radio Mba  
Sava  
Radio Asman  
Antsohihy



## Octobre 2020

Dans le cadre du programme SAHY, un accompagnement des Services de prise en charge des violences et des prestataires de Service de santé sur l'approche Amis des Jeunes : formation de 20 formateurs représentant 10 Services de prise en charge de violence et prestataire de service de santé à Antananarivo.



## Novembre 2020

- Intervention de l'organisation dans le MenEngage Ubuntu Symposium sur l'engagement des jeunes dans la prévention et lutte contre les Violences Basées sur le Genre dans le cadre du projet Break In
- Premier cours en ligne lancé sur "L'introduction aux Softskills pour une carrière réussie"



## Décembre 2020

Clôture de l'année fiscale 2020.



# Les chiffres clés de 2020

## 01 Vidéo

Une vidéo institutionnelle de Youth First a été développée et est accessible ici

<https://www.youtube.com/watch?v=v3hxztbs4v8>

## 22 Régions

Mobilisation d'un réseau national de jeunes volontaires à travers les 22 régions dans le cadre du projet SIFAKA financé par Peace Building Fund (PBF) à travers la fondation Hirondelle

## 58 Projets

Cinquante-huit projets de jeunes entrepreneurs ruraux financés à travers le Youth Basket Fund pour le projet HARY

## 01 Etude

Une étude dirigée par ONG Youth First sur l'évaluation du marché de travail des jeunes dans la région d'Atsimo Andrefana et Androy lancée dans le cadre du programme MAHARO financé par USAID FFP

## 80 Jeunes

Quatre-vingt Jeunes Ambassadeurs formés dans la région Atsimo Andrefana et Androy dans le cadre du programme MAHARO

**33 527 Followers**  
33 527 personnes qui suivent la page Facebook ONG Youth First

**01 Newsletter**  
Un Newsletter produit avec 666 lecteurs

## 06 Partenaires

Six partenaires techniques et financiers appuyant la jeunesse : Amplify Change, UNICEF Madagascar, GIZ Madagascar, Fondation MUNAKATA, CRS Madagascar, Fondation Hirondelle

## SID 2020

Célébration Safer Internet Day (SID) 2020 en Février 2020 avec 119 participants

## 01 Cours en ligne

Lancement du premier cours en ligne sur google classroom sur le thème "Introduction aux Softskills pour une carrière réussie" destiné aux jeunes diplômés.

En 2020, 2 cohortes ont été formées, soit 56 participants au programme dont 42 certifiés (75% des participants certifiés).

## 457 Visites

Quatre cent cinquante-sept visites enregistrées au Youth Impact Lab en 2020

## 220 Jeunes

Deux cent vingt jeunes entrepreneurs ruraux formés pour la phase Mitsimoka dans la région Atsinanana, Atsimo Andrefana, Vatovavy, Fitovinany et Androy pour le projet HARY

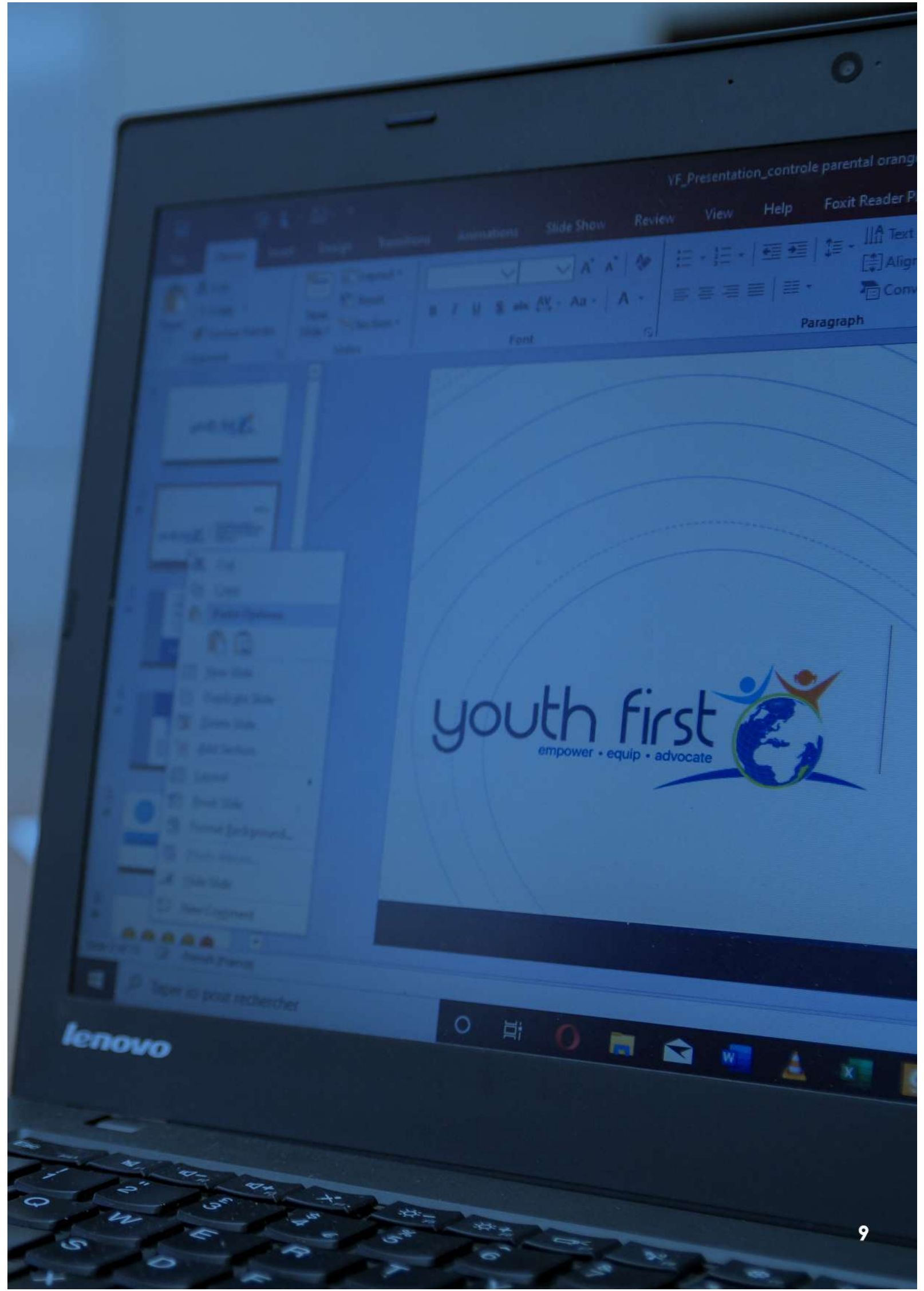
## 'Youth First Internship Program'

Relance du Youth First Internship Program appuyant quatorze jeunes professionnels dans trois différents programmes au sein de l'organisation. Six jeunes Fellows sont basés dans les six zones d'interventions à Madagascar du programme de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes opérateurs WASH avec RanoWASH



## Zones d'Interventions

-  **Projet SIFAKA**
-  **Projet HARY**
-  **Programme MAHARO**
-  **Programme SAHY**



youth first

empower • equip • advocate



lenovo

# NOS PROGRAMMES ACTUELS



# #YOUTH FIRST

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst



PROGRAMME  
**SAHY**



PROGRAMME  
**HARY**



PROGRAMME  
**MAHARO**



PROJET  
**SIFAKA**



YOUTH  
IMPACT  
LAB



# PROGRAMME SAHY

De 2019 à 2021, Youth First met en œuvre le programme SAHY qui cherche à assurer le développement holistique des jeunes Malagasy à travers plusieurs interventions. En partenariat avec UNICEF Madagascar et Amplify Change, le but du programme est d'établir un environnement sain et favorable à l'autonomisation des jeunes. Pour ce faire, le programme aborde les thématiques sur la sécurité en ligne des adolescents et des jeunes, la prévention de la Violence Basée sur le Genre en milieu scolaire, et la promotion de la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes.

## ÉTABLIR UN ENVIRONNEMENT SAIN ET FAVORABLE À L'AUTONOMISATION DES JEUNES

### VOLUME FINANCIER

750 998 224 MGA  
dont 526 097 370 MGA utilisé en 2020

### Sources de financements

- Amplify Change
- UNICEF Madagascar
- GIZ Madagascar



Ateliers de formation et d'échange sur les modules du programme SAHY, Youth Impact Lab

Bien que l'année 2020 a été particulièrement impacté par la pandémie du Covid-19, Youth First a eu l'opportunité de révisé sa stratégie d'approche et de mise en œuvre pour adapter les interventions compte tenu du contexte. Nous avons eu des partenaires techniques et financiers flexibles qui nous ont permis de réviser nos approches et de les adapter suivant les réalités sur le terrain.

**#YOUTHFIRSTMDG**

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

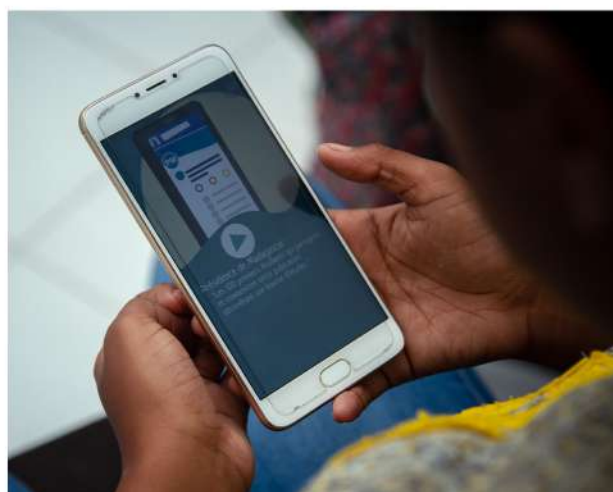
## PROGRAMME SAHY

### Les grandes réalisations du programme SAHY depuis janvier 2020 :

En dépit du contexte inhabituel de l'année, Youth First a vu la réalisation des interventions suivantes :

- **L'administration des toolkits "Tanora SAHY" auprès des lycéens membres du club Mahatsangy dans les 08 établissements partenaires de Youth First :** le "Toolkit Tanora SAHY", développé par Youth First dans le cadre du programme SAHY a été administré auprès des participants du programme à travers le Club Mahatsangy. Le toolkit couvre les thématiques de bases suivantes : Sécurité en ligne et utilisation positive de l'internet des jeunes, l'éducation sexuelle compréhensive et la prévention des Violences Basées sur le Genre. Le développement de "Tanora SAHY" a adopté la méthode d'éducation non-formelle et s'est basée sur l'expérience des participants du programme. Suite à la phase Test du toolkit, l'administration auprès des participants cibles ont été effectués pour l'année scolaire 2019 – 2020.

- **Le développement de l'application mobile "Tanora SAHY" :** Suite à la cartographie des différents prestataires de services et services de prise en charge des violences y compris les violences en ligne dans la région Analamanga et Atsinanana, Youth First a développé l'application mobile dénommé "Tanora SAHY" afin de fournir un outil digital auprès des jeunes pour qu'ils puissent se rapprocher des différents services, suivre et évaluer la performance de ces services suivant les critères d'évaluations dans le Community Score-Card mais aussi d'obtenir des informations afin de prendre des décisions éclairées. L'application comprend cinq principaux modules dont : la santé sexuelle et reproductive, la violence basée sur le genre, les services amis des jeunes, le score-card des services amis des jeunes, le toolkit Tanora SAHY développé par Youth First comprenant les 6 modules complémentaire, tous visant à atteindre la vision du programme.



En Octobre 2020, le test de l'application a été effectué auprès d'un échantillon de vingt jeunes et les améliorations proposées sont intégrés dans la version 1.0 de l'application.

- **La promotion des Services Amis des Jeunes :** dans sa mission de promouvoir les différents services de santé et services de prise en charge des violences, Youth First a piloté la formation des formateurs à destination des personnels des services de santé et de prise en charge de violence sur l'approche Jeune afin d'aboutir à la labélisation "Services Amis des Jeunes". Cette intervention n'est que le début d'une collaboration avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS), du Ministère de la Santé Publique (MSP), et le Ministère de la Population, de la Protection Sociale et de la Promotion de la Femme (MPPSPF) avec l'appui financier de l'UNICEF Madagascar et Amplify Change. Ainsi, vingt formateurs (20) ont été formés sur le curriculum et ils accompagneront leurs collègues dans les différents services à Antananarivo et Tamatave.







## PROGRAMME SAHY

• **La campagne digitale sur la sante et droit sexuel et reproductif et la Violence Basée sur le Genre au niveau des jeunes :** L'objectif est d'évaluer et de changer la perception de groupes spécifiques sur ces sujets à travers une campagne adaptée. Pour mieux atteindre les objectifs, la campagne a été menée avec quatre axes de communication complémentaires : "Information, Awareness, Interaction, et Empowerment". Il s'agit en premier temps de partager des informations sur la santé sexuelle et reproductive ainsi que la violence basée sur le genre. En second temps, le but est de promouvoir les différents services que les jeunes peuvent consulter selon leur besoin ainsi les comportements à adopter par rapport aux sujets couverts de la campagne. Le troisième axe concerne l'interaction. A travers cet axe, l'intervention propose des contenus interactifs afin de permettre aux participants de la campagne de s'identifier dans les sujets. La campagne a d'ailleurs eu différents contributeurs à cet effet comme des artistes, des influenceurs et bien d'autres encore afin de produire des contenus centrés sur les cibles. Le dernier axe de la campagne s'est centré sur l'autonomisation des participants en termes de lutte contre la violence basée sur le genre et par le biais d'une éducation sexuelle en utilisant différents outils. Malgré les stéréotypes enracinés dans la société malgache, l'un des points positifs notable est la conscience commune de l'importance d'une éducation sexuelle compréhensive à toutes les strates de la communauté.

• **Etude sur les connaissances, pratiques et perception sur la santé sexuelle et reproductive des jeunes en milieu scolaire et état des lieux sur les incidences de VBG envers les jeunes en milieu scolaire :** L'objectif de ces études étant d'évaluer les connaissances, les pratiques et les opinions actuelles des jeunes en milieu scolaire sur leur sexualité et la reproduction ainsi que l'incidence des violences basées sur le genre en milieu scolaire en vue d'améliorer l'adéquation entre les besoins des jeunes et les programmes en matière de santé sexuelle et de la reproduction et de lutte contre les violences basées sur le genre. L'étude s'est déroulée au niveau de sept (07) établissements scolaires publiques et privées partenaires de Youth First dans le cadre du programme SAHY auprès des adolescents et des jeunes élèves âgés de 10 à 24 ans. Un total de 836 élèves a participé à l'étude à travers une interview semi-structurée aidée par un questionnaire.





# PROGRAMME HARY

“HARY” est un programme d’entrepreneuriat en partenariat avec CRS Madagascar, qui vise à équiper les jeunes afin de devenir des acteurs de changement au niveau local tout en offrant des formations et accompagnements techniques et financières des jeunes dans trois régions d’interventions (Atsinanana, Atsimo Andrefana, Vatovavy et Fitovinany).

L’approche à l’autonomisation des jeunes adoptée dans le cadre de HARY se base sur le développement des outils de renforcement de capacité, l’accompagnement technique à travers le coaching des jeunes ainsi qu’un appui financier au démarrage des projets entrepreneuriaux.

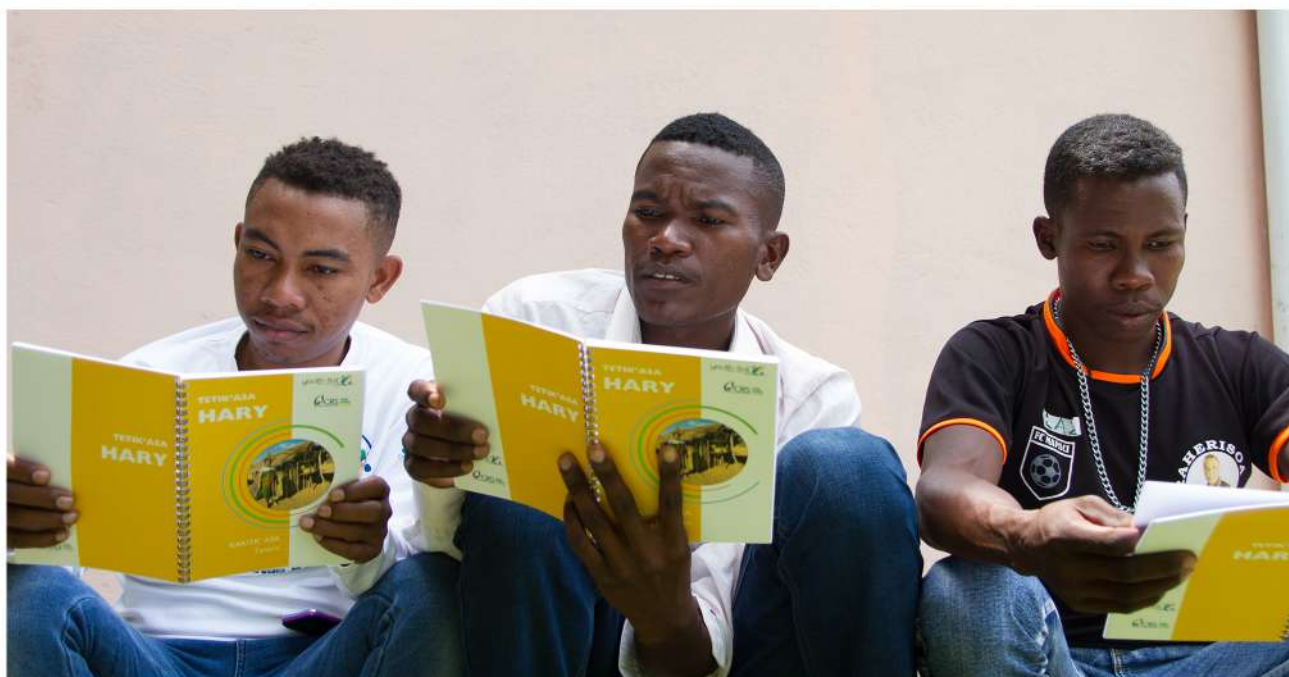
## **HARY POUR LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT EN MILIEU RURAL**

### **VOLUME FINANCIER**

212 079 000 MGA  
dont 86 431 280 MGA utilisé en 2020

### **Sources de financements**

- CRS Madagascar



*Atelier de formation des jeunes ruraux sur l'entrepreneuriat,  
Youth Impact Lab*

L'année 2020 a été marquée par

- **Formation des jeunes sur l'entrepreneuriat** : Youth First a développé un curriculum sur l'entrepreneuriat des jeunes ruraux en 2018 afin de les initier aux concepts de vision et les bases de l'entrepreneuriat avec CRS Madagascar dans le cadre du projet Fararano. Ce curriculum a été validé par les ministères de tutelle telle le Ministère de la Jeunesse et des Sports.

220 jeunes ont été formés sur les 05 modules de bases du curriculum depuis le mois de Juin 2020 pour la phase Mitsimoka.

- **Accompagnement technique ou coaching personnalisé** : 157 jeunes parmi les jeunes formés ont été accompagnés sur deux thématiques dont l'étude de marché et le Business Plan.

- **Appui financier à travers le Fonds Commun ou "Youth Basket Fund"** : 58 projets financés dans les trois zones d'interventions et démarrés à travers le Youth Basket Fund pour la phase Mamelana.

L'évaluation de l'impact du projet n'a pas encore été entreprise car le projet ne prendra fin qu'en Aout 2021.

Avec la mise en place de la phase Mihary, un curriculum sur l'entrepreneuriat approfondi a été développé. 58 jeunes Mamelana ont participé au test de ce curriculum approfondi. A l'issue de la formation, une évaluation sur l'efficacité du curriculum de formation Mihary a été conduite. Les rapports ont montré que la budgétisation dans le cadre de leur projet ainsi que la créativité qui font le plus défaut aux participants ;

## Success Story d'Olivier, Jeune Entrepreneur de Mananjary

### Tous les héros ne portent pas de cape, certains enseignent

NDRETOY Philippe Olivier dit Olivier est un brillant jeune homme de la commune de Mananjary dans la région Vatovavy. Olivier est un des 220 bénéficiaires pour la promotion de 2020 du projet HARY, projet mis en œuvre par Youth First et financé par le Catholic Relief Services (CRS).

Après l'obtention de son bacc, Olivier n'a pas eu l'opportunité de partir pour Fianarantsoa pour des études universitaires. Il a commencé par être professeur-répétiteur auprès des étudiants en préparation d'examen officiel. Poussé par sa passion d'instruire et de partager ses connaissances, Olivier a eu l'idée de faire de cette activité son métier en Mars 2019. De cette idée naît son choix de devenir le porteur du projet Tsinjolavitra.



**Tsinjolavitra est un projet qui propose des cours de renforcement de capacité aux lycéens et collégiens en préparation aux examens officiels.**

Au départ, il a loué des salles libres par ci par là et des table-bancs des écoles aux alentours pour donner ses cours. Après la formation en entrepreneuriat qu'il a reçue de Youth First dans le cadre de HARY en 2020, Olivier s'est vu octroyer des capacités nécessaires pour établir une vision claire pour son institution et pour bien la gérer.

Actuellement, Tsinjolavitra assure la rémunération de 05 jeunes professeurs qui tiennent les cours pour 80 étudiants ; et a noué un partenariat avec le diocèse de Mananjary pour la location de deux salles de classe dans l'enceinte de Saint Paul Tanambao. Toujours dans le cadre de HARY, grâce à l'appui financier du CRS obtenu en Décembre dernier et rajouté à ses épargnes, Olivier a pu confectionner une vingtaine de table-bancs pour sa classe.

“Tsinjolavitra” ou littéralement « viser loin » pour la promesse d'un meilleur lendemain offre la possibilité aux étudiants en difficulté de renforcer leurs capacités sur certaines matières. Le projet permet aussi aux jeunes n'ayant pas été admis aux établissements publics ou n'ayant pas les moyens de payer les frais de scolarité dans les établissements privés, d'accéder à des cours abordables et de qualité en vue de l'obtention de leur diplôme. Les bénéficiaires de Tsinjolavitra comptent actuellement 60 lycéens en préparation du baccalauréat littéraire et 20 collégiens qui préparent leur brevet de premier cycle. A cause du contexte de la Covid-19 de 2020, Tsinjolavitra a dû fermer ses locaux mais Olivier n'a pas tari de ressources et a organisé ses élèves en petits groupes restreints permettant de respecter les gestes barrières pour continuer ses cours. Il a aussi proposé des bootcamps pour assurer un taux de réussite de 52 élèves sur 61 à obtenir le baccalauréat série A2.

Les méandres de l'administration restent ses plus grands défis ajoutés à l'absence d'attestation professionnelle mais Olivier ne compte pas baisser les bras pour si peu. Une vision, Olivier en nourrit : celle de se professionnaliser afin de formaliser son institution et d'aider encore plus d'étudiants à réussir aux examens officiels dans sa commune.

# TETIK'ASA HARY



youth first  
MIDWAY • ROAD • HOME

CRS  
CATHOLIC RELIEF SERVICES  
faith.  
action.  
results.



## PROGRAMME **MAHARO**

Youth First apporte ses expertises en matière d'autonomisation des jeunes dans le cadre du programme MAHARO. Le programme est financé par USAID Food For Peace et mis en œuvre en consortium avec ONG Youth First, Conseil Diocésien de Développement (CDD), Venture 37, Humanité et Inclusion (HI) et dirigé par CRS Madagascar, qui est un programme de sécurité alimentaire conçue pour prévenir et réduire l'insécurité alimentaire des ménages les plus vulnérables dans les régions d'Androy et d'Atsimo Andrefana.

# PROGRAMME MAHARO



Rencontre avec les groupes de jeunes, les jeunes leaders et les jeunes ambassadeurs, Antsakoamalandy, District de Beloha, Région d'Androy

La première année a été consacrée au raffinement du programme avec les différents partenaires de mise en œuvre ainsi qu'au développement de la **stratégie pour la jeunesse** qui est axée sur le développement social à travers la participation des jeunes dans la vie citoyenne, le renforcement des diverses compétences à la vie ainsi que l'autonomisation économique à travers la promotion de l'entrepreneuriat.

Aussi, la dernière période de l'année 2020 a été marquée par la mise en place de **383 Groupes de jeunes** dans 383 Fokontany des zones d'interventions. Les groupes de jeunes sont un groupement d'une vingtaine de jeunes par Fokontany et qui sont les cibles des interventions jeunes de MAHARO. Chaque groupe de jeune est dirigé par 2 jeunes leaders, soit **766 Jeunes leaders**. Pour mettre en place ces Groupes de jeunes, **52 Jeunes ambassadeurs**, acteurs au niveau des communes, ont été sélectionnés et collaborent étroitement avec les Youth Officers.

#YOUTHFIRSTMDG

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

## VOLUME FINANCIER

I 703 806 669 MGA  
dont 264 220 886 MGA utilisé en 2020

## Sources de financements

- USAID Food For Peace



*Entrevue avec les jeunes ambassadeurs,  
Antsakoamalandy, District de Beloha, Région d'Androy*

Une étude sur l'analyse du marché de l'emploi des jeunes ou Youth Labor Market Assessment (YLMA) pour mieux identifier les opportunités d'emploi et identifier les compétences dont les jeunes ont besoin a été conduite par Youth First. L'objectif de l'YLMA est d'analyser les dynamiques de l'engagement des jeunes dans l'économie à travers le marché du travail. La recherche se centre sur les contraintes, les capacités et le potentiel du marché local à s'étendre pour plus de jeunes. Pour ce faire, quatre objectifs ont été attribués à la recherche :

- Identifier les contraintes affectant la capacité des jeunes à entrer sur le marché du travail, à créer des opportunités d'emploi ainsi que les moyens pour pallier ces contraintes ;
- Identifier les secteurs prometteurs d'entrepreneuriat et de travail pour les jeunes hommes et les jeunes femmes sur la ferme et hors de la ferme ;

- Raffiner le curriculum d'entrepreneuriat ;
- Développer des outils d'évaluation du marché du travail pour être utilisés annuellement afin d'identifier les opportunités pertinentes pour les jeunes.

Les résultats de l'étude seront présentés l'année 2021 mais la collecte des données a été effectuée durant le dernier trimestre de l'année 2020.







Rencontre avec les groupes de jeunes, les jeunes leaders et les jeunes ambassadeurs,  
Bevala, District de Tsihombe, Région d'Androy

# PROJET SIFAKA

A travers le fonds pour la consolidation de la paix, en collaboration avec la Fondation Hironnelle, Youth First a développé une approche pour engager les jeunes dans la consolidation de la paix tout en amplifiant leur voix. Une station radio, appelé studio SIFAKA, a été mis en place par la fondation Hironnelle et ses partenaires pour représenter la voix des jeunes dans la grande île.

  
SIFAKA  
ÉCUTEZ NOUS...



# PROJET SIFAKA





Ateliers de formation avec les jeunes bénévoles des 22 régions,  
Youth Impact Lab

C'est dans cette optique que Youth First a développé une approche pour mobiliser un réseau national de jeunes pour initier ces changements. A travers le projet, Youth First a pu mener diverses activités dans les 22 régions de Madagascar. Le club des auditeurs a été un vrai succès avec ces 210 membres et les 149 rencontres mensuelles menées dans toutes les régions sur les 12 mois du projet. Et pourtant, au-delà des activités prévues durant les rencontres, quelques clubs sont allés au-delà des attentes du projet. En effet, les rencontres n'ont seulement permis qu'au recueil d'informations concernant l'avis des jeunes sur les émissions du studio sifaka. Elles sont aussi devenues des occasions pour les jeunes de se rencontrer, coopérer et de contribuer à la vie communautaire ensemble comme une équipe.

Dans les régions d'Alaotra Mangoro, d'Atsimo Atsinanana, de Vatovavy Fitovinany et de Diana, les clubs ont pris leur part de responsabilité durant la crise du coronavirus en distribuant des caches-bouches aux membres de leur communauté. Dans certaines régions, les clubs ont emprunté le chemin de l'entrepreneuriat, comme défini par leur vision, c'est le cas du club d'Alaotra Mangoro. Les membres du club de cette région se sont unis pour l'élevage de volaille comptant 50 poulets de chair au mois de novembre 2020.

**#YOUTHFIRSTMDG**

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst



# YOUTH IMPACT LAB

Youth Impact Lab se veut d'être un lieu permettant aux jeunes de se ressourcer, de renforcer ses capacités et de tester de nouvelles idées.

**VOLUME FINANCIER**

34 207 916 MGA  
dont 22 747 085 MGA utilisé en 2020

**Sources de financements**

- Fondation Munakata




*Youth Impact Lab,  
Marohoho Anjahany, Antananarivo*

Bien que les réunions présentiels aient été suspendues due au COVID-19, la digitalisation des activités a été initiée et parmi les interventions qui ont été menées figurent l'online conférence ainsi que le développement des cours en ligne sur la thématique : "Introduction aux Softkills pour une carrière réussie". Durant l'année 2020, Youth First a d'ailleurs organisé 7 conférences en ligne sur des thématiques différentes adaptées aux cibles de l'organisation. Ces conférences ont eu 3000 vues avec environ 143 interactions en moyenne.

Les fonds reçus à travers la fondation MUNAKATA a permis d'appuyer les interventions en terme d'entrepreneuriat rural de l'organisation spécifiquement dans les diverses formations et l'appui au démarrage des entreprises des jeunes entrepreneurs ruraux.

**#YOUTHFIRSTMDG**

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst



# LA PAROLE À L'ÉQUIPE

Dans cette rubrique, nous partageons avec vous l'expérience de nos STAFFs dans la réalisation de la mission de l'organisation en 2020. Nous sommes allés à la rencontre de nos Project Officers pour leur demander leurs expériences, apprentissages mais aussi leur vécu dans la mise en place des programmes au sein de Youth First.

« Une période de raffinage »



C'est ce qui décrit la première année de MAHARO, une première année où une stratégie a été développée afin de mieux coordonner notre intervention dans le programme. Une année où le premier contact avec toute l'équipe a été primordial afin de créer une cohésion utile à la mise en œuvre de nos activités."

- Mahatsangy ANDRIANALIMANANA,  
Project Officer MAHARO



« Fédérer une communauté de jeunes acteurs de changement au niveau de leur communauté, promouvoir la création d'emploi, améliorer les moyens de subsistances des jeunes en milieu rural »



C'est ce que HARY a insufflé au cours de l'année 2020 et au-delà. Ce projet a donné un sens au travail acharné que l'équipe a mis en œuvre pour un meilleur aujourd'hui, pour un meilleur lendemain, pour les jeunes."

- Narindra ANDRIAMIARANA,  
Project Officer HARY



« La mise en place un réseau de jeunes actifs dans les 22 régions de Madagascar »



C'est ce que le projet SIFAKA a laissé à Youth First pour l'année 2020. A travers le projet, 21 points focaux et 21 animateurs ont pu renforcer leur capacité de leadership et l'équipe du projet a pu tester ses limites.

Aussi, « les débuts de la création d'un environnement favorable au développement du plein potentiel des jeunes en milieu scolaire »

Sont les mots qui viennent en tête pour le Programme SAHY. Les clubs Mahatsangy ont pu développer la capacité de près des jeunes lycéens et collégiens à travers divers ateliers afin qu'ils deviennent des acteurs de changement en cours d'atteinte de leur plein potentiel"

- Rebecca ANDRIANARISANDY,  
Project Manager





# RECHERCHE & DEVELOPPMENT

L'année 2020 a été marquée particulièrement par une expansion considérable des activités du département R&D. A part les activités habituelles de suivi-évaluation, des activités de recherche ont aussi été mené pour renforcer la production et le partage d'évidence dans nos interventions.

Principalement, deux activités de recherche ont été conduites : la première s'intéresse aux volets santé sexuelle et violence basée sur le genre en milieu scolaire à Analamanga dans le cadre du programme SAHY. Les données ont déjà été collectées au niveau de 836 jeunes en milieu scolaire et sont en cours de traitement au niveau du département.

La seconde est relative à l'accès des jeunes au marché du travail (Youth Labor Market Assessment, YLMA) dans les régions Androy et Atsimo Andrefana. Cette recherche, qui a adopté une approche qualitative, est déjà en sa première version du rapport. En résumé, le YLMA se base sur une méthodologie triangulaire qui incorpore les interviews individuels, les interviews d'informateurs clés et la conduite des groupes de discussions.



# YLMA

## Youth Labor Market Assessment



### CONTEXTE DE LA RECHERCHE

Le contexte socio-économique des jeunes à Madagascar implique que la Politique de la jeunesse est cruciale. En effet, le capital humain malgache est limité et requiert des interventions localement ciblées puisque 80% de la population est estimée être rurale. Particulièrement, les jeunes en région Androy et Atsimo Andrefana figurent parmi les plus vulnérables. Ils ont un accès très limité aux services basiques tels que le transport, la santé, l'éducation, l'eau et la communication mobile.

MAHARO a été mis en place pour fournir une intervention compréhensive destinée à réduire l'insécurité alimentaire aigue dans les régions Androy et Atsimo Andrefana. Le YLMA a pour but de fournir des éclaircissements pour la conduite des activités Jeune du projet. En effet, même s'il s'agit d'une thématique transversale, il existe des éléments de la théorie de changement qui ciblent particulièrement les jeunes, notamment pour augmenter la variété de bétail et la capacité à gérer les ressources afin d'augmenter durablement la production.



### QUESTIONS PRINCIPALES DE LA RECHERCHE

Pour atteindre les objectifs du YLMA, trois questions de recherche ont été formulées :

1. Quelles sont les opportunités économiques des jeunes dans les régions Androy et Atsimo Andrefana?
2. Quelles formes de formations vocationnelles les jeunes ont-ils besoins pour pouvoir se préparer à la vie d'adulte, la citoyenneté et un emploi décent ?
3. Quelles sont les alternatives et les potentiels pièges qui peuvent affecter la capacité des jeunes à agir dans l'économie ?

### METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Cette analyse se base sur la méthodologie genre et jeune de USAID qui se base sur une multitude de sources de données pour renforcer la validation des informations collectées. Trois types de source de données ont été identifiés pour effectuer cette analyse qualitative : des groupes de jeunes, des interviews individuelles de jeunes et des interviews d'informateurs clés. Les données sont transcrites sur Word puis codifiées et analysées sur Excel.

### PERSONNES ENQUÊTÉES

En tout, 12 focus groups avec 72 participants, 24 interviews individuels et 18 informateurs clés ont été effectués à l'issu du YLMA.

La distribution des participants interviewés se caractérise comme suit:

Participants	%
Homme	46%
Femme	54%
Sans-emploi	31%
Etudiant	27%
Commerçant	21%
Enseignant	8%
Agriculteur	6%
Autre	7%

### RÉSULTATS PROVISOIRES DE LA RECHERCHE

- La majorité des jeunes dans les régions cibles n'ont pas de source de revenu fixe dû aux facteurs suivants : le manque de matériel, les contraintes climatiques, le manque de capital à investir. Généralement, ceux qui décident de créer une entreprise empruntent auprès de leur famille ou de leurs amis.

- Concernant les emplois formels, les jeunes ont identifié comme offre d'emploi existant : les projets et les concours publics (enseignant et gendarme). La motivation principale en ces postes réside dans la stabilité de revenu et l'assurance d'une retraite.

- Pour soutenir les jeunes, il faut avant tout renforcer l'inclusion financière et la création d'emploi. L'inclusion financière est importante pour les jeunes qui souhaitent entreprendre mais qui ont des difficultés à trouver des fonds pour leur activité. La création d'emploi s'adresse à ceux qui n'ont pas le fil à l'entrepreneuriat.

- Les principales activités génératrices de revenus sont : le commerce, l'agriculture, la pêche et les "petits services". Ces activités sont quasiment toutes informelles c'est à dire qu'il n'existe pas de contractualisation formelle ou de paiement d'impôt.

- Même si l'agriculture est très pratiquée par les jeunes, ils ne voient aucun potentiel dans ce secteur. En effet, les jeunes pratiquent l'agriculture à défaut d'autres activités. Mais ils affirment aussi que l'agriculture ne les intéresse et qu'ils n'ont pas de compétence remarquable dans le domaine.

- Le commerce est une activité particulièrement féminine et accessible aux femmes. Les femmes travaillant dans le commerce tendent à penser que les hommes et les femmes ont une accessibilité égale dans l'économie.

- Les jeunes de ces régions sont surtout attirés par l'emploi dans les projets de développement ou dans l'administration.

- Sur le long terme, l'entraide familiale est cruciale pour la satisfaction des besoins primaires des jeunes. Chaque membre de la famille se voit attribué un rôle économique, même si cela reste encore marqué par des formes de discrimination de genre.

- Selon les jeunes, les principaux facteurs de succès dans leur région sont la communication et le réseautage. Cela naît de leur perception que ceux qui réussissent dans les concours publics et privés sont "ceux qui ont des connaissances".

- La migration inter-régionale n'est pas vue comme une source de problème par les jeunes. Au contraire, c'est pour eux un élément positif dans la mesure où cela favorise les échanges de biens qui n'existent pas dans certaines zones.



# SUIVI — EVALUATION

La période 2020 a été marquée par le déploiement d'un système de suivi-évaluation plus structuré pour Youth First. Cette structure se tourne autour de l'usage de **Kobo Toolbox**, une plateforme de collecte de données gratuite et flexible. Le choix de cette plateforme a surtout été dicté par des logiques matérielles et financières. En effet, Kobo Toolbox ne requiert pas d'abonnement ou toute forme d'achat de packages et la remontée de données peut être effectuée à travers un simple lien internet accessible soit sur ordinateur, soit sur smartphone/tablette.

Tous les projets actuels de Youth First, excepté MAHARO qui utilise le système de CRS, utilisent ce système pour assurer la remontée des données.

En ce qui concerne la gestion et la communication des données, les logiciels principalement utilisés sont :

- **Microsoft Excel** : stockage, transformation, analyse
- **Microsoft PowerBI** : visualisation des données

En termes de données, l'année 2020 a été marquée par un volume considérable de données individuelles collectées auprès des participants de nos programmes. Ce volume atteint 3000 données individuelles collectées à l'issue des différents projets menés, mais cela a principalement été marqué par les données des réunions mensuelles des clubs d'auditeurs du projet SIFAKA.

Grâce aux efforts fournis par toute l'équipe Youth First, le département Recherche et Développement a pu contribuer à la conduite des activités, notamment grâce : au développement de formulaires de suivi ou d'évaluation post-formation, à l'établissement de tableaux de bords pour informer les responsables sur l'évolution des activités et à la conduite d'analyses rapides au niveau des participants pour répondre à certains gaps jugés importants dans la stratégie d'implémentation.

A photograph of an office interior. The walls are painted a vibrant yellow. On the left, there is a small window with a bright blue frame. To the right, there are two grey metal filing cabinets. The top drawer of the left cabinet is labeled 'LEGAL', the middle drawer is labeled 'PIECES ADMIN', and the bottom drawer is also labeled 'PIECES ADMIN'. The top drawer of the right cabinet is labeled 'RESSOURCES HUMAIN'. The bottom drawer of the right cabinet is unlabeled. A black rectangular box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text 'FINANCES & ADMINISTRATIONS' in white, bold, sans-serif font. The bottom of the page has a solid blue horizontal bar.

# FINANCES & ADMINISTRATIONS

## RESSOURCES HUMAINES



Durant l'année 2020, l'équipe de Youth First est constituée par huit (08) STAFFs salariés et onze (11) consultants soit un total de dix-neuf (19) STAFFs.

Le programme de Fellowship (Youth First Fellowship Program), un programme de stage professionnel et de mentorat de six mois, a été lancé à travers trois cohortes avec quatorze (14) Jeunes Fellows. Ces jeunes Fellows ont rejoint l'organisation et ont appuyé l'organisation dans la mise en place des programmes à fort impact pour les jeunes. Les fellows ont été encadrés par des mentors qui sont les STAFFs de l'organisation afin de les appuyer à développer un plan de développement professionnel.

Youth First envisonne de devenir une organisation Malagasy pionnière dans le domaine de l'autonomisation des Jeunes Malagasy et vise ainsi l'excellence dans tous les domaines où elle intervient. Dans l'optique de devenir une organisation pionnière, Youth First investit dans le développement de ses STAFFs.

En 2020, l'organisation a lancé le Mentoring program, programme de développement de carrière, où un pool de professionnels membres du Conseil d'Administration a été mobilisé afin d'appuyer les STAFFs dans le développement de leur carrière professionnelle à travers les séances de coaching.

**#YOUTHFIRSTMDG**

 @ongyouthfirst

 @ongyouthfirst

## SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES

L'organisation a vu le volume de son financement augmenter de 317 % par rapport à l'année 2019 principalement grâce au développement de nouveaux partenariats. Ces sources de financement proviennent de l'USAID Food For Peace à travers le programme MAHARO et la Fondation Hironnelle à travers le projet SIFAKA.

Les ressources humaines représentent 27% des dépenses, les charges opérationnelles représentent 2 % et les dépenses de mise en œuvre des activités représentent 71 %.

Libellé Compte	AMPLIFY CHANGE	UNICEF	GIZ Madagascar	Fondation Hironnelle	Fondation Munakata	Youth First	USAID FFP par programme MAHARO	CRS Madagascar par programme HARY
RAPPORT 2019	88 140 544,39	93 536 285,60		43 140 788,10	10 285 235,88	4 400 000	0	0
SOLDE 2020	149 241 583,66	0	0	6 127 009,73	21 746 067,61	9 226 919,13	8 440 696,00	-10 599 460,00

## Dépenses des programmes (MGA)

Libellé Compte	AMPLIFY CHANGE	UNICEF	GIZ Madagascar	Fondation Hironnelle	Fondation Munakata	Youth First	USAID FFP par programme MAHARO	CRS Madagascar par programme HARY
RESSOURCES HUMAINES	62 400 000	22 200 000	12 960 000	9 000 000			116 306 917	10 400 000
CHARGES OPERATIONNELLES			2 400 000	3 850 000			11 040 000	2 400 000
MISE EN OEUVRE ACTIVITE	91 099 976	95 862 722	51 657 841	128 945 906	22 747 085	8 650 000	136 873 969	73 631 280

## Ressources financières en 2020 (MGA)

Libellé Compte	AMPLIFY CHANGE	UNICEF	GIZ Madagascar	Fondation Hironnelle	Fondation Munakata	Youth First	USAID FFP par programme MAHARO	CRS Madagascar par programme HARY
Report des subventions antérieures	88 140 544,39	93 536 285,60			10 285 235,88	4 400 000		
Chiffre d'affaire						13 476 919,13		
SUBVENTION 2020	220 441 016,04	42 507 604,16	85 699 348,42	147 922 915,73	34 207 916,80		272 661 582,44	75 831 820,00



# 2020

## RAPPORT ANNUEL

YOUTH FIRST MADAGASCAR  
N° 40/2019 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Impact Lab  
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany  
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-48-944-76

E-mail : [miora@youthfirstmadagascar.org](mailto:miora@youthfirstmadagascar.org)

[www.youthfirstmadagascar.org](http://www.youthfirstmadagascar.org)

[www.facebook.com/ongyouthfirst](https://www.facebook.com/ongyouthfirst)



© Copyright 2021 Youth First Madagascar.  
Design, photography & PAO: Rindra Randriandimbimahazo



[WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG](http://WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG)