



**RAPPORT
STRATÉGIQUE
ANNUEL**

2021



WWW.YOUTHFIRSTMADAGASCAR.ORG

YOUTH FIRST MADAGASCAR
N°047/2021 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Innovation Lab
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-96-856-15
E-mail : smt@youthfirstmadagascar.org
www.youthfirstmadagascar.org
www.facebook.com/ongyouthfirst



Table des matières



Introduction

Lettre de la Chief Executive Officer sortante

Les avancées stratégiques de l'organisation

- Priorité Stratégique 1 : Stabilité technique et financière
- Priorité Stratégique 2 : Développement de solution pertinente par rapport aux problématiques de la jeunesse
- Priorité Stratégique 3 : Renforcement de capacités des jeunes
- Priorité Stratégique 4 : Développement d'outils de travail pour les jeunes
- Priorité Stratégique 5 : Plaidoyer en faveur de la jeunesse
- Priorité Stratégique 6 : Promotion de l'innovation et de la Nouvelle Technologie dans les programmes

Effectivité et coût

1. Les coûts de l'organisation en 2021
2. Les résultats des investissements en la jeunesse
 - 2.1. Les Jeunes Créateurs d'emplois
 - 2.2. Les Jeunes Ambassadeurs de Changement
 - 2.3. Les Jeunes Porteurs de Changement

Célébrons la jeunesse ensemble

1. Investissons et multiplions l'impact auprès de la jeunesse ensemble
2. Notre plaidoirie pour un financement ami des jeunes

Message de la fondatrice



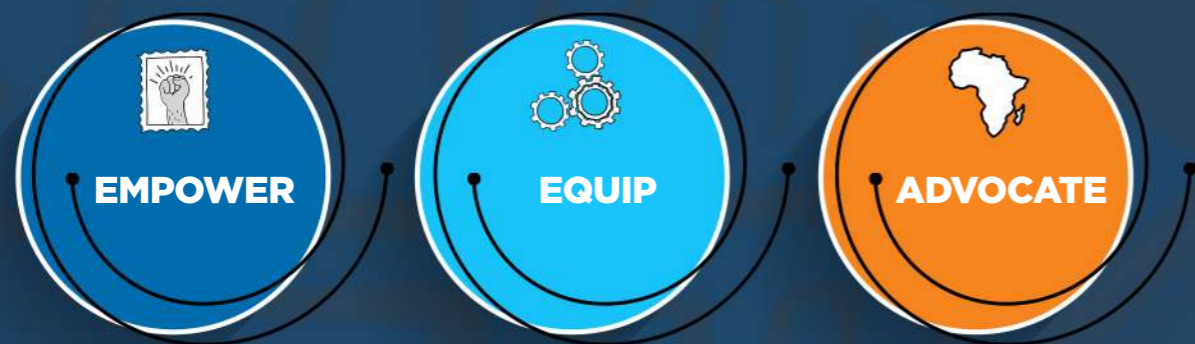


Introduction

Youth First est une organisation non gouvernementale, dirigée par des jeunes experts, oeuvrant dans le développement de la jeunesse visant l'autonomisation de cette dernière.

L'organisation cherche avant tout à **féderer une communauté de jeunes qui croient en leurs potentiels et qui agissent comme agents de changement**. Youth First vise à atteindre cette vision à travers la mise en place de diverses interventions et programmes de développement à fort impact dans la communauté.

Convaincue du rôle primordial que les jeunes occupent dans le développement durable du pays, l'organisation mise sur ses trois missions :



Empower pour développer les compétences et renforcer la capacité des jeunes afin qu'ils puissent devenir des agents de changement.

Equip pour développer les outils nécessaires au renforcement des compétences des jeunes ainsi que les mettre en réseau avec les différents services dans sa communauté.

Advocate pour porter haut la voix des jeunes afin de participer dans les sphères décisionnels afin d'influencer les politiques publiques en faveur du développement de la jeunesse.

Cumulant une décennie d'expériences avec les jeunes, l'énergie, le potentiel et la force dont la jeunesse témoigne ont constitué un moteur pour faire avancer l'organisation et la rapproche un peu plus de sa vision. A travers cette décennie d'expériences, ayant mis en place diverses interventions au service des jeunes à Madagascar et ayant grandement influencé les discussions autour de l'autonomisation à travers les politiques sectorielles, Youth First a observé qu'il reste encore de nombreux défis à relever. Ces problèmes constituent des facteurs empêchant la jeunesse d'atteindre son plein potentiel et de devenir autonome. Ce constat a amené l'équipe de Youth First à réfléchir sur les pistes de solution à travers sa planification stratégique quinquennale, des défis qui ont été cruciaux dans la définition de la vision stratégique à travers laquelle **Youth First renforce sa position en tant qu'organisation experte en la jeunesse, pérenne et surtout actrice clé dans le développement du plein potentiel des jeunes pour les aider à affronter les différents défis qui se dressent sur leurs chemins.**

Le plan stratégique de Youth First étant porté sur cinq ans, de 2021 à 2025, l'année 2021 est la première année portée à la mise en oeuvre de ce plan.

Alors que le monde entier était plongé en pleine crise sanitaire au cours de cette année, les problèmes économiques et sociaux auxquels les jeunes ont fait face se sont vu amplifiés à Madagascar. L'organisation a adapté ses stratégies dans le contexte de la pandémie et a aidé les jeunes à travers différentes solutions innovantes.



Le présent rapport va d'ailleurs ramener aux avancées de l'organisation par rapport à son plan stratégique quinquennal et malgré les challenges, nombreux éléments positifs sont ressortis de cette année.

Lettre de la Chief Executive Officer sortante

A la jeunesse de Madagascar, aux partenaires et amis de Youth First,

Cette année 2021 marque la capitalisation des **10 années d'expériences** de l'organisation sur le développement et l'autonomisation de la jeunesse. Nous avons commencé à inspirer la jeunesse en tant qu'association en 2011 mais toujours avec les mêmes ambitions : **de fédérer une communauté de jeunes agents de changement**. Aujourd'hui nos convictions restent les mêmes et nous continuons à impacter la jeunesse à travers nos interventions et programmes tant au niveau local que national.

Depuis le début de l'année, comme beaucoup d'autres organisations non gouvernementales, nous avons été confrontées à des défis liés surtout à la pandémie de COVID-19. Cependant, nous n'avons pas considéré cette crise sanitaire comme une limite et avons décidé de continuer le chemin pour explorer de nouvelles perspectives afin d'autonomiser les jeunes. La jeunesse Malagasy fait face à plusieurs problématiques, fragilisée par une économie impactée par les différentes crises qui se sont succédé. Beaucoup de jeunes se trouvent sans emploi ou encore évoluent dans des activités économiques du secteur informel, les laissant vulnérables et sans protection sociale. C'est d'ailleurs pour cette raison que **l'organisation se focalise sur l'autonomisation économique des jeunes pour le cycle stratégique 2021 - 2025**.

Pourquoi investissons-nous dans la jeunesse ?

La raison est simple, nous croyons au potentiel infini des jeunes. Cette population représente 64% de la population Malagasy selon les résultats finaux du RGPH 2018. Comme l'UNFPA le mentionne, **la jeunesse Malagasy est un bonus démographique, une ressource qui peut stimuler le développement national**. Pour Youth First, ce développement commence avant tout auprès de chaque individu. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons pour mission d'autonomiser, d'équiper et de plaider pour la communauté jeune (*Empower - Equip - Advocate*).

Notre vision stratégique pour 2021 - 2025 est de renforcer le positionnement de l'organisation en tant qu'organisation experte et de référence sur les questions de

développement des jeunes. L'année 2021 nous a permis d'avancer dans cette vision stratégique à travers une réévaluation de notre structure organisationnelle, de nos interventions stratégiques et de l'implémentation des programmes à fort impact à l'endroit de la jeunesse.

Avec nos interventions pilotes sur l'entrepreneuriat des jeunes, au niveau du programme MAHARO sur la sécurité alimentaire, financé par USAID et dirigé par CRS Madagascar et ses partenaires y compris Youth First, l'organisation dirige et appuie des interventions stratégiques sur l'autonomisation économique des jeunes pour améliorer leur transition vers la vie active. La création d'emplois et la promotion de l'entrepreneuriat accessible aux jeunes figurent parmi les interventions que nous implémentons, et nous aspirons à les mettre à l'échelle pour les années à venir.

Suivant nos données recueillies à partir de l'évaluation du marché de travail des jeunes, il a été dénoté que le marché de travail ne se concorde toujours pas

à la formation ou aux compétences acquises par les jeunes durant leur parcours académique. Ainsi nous réfléchissons à innover le système éducatif pour doter les enfants, adolescents et jeunes aux compétences du 21^{ème} siècle leur permettant de transitionner à la vie active.

Suivant le rapport de Genre, Madagascar figure encore au 84^{ème} rang mondial en matière d'égalité de genre. Un chiffre qui suggère que des efforts devront être fournis à tous les niveaux pour transformer la dynamique et amplifier la voix des jeunes filles et des femmes pour atteindre cette égalité. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous fournissons notre expertise sur l'autonomisation des femmes et des filles à travers le programme "La Voix Collective des Femmes et des Filles" avec CARE Madagascar et CARE International et ses partenaires dans trois pays (Togo, Bénin et Madagascar), financé par l'Agence Française de Développement (AFD).

Que faisons-nous à notre niveau pour apporter notre contribution à l'édifice ?

Nous sommes heureux de partager avec vous le bilan et nos réalisations de l'année 2021 à travers ce rapport annuel.

En 2021, nous avons directement impacté **14.028 jeunes au niveau de nos régions d'intervention à travers nos programmes de développement dont 7.534 jeunes filles et 6.494 jeunes hommes**. Notre portfolio de programmes offre des interventions pertinentes sur différentes thématiques telles que la sécurité alimentaire à travers le programme MAHARO en partenariat avec CRS Madagascar et ses partenaires qui est financé par USAID, l'autonomisation économique des jeunes à travers la promotion de l'entrepreneuriat rural notamment avec le programme HARY en partenariat avec CRS Madagascar et la fondation MUNAKATA, la santé sexuelle et

reproductive des adolescents et jeunes en milieu scolaire à travers le financement d'Amplify Change et en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, le programme SAHY qui adresse la sécurité en ligne des jeunes avec cette ère digitale pour accroître la protection des adolescents à travers un partenariat avec l'UNICEF Madagascar.

Nous sommes fiers de voir que la nouvelle structure de l'équipe exécutive a apporté un nouveau souffle pour l'engagement de Youth First envers la Jeunesse. L'engagement de nos STAFFs présents dans quatre régions de Madagascar a permis d'apprécier les résultats au niveau de chaque jeune. A travers cette lettre, je tiens à adresser mes profonds remerciements à chacun des membres de l'équipe de Youth First pour la passion, la dédication et le travail acharné durant ces trois

dernières années. Au nom du Senior Management Team, nous tenons à remercier la confiance que chacun a accordée pour faire avancer les travaux auprès de la jeunesse.

Pour 2022 et au-delà, nous avons pour vision de continuer d'investir sur la jeunesse afin de fédérer une communauté de jeunes engagés et qui croient en leur potentialité pour apporter du changement dans leur communauté respective.

Nous avons déjà hâte de partager avec vous nos victoires et nos progrès à travers ce rapport annuel 2021. Mieux encore, ce présent rapport présente les résultats de nos travaux et nos interventions depuis la mise en place du plan stratégique de l'organisation.

En solidarité,



Miora RAKOTOVAO
CEO sortante de Youth First



Nous sommes fiers de voir que la nouvelle structure de l'équipe exécutive a apporté un nouveau souffle pour l'engagement de Youth First envers la Jeunesse.

Les avancées stratégiques de l'organisation



Depuis sa création en 2011, Youth First est reconnue comme étant une organisation dirigée par des jeunes experts, offrant leur expertise technique au service du développement de la jeunesse. Dans ce sens, l'organisation a élaboré un plan stratégique quinquennal qui va retracer ses avancées stratégiques.

Dans son plan stratégique pour 2025, Youth First a identifié six piliers d'intervention, notamment :

PILIER 1

RENFORCEMENT ORGANISATIONNEL

Renforcer la stratégie de pérennisation de l'organisation tout en mettant en place une intervention pertinente pour mieux servir les jeunes

PILIER 2

SUIVI-ÉVALUATION ET APPRENTISSAGE

Pérenniser les actions de l'organisation et renforcer l'impact de ses programmes en mettant à disposition des données et des évidences sur la jeunesse pour mieux informer les décideurs/acteurs oeuvrant pour les jeunes en vue de la mise en place des programmes adaptés

PILIER 3

EMPOWER

Maximiser les opportunités et la liberté de choix des jeunes à travers le renforcement de leurs capacités en tant qu'acteurs de développement économique

PILIER 4

EQUIP

Renforcer les opportunités et la disponibilité des ressources favorisant le développement des jeunes

PILIER 5

ADVOCATE

Promouvoir les besoins et la réalité des jeunes et faire entendre leur voix en mettant en place un environnement favorable à leur développement

PILIER 6

INNOVATION

Révolutionner et rendre accessible l'approche et les interventions au niveau de la jeunesse dans tous les domaines

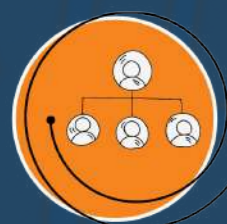
Ces piliers ont été choisis en concordance avec les aspirations de l'organisation et se basent sur les constats sur les réalités de la Jeunesse à Madagascar. Au-delà des trois missions de Youth First (Pilier 3, 4 et 5), ce plan stratégique est marqué par une emphase sur trois autres piliers prioritaires jugés importants pour mieux servir la jeunesse malgache, à savoir un renforcement organisationnel destiné à accroître les compétences et les ressources mobilisées par Youth First. Il y a aussi le renforcement du système de suivi-évaluation et d'apprentissage dans l'objectif de veiller à la mise à jour des données sur la jeunesse et enfin l'investissement dans les activités d'innovations, et ce afin de mieux aider les jeunes dans leur processus de prise de décision.

Durant l'année 2021, les avancées pour Youth First ont été considérables, notamment à travers l'appui des structures de jeunesse mais aussi la relance des formations en entrepreneuriat et sur les compétences de vie auprès des jeunes.

Pour le rapport annuel 2021, Youth First a établi un rapportage par indicateur de réalisation intégrée dans le plan stratégique. Ce modèle de rapportage, nous l'espérons, permettra d'avoir une meilleure perspective des réalisations de l'organisation vis-à-vis des objectifs fixés.



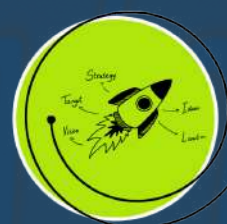
Dix (10) années d'expériences de Youth First



14 028 jeunes impactés l'année 2021 dont 7 534 jeunes femmes et 6 494 jeunes hommes



Six (06) partenariats développés avec des associations de jeunes dans six différentes régions de Madagascar



Quatre (04) programmes destinés à la promotion de la jeunesse mis en oeuvre par Youth First en 2021 : le programme MAHARO, le projet de la Voix Collective des Femmes et des Filles lancée en Juillet 2021, le programme SAHY, et le Youth Impact Lab



Cinq (05) toolkit développés pour l'autonomisation de la jeunesse à partir de 2021



Youth First a développé une totalité de **six (06) solutions technologiques disponibles et fonctionnelles** jusqu'en 2021



Un système de gestion de connaissance mis en place



Trois (03) études ont été effectuées par Youth First en 2021 :

- Etude sur les connaissances-pratiques-perceptions sur la santé sexuelle et reproductive des jeunes en milieu scolaire, Programme SAHY
- Etude sur la prévalence des violences basées sur le genre en milieu scolaire, Programme SAHY
- Le Youth Labor Market Assessment SPICES (CRS Madagascar) est un partenariat de recherche à travers lequel Youth First a conduit une évaluation du marché du travail des jeunes.



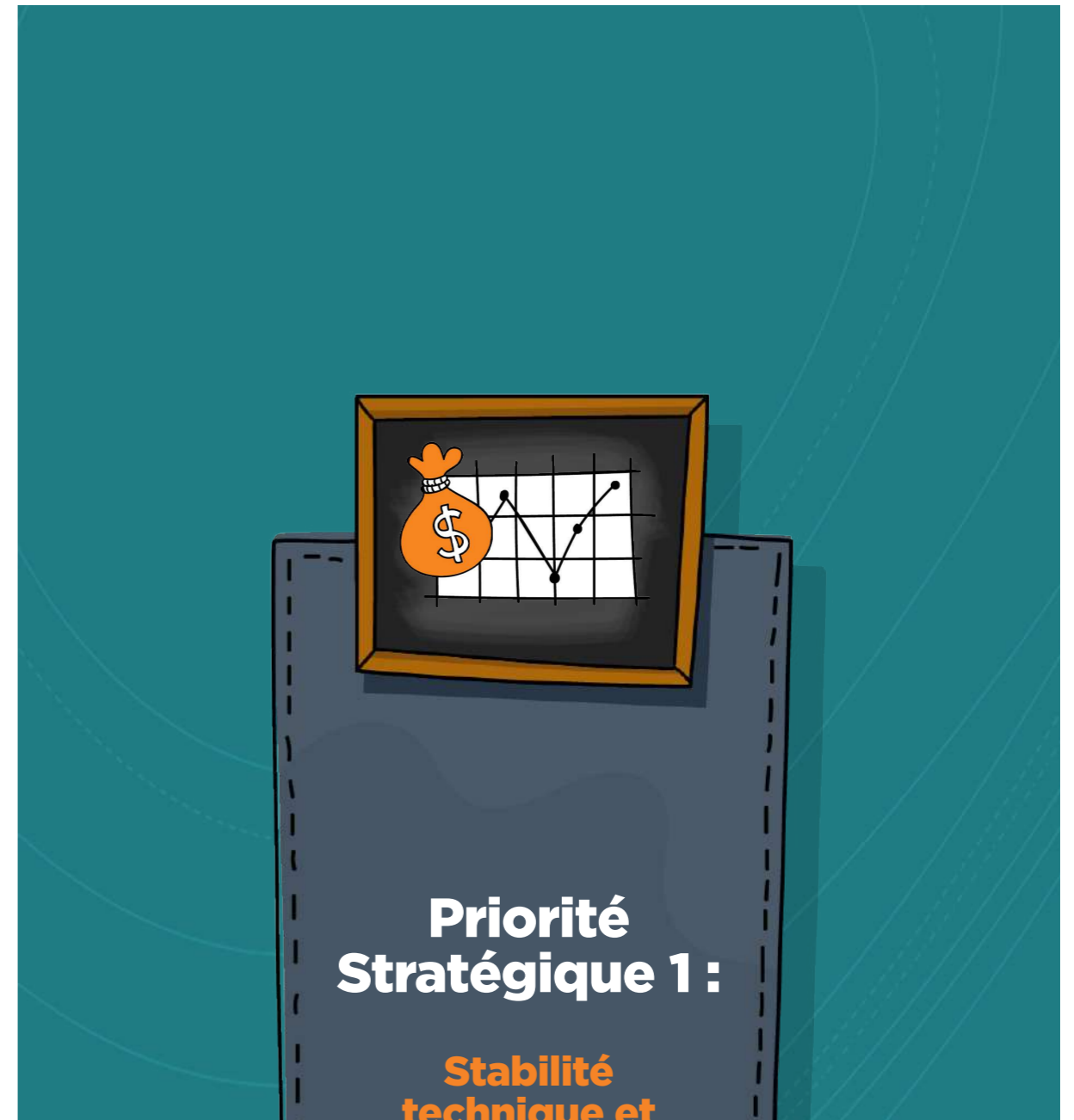
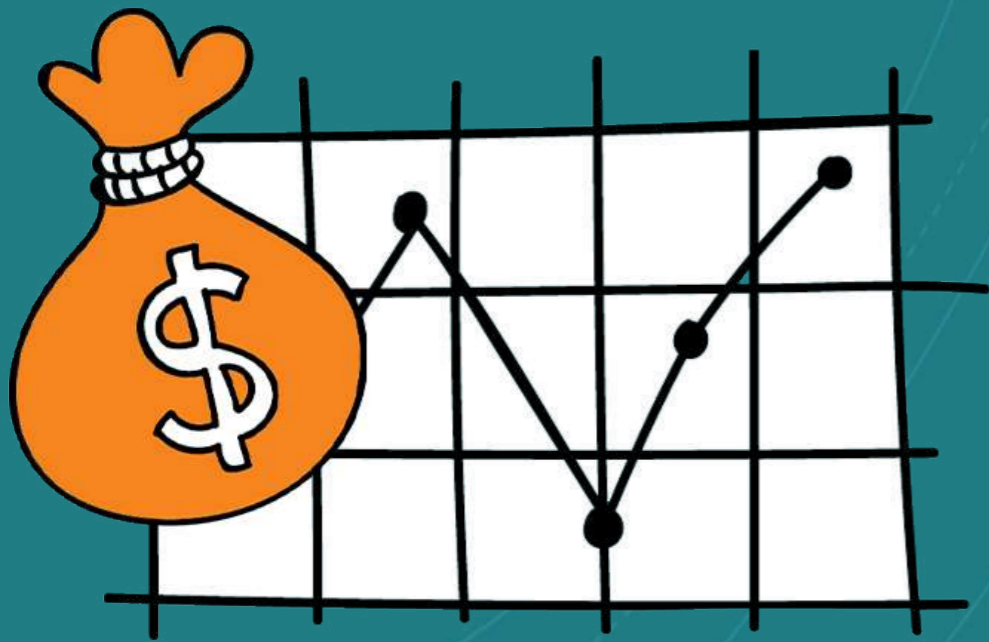
Dix (10) réunions et sessions d'apprentissage avec les structures de la jeunesse ont été menés l'année 2021



15 rapports de suivi-évaluation rédigés

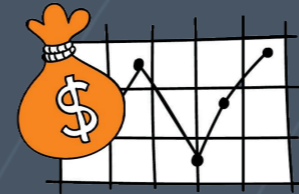
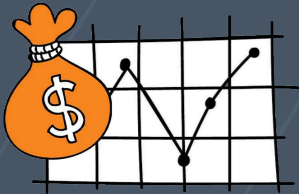


Youth First a effectué **(06) sondages** sur les habitudes et les activités en ligne des jeunes durant la pandémie en 2021



**Priorité
Stratégique 1 :**

**Stabilité
technique et
financière**



Résultats attendus

Une structure organisationnelle forte et adaptée, favorisant le développement des activités de l'organisation d'ici 2025

Indicateur clé de performance

Evaluation de la capacité organisationnelle

Critère de mesure

Pourcentage du Score d'évaluation générale supérieure à la moyenne (supérieure à 50%)

En 2021, Youth First s'est concentrée sur l'amélioration de son système de suivi-évaluation, de son système financier, ainsi que de sa structure organisationnelle. Une évaluation n'apparaissait pas comme opportune.

Toutefois, une analyse HOCAL a été effectuée en partenariat avec CRS Madagascar, ce qui a permis d'évaluer les points à améliorer au sein de la structure.

Résultats 2021

Aucune évaluation organisationnelle interne n'a été effectuée en 2021

Résultats attendus

Une structure organisationnelle forte et adaptée, favorisant le développement des activités de l'organisation d'ici 2025

Indicateur clé de performance

Un plan d'action de renforcement de capacités organisationnelles

Critère de mesure

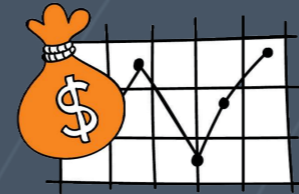
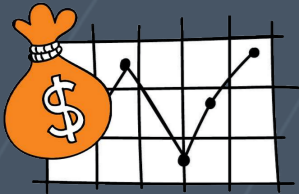
Pourcentage d'activités du plan d'action réalisées

L'année 2021, Youth First s'est concentrée à améliorer son système en interne et à bien prendre en charge les changements que le nouveau plan stratégique a apportés pour l'organisation. Avec l'appui de l'un de ses partenaires, Youth First a pu être évaluée sur plusieurs aspects et a pu commencer à réfléchir sur les pistes d'actions pour les années restantes de sa planification stratégique.

Pour 2025, Youth First envisage d'avoir un système plus rigoureux en termes d'évaluation organisationnelle mais surtout d'avoir un plan d'action de renforcement de capacités organisationnelles mesurables. La perspective est de pouvoir adopter un processus d'apprentissage adaptatif.

Résultats 2021

Youth First n'a pas encore travaillé sur un plan d'action au vu de l'indisponibilité d'une évaluation organisationnelle



Résultats attendus

Une équipe hautement qualifiée pour assurer la mise en oeuvre du plan stratégique de l'organisation

Indicateur clé de performance

Plan de développement personnel pour chaque staff

Critère de mesure

Disponibilité du document et coaching réalisé

Youth First croit aux capacités et à l'expertise de la jeunesse, son personnel inclus. D'ailleurs, chez Youth First, nous investissons dans les membres de l'équipe de la manière la plus efficace possible et encourageons chaque membre de l'équipe à prendre en charge sa propre courbe d'apprentissage. A cet effet, **chaque membre du personnel de l'organisation est doté d'un plan de développement dès l'entrée au sein de l'organisation jusqu'à sa sortie.**

Un fonds spécial pour le développement des compétences et des capacités est disponible pour les meilleurs talents de l'organisation. Au cours de sa carrière chez Youth First, il est ensuite affilié à un mentor qui est jugé apte à coacher celui-ci sur les objectifs fixés dans le plan de développement.

D'ici 2025, l'organisation va travailler à sécuriser plus de fonds pour le développement de son staff. Youth First va également travailler à améliorer les outils de coaching et d'accompagnement de Staff. A partir de 2025, Youth First ciblera les anciens staffs coachés pour évaluer l'efficacité et l'impact du coaching sur leur carrière actuelle.

Résultats 2021

Ce plan de développement découlant directement du plan d'action organisationnelle, il n'est pas encore disponible pour l'année 2021

Résultats attendus

Une équipe hautement qualifiée pour assurer la mise en oeuvre du plan stratégique de l'organisation

Indicateur clé de performance

Renforcement de capacités individuelles pour le staff de l'organisation

Critère de mesure

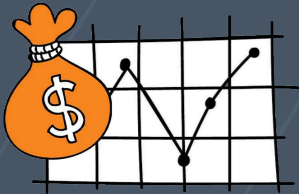
Nombre de renforcements de capacités

Youth First a pu bénéficier de deux opportunités d'apprentissage pour l'équipe qui sont axées sur la mobilisation de ressources et la gestion financière de l'organisation afin de contribuer à soutenir les actions de l'organisation.

D'ici 2025, Youth First envisage d'offrir de meilleures opportunités d'apprentissage à son équipe à travers le plan de renforcement de capacités organisationnelles.

Résultats 2021

L'organisation a bénéficié de deux ateliers de renforcement de capacité au total durant l'année 2021. Ils s'agissaient de:
- la mobilisation de ressources
- l'utilisation du logiciel financier QuickBooks



Résultats attendus

Une stabilité financière pour supporter les coûts liés à la bonne marche de l'organisation d'ici 2025

Indicateur clé de performance

Offre de prestation de l'organisation/ mise à disposition de l'expertise technique de l'organisation pour réaliser les services en relation avec l'autonomisation des jeunes

Critère de mesure

Partenariat développé et signé avec divers partenaires techniques et financiers

Même avec la pandémie et les difficultés de mise en oeuvre de l'année 2021, beaucoup de partenaires ont fait confiance à Youth First avec l'expertise que l'organisation a en termes de jeunesse. Le **YLMA Spices** est un partenariat de recherche dans lequel Youth First a conduit une évaluation du marché du travail des jeunes. Les trois autres sont des partenariats d'intervention dont deux partenariats dans sept différentes régions de Madagascar.

Pour 2025, Youth First envisage de réaliser en sus cinq partenariats de recherche et cinq partenariats de financement. En effet, l'un des objectifs stratégiques de Youth First dans son plan stratégique quinquennal étant de générer plus de données sur la jeunesse malagasy, les partenariats de recherche seront pertinents. En outre, la vision stratégique de ce même plan est de se positionner en tant qu'organisation de référence en termes d'autonomisation de la jeunesse, avoir des partenaires qui croient en l'expertise des jeunes va aider à l'accomplissement de cette vision même.

Résultats 2021

L'année 2021, Youth First a développé au total quatre partenariats à travers ses divers projets. Avec CRS dans le cadre du projet SPICES, Youth First a conduit le Youth Labor Market Assessment. Avec le PNUD, Youth First a signé un partenariat pour la mise en place d'un laboratoire d'innovation sur l'économie verte et bleue. En consortium avec CARE et l'ASOS, l'organisation a débuté le projet de la Voix Collective des Femmes et des Filles. L'organisation a aussi pu renouveler son partenariat avec l'UNICEF Madagascar pour le programme SAHY dont le volet sur la sécurité en ligne.



Priorité Stratégique 2 :

Développement de solution pertinente par rapport aux problématiques de la jeunesse



Résultats attendus

Développement de programmes répondant aux besoins et à la réalité des jeunes

Indicateur clé de performance

Données/informations collectées sur les besoins et problématiques des jeunes

Critère de mesure

Nombre de recherches effectuées sur les problématiques et réalités des jeunes

Les études dans le cadre du programme SAHY ont été conduites dans l'objectif de comprendre comment les jeunes étudiants appréhendent les questions de santé sexuelle et de violence basée sur le genre. Il s'agissait notamment de savoir ce qu'ils pensaient de concepts de bases de ces thématiques, ce qui a aidé l'organisation à mieux tailler ses interventions en milieu scolaire.

Les études de marché (YLMA) consistent à analyser les chances des jeunes d'accéder au marché du travail. Pour ce faire, trois informations ont été analysées : ce qu'ils font pour vivre, ce qu'ils aspirent à devenir et les compétences dont ils disposent. Ces informations sont ensuite triangulées pour savoir si les jeunes ont une chance de devenir ce qu'ils souhaitent à travers leur parcours.

Résultats 2021

Trois (03) études ont été effectuées par Youth First en 2021 :

- Etude sur les connaissances-pratiques-perceptions sur la santé sexuelle et reproductive des jeunes en milieu scolaire, Programme SAHY
- Etude sur la prévalence des violences basées sur le genre en milieu scolaire, Programme SAHY
- Youth Labor Market Assessment, SPICES (CRS Madagascar)



Résultats attendus

Développement de programmes répondant aux besoins et à la réalité des jeunes

Indicateur clé de performance

Design de programmes basés sur les données/informations collectées

Critère de mesure

Nombre de programmes destinés à la promotion de la jeunesse mis en oeuvre

L'année 2021 était une année de transition très instructive pour l'organisation. En effet, en 2021, les interventions phares de Youth First prenaient fin et de nouvelles interventions commençaient tandis que d'autres comme le programme MAHARO étaient en pleine mise en oeuvre.

Pour ce dernier, Youth First a apporté son expertise sur la jeunesse en s'assurant que les jeunes de la région Sud participent pleinement au développement de leur communauté afin de prévenir et réduire durablement l'insécurité alimentaire aiguë des ménages vulnérables, en particulier les personnes extrêmement pauvres, les femmes et les jeunes. **Youth First a alors formé 11 726 jeunes de la région d'Androy et Atsimo Andrefana cette année dont 250 entrepreneurs**, des jeunes qui agissent pour le changement au niveau de leurs communautés. Pour le programme SAHY dans le volet de la sécurité en ligne, Youth First a renouvelé son partenariat avec UNICEF Madagascar afin de former les jeunes à reconnaître mais surtout à faire face aux dangers en ligne. A travers ce partenariat, Youth First a pu appuyer six jeunes associations venant de six régions en les certifiant sur les toolkits de formation de Youth First tout en les appuyant dans leur développement en tant qu'association. **Youth First a pu à la fois atteindre plus de 1500 jeunes dans six régions en seulement six mois** tout en accompagnant les associations de jeunes à grandir sur des thématiques clés dans le monde du développement.

A travers le Youth Impact Lab, Youth First a privilégié des activités en ligne dans le contexte des restrictions sanitaires. **L'Online Class de Youth First** a été lancé avec une classe sur les capacités à maîtriser pour une carrière réussie. D'autres activités telles que les conférences en ligne et les empowering workshops ont aussi été conduites. Le projet Voix Collective des Femmes et des Filles lancé en juillet 2021 est, comme son nom l'indique un projet ayant comme but d'améliorer l'accès aux droits des femmes dans les pays francophones d'Afrique. Le rôle de Youth First est de s'assurer d'une meilleure garantie des droits des femmes et des filles auprès des institutions nationales malgaches grâce au plaidoyer.

Pour 2025, Youth First envisage de renforcer la qualité de ses programmes en mettant en oeuvre sa politique de développement, de gestion et d'évaluation de programmes qui a découlé du plan stratégique quinquennal. Youth First va également mettre en oeuvre le nouveau programme qui découle directement de son plan stratégique et qui contribue directement aux indicateurs de chaque pilier stratégique.

Résultats 2021

Quatre (04) programmes destinés à la promotion de la jeunesse ont été mis en oeuvre par Youth First en 2021 :

- le programme MAHARO mis en oeuvre tout au long de l'année 2021 ;
- le projet de la Voix Collective des Femmes et des Filles lancée en Juillet 2021 ;
- le programme SAHY, avec les volets VBG et SSR de janvier au mois d'octobre 2021 et le volet COP de mars jusqu'en octobre ; et
- le Youth Impact Lab avec ses diverses activités de renforcement de capacité des jeunes



Priorité Stratégique 2 :

Développement de solution pertinente par rapport aux problématiques de la jeunesse



Priorité Stratégique 2 :

Développement de solution pertinente par rapport aux problématiques de la jeunesse

Résultats attendus

Des changements tangibles observés au niveau des jeunes après les interventions de Youth First

Indicateur clé de performance

Système de suivi-évaluation opérationnel

Critère de mesure

Nombre de rapports de suivi-évaluation

Il s'agit principalement de rapport de suivis effectués dans le cadre du programme MAHARO, mais en 2021, Youth First a aussi pu rédiger un rapport de capitalisation pour le programme HARY ainsi qu'une analyse de profil d'entrée et de sortie des participants avec RANO WASH.

Youth First est dotée d'un système d'évaluation d'impact permettant de mesurer les résultats des programmes auprès des jeunes et de l'environnement des jeunes.

Pour 2025, Youth First a pour vision de rendre plus accessibles ses données et ses évidences pour informer les partenaires sur les réalisations et les impacts de l'organisation, mais aussi de mettre en place une plateforme de partage de connaissances sur la Jeunesse.

Résultats 2021

Youth First, à travers son département de Research, Development and Strategic Learning, a effectué 15 rapports de suivi-évaluation

Résultats attendus

Des changements tangibles observés au niveau des jeunes après les interventions de Youth First

Indicateur clé de performance

Satisfaction des participants aux différents programmes de l'organisation

Critère de mesure

Valeur exprimée par les participants des programmes par rapport à une échelle de satisfaction

En 2021, Youth First a conduit une évaluation post-formation destinée à collecter l'avis des jeunes sur les modules du curriculum de formation Mihary.

Pour 2025, Youth First a pour vision d'être plus à l'écoute de la satisfaction des jeunes vis-à-vis des interventions afin de mieux les adapter aux besoins et réalités des jeunes.

Résultats 2021

Un rapport d'évaluation de curriculum rédigé

Résultats attendus

Des changements tangibles observés au niveau des jeunes après les interventions de Youth First

Indicateur clé de performance

Système de capitalisation et de gestion de connaissances mis en place

Critère de mesure

Opérationnalisation du système

Un système de gestion et de partage de connaissances a été mis en place par le Chief Technical Advisor. Bien que le système existe sous le nom de Centre d'Excellence de Youth First, il reste non-opérationnel car les compétences pour la gestion du site web sont manquantes à l'équipe actuelle.

Pour 2025, Youth First a pour objectif de renforcer son système d'accès à la connaissance notamment en exploitant ce centre d'excellence. Des fonds seront mobilisés à cet effet en rejoignant le plan de renforcement de capacité de l'organisation.

Résultats 2021

Il existe un système de gestion de connaissances



Priorité Stratégique 3 :

Renforcement de capacités des jeunes



Résultats attendus

Augmentation du nombre de jeunes leaders compétents, informés, autonomes et initiateurs de changement positif

Indicateur clé de performance

Réseau de jeunes leaders et acteurs de changement mis en place et opérationnel

Critère de mesure

Nombre de jeunes leaders mobilisateurs | qui agissent au niveau de leur communauté pour apporter des changements positifs

Formés dans le cadre du programme MAHARO, des jeunes agents de changement ont été formés et appuyés par Youth First pour apporter un changement positif au sein de leur communauté. Agissant comme des mobilisateurs de groupe de jeunes au niveau de leur fokontany, ces jeunes mettent en oeuvre des plans d'action touchant l'éducation, le WASH, l'environnement et créent des impacts positifs dans les localités.

Pour 2025, Youth First envisage de former davantage des jeunes leaders mobilisateurs afin d'atteindre la vision de l'organisation qui est de fédérer une communauté de jeunes porteurs de changement. Ces jeunes ne seront pas seulement récipiendaires de renforcement de capacité mais vont eux même apporter leur part à l'édifice pour le développement de leur communauté et pays.

Résultats 2021

853 jeunes dont 416 jeunes hommes et 437 jeunes femmes



Résultats attendus

Développement et mise en oeuvre des programmes axés sur l'autonomisation économique à travers l'entrepreneuriat

Indicateur clé de performance

Démarrage des initiatives des participants

Critère de mesure

Nombre d'initiatives sociales, entrepreneuriales soutenues² par Youth First

Pour 2021, le programme

Maharo a intégré une activité d'appui économique pour les jeunes à travers formation et financement. Cela a pour but d'aider les jeunes à démarrer une activité génératrice de revenu à travers une somme fixe remboursable. Appelé Youth Basket Fund, il s'agit d'un fonds de financement compréhensif taillé sur les besoins et réalités de chaque jeune.

Pour 2025, Youth First envisage

d'aller davantage vers son objectif stratégique qui vise à l'autonomisation économique des jeunes en formant plus de jeunes à des thématiques qui les intéressent.

Résultats 2021

100 jeunes formés en entrepreneuriat et accompagnés pour la création d'un business plan, dont 70 ayant obtenus un fonds d'appui au démarrage de leur projet.



Résultats attendus

Mise en place d'un pool de jeunes formateurs certifiés au niveau national, capable de délivrer des formations sur différentes thématiques répondant aux besoins des jeunes

Indicateur clé de performance

Pool de formateurs certifiés au niveau national

Critère de mesure

Nombre de jeunes formateurs certifiés³

Dans le cadre de la promotion de la sécurité en ligne des adolescents et des jeunes et l'utilisation positive d'internet,

des membres de structures de jeunesse répartis dans six régions de Madagascar ont reçu une formation des formateurs afin de renforcer leurs capacités à mettre en oeuvre les programmes de formation dans leurs zones d'intervention et de les appuyer dans leur structuration organisationnelle.

Pour l'année 2025, l'ONG Youth First a comme perspective de renforcer sa

position d'organisation experte en matière de la jeunesse en appuyant plus d'associations ou d'organisations de la jeunesse dans les différentes régions de Madagascar tout en vulgarisant les toolkits développés en matière de la jeunesse.

Résultats 2021

A travers le programme SAHY dans son volet de la sécurité en ligne, Youth First a renforcé la capacité de 36 jeunes membres d'associations leaders venant des de six régions dont Analamanga, Atsimo Andrefana, Boeny, Atsinanana, Diana, et Anôsy.





Résultats attendus

Un espace jeune possédant les ressources productives leur développement

Indicateur clé de performance

Partenariats pour le développement du Lab

Critère de mesure

Nombre de partenaires mobilisés pour soutenir le Lab

Grâce à un partenariat avec le PNUD Madagascar, le Youth Impact Lab devient le Youth Innovation Lab et promeut l'innovation entrepreneuriale pour les acteurs de l'économie verte et bleue. Un espace d'expérimentation sera mis à la disposition des jeunes porteurs d'idées et les jeunes porteurs de projet dans la région Analamanga afin de renforcer la promotion de l'innovation.

Pour 2025, Youth First projette de créer des liens forts de long terme avec plusieurs partenaires techniques et financiers dans l'autonomisation des jeunes Malgaches.

Résultats 2021

En plus des partenaires de le Youth Impact Lab a accumulé durant ses trois années d'existence (2018-2020), un partenariat a été développé avec PNUD Madagascar en 2021



Résultats attendus

Un environnement favorable à la promotion de jeunes leaders et jeunes porteurs de projets

Indicateur clé de performance

Promotion du Lab

Critère de mesure

Nombre d'évènements organisés à travers le Youth Impact Lab⁴ pour favoriser la promotion des jeunes leaders et jeunes porteurs de projet

A travers le Youth Impact Lab, les jeunes entrepreneurs ont bénéficié de la tenue d'un leadership camp pour renforcer leur capacité entrepreneuriale et les appuyer dans le développement de leur projet à travers un financement.

Des ateliers de renforcement de capacité sur la masculinité positive et la bonne gouvernance ont également été organisé à travers le Youth Impact Lab.

Pour 2025, Youth First se veut être une référence dans la promotion de la jeunesse en leur donnant l'opportunité de s'exprimer et d'exprimer leur créativité. Le Youth Impact Lab est une activité dont l'objectif est de promouvoir l'innovation jeune sur nombre de thématiques. Pour 2021, des conférences en ligne ont été conduites dont les thématiques se sont tournées autour de la jeunesse, les violences basées sur le genre, l'éducation, le STEM, les rôles sexospécifiques. Une classe en ligne sous le thème des softskills en milieu professionnel a également été tenu à l'égard des jeunes afin de renforcer l'employabilité des jeunes et les préparer au monde professionnel.

Résultats 2021

Youth First a tenu 09 activités dans le cadre du Youth ImpactLab en 2021 dont 03 conférence en ligne, 01 classe en ligne, 01 Leadership camp, et 03 ateliers de renforcement de capacité



Résultats attendus

Existence de structures de jeunesse pérennes accessibles aux jeunes où ils peuvent se réunir et discuter des initiatives à prendre

Indicateur clé de performance

Contribution au renforcement de capacités des structures de jeunesse pérennes

Critère de mesure

Nombre de réunions des structures

Durant l'année 2021, Youth First a renforcé la capacité de six structures de jeunes, cela est entré dans le cadre du renforcement organisationnel des structures de jeunesse locale envisagé par l'organisation dans son plan quinquennal. Ainsi, ces structures de jeunesse ont été accompagnées sur plusieurs thématiques dont : le leadership, la facilitation d'atelier, la mobilisation de ressources et la gestion financière, la gestion du capital humain et l'intelligence collective, le community management pour les non-profits et les méthodes de suivi-évaluation.

Pour 2025, Youth First a pour objectif d'être une organisation de référence en matière d'intervention jeune. Cela inclut la création de structures d'échange, de partenariats et de concertation pour établir un constant partage de bonnes pratiques et d'informations sur ce qui marche chez les jeunes.

Résultats 2021

10 réunions et sessions d'apprentissage avec les structures de la jeunesse ont été mené l'année 2021



Résultats attendus

Augmentation du fonds commun pour le financement des initiatives des jeunes

Indicateur clé de performance

Fonds commun

Critère de mesure

Nombre d'initiatives et projets financés à travers le Youth Basket Fund

Le Youth Basket Fund a financé de jeunes entrepreneurs en 2020 et l'année 2021 a été consacré à l'apprentissage de ce cycle de financement. Cet apprentissage a eu lieu lors du Youth Leadership Camp, un événement qui réunit apprentissage et renforcement de capacité en un seul lieu. A travers le Camp, Youth First et avec l'appui du financement de la Fondation Munakata, a octroyé des fonds pour le financement des jeunes les plus méritants venant de la région Antsinana, Vatovavy et Atsimo Andrefana.

Pour 2025, Youth First a pour objectif d'élargir le volume du Youth Basket Fund, d'améliorer sa compréhension des besoins en financement des jeunes et enfin d'augmenter le nombre de jeunes appuyés.

Résultats 2021

05 initiatives ont été financés par le Youth Basket Fund l'année 2021 durant le Youth Leadership Camp



Résultats attendus

Disponibilité des toolkits et différents outils de travail destinés aux jeunes

Indicateur clé de performance

Existence de toolkits sur les thématiques liées aux besoins et réalités des jeunes

Critère de mesure

Nombre de toolkits de formation pour les jeunes développés

Pour 2021, des toolkits de formation ont été développés pour appuyer dans le renforcement de capacité des jeunes notamment sur l'entrepreneuriat, le renforcement organisationnel des associations, l'utilisation positive d'internet, le renforcement des softskills en milieu professionnel. Ces toolkits ont appuyés des jeunes agents de changement répartis sur plusieurs régions de Madagascar et ont contribué à l'autonomisation économique des jeunes servis par Youth First.

Pour 2025, Youth First se veut développer des curriculums références et reconnus en faveur des jeunes pour promouvoir et faire valoir les compétences jeunes sur le marché du travail mais aussi dans les compétences de vie.

Résultats 2021

Un total de 05 toolkits ont été développés en 2021



Résultats attendus

Disponibilité des toolkits et différents outils de travail destinés aux jeunes

Indicateur clé de performance

Accès des jeunes aux différents toolkits

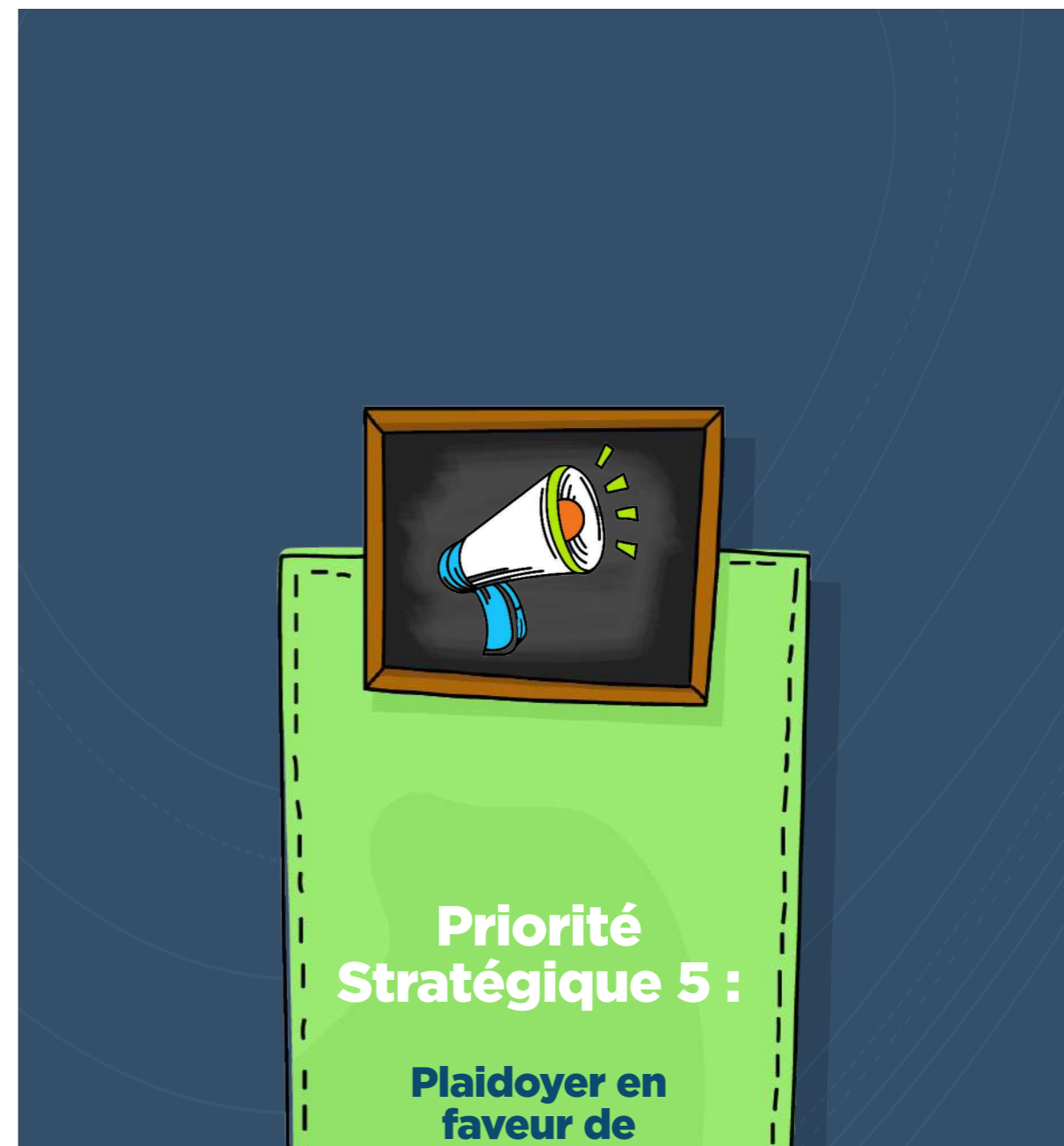
Critère de mesure

Nombre de jeunes équipés par les toolkits

Pour 2025, Youth First envisage de se positionner en tant qu'organisation promouvant l'autonomisation économique des jeunes. L'organisation a équipé et formé plus de dix mille jeunes dans ses régions d'intervention durant l'année 2021.

Résultats 2021

Un total de 12 456 jeunes ont eu accès aux différents toolkits dont 5 779 jeunes hommes et 6 677 jeunes femmes





Résultats attendus

Un espace favorisant la participation des jeunes à la prise de décision

Indicateur clé de performance

Consultation et participation effective des jeunes à chaque étape du processus de design et de mise en oeuvre des programmes de l'organisation

Critère de mesure

Nombre de sondages et consultations réalisés au niveau des communautés

Durant la pandémie, **en 2021, le programme SAHY de Youth First, qui portait sur la sécurité en ligne**, été une excellente opportunité pour aborder les questions de la sécurité en ligne des enfants et des jeunes. A travers diverses activités et surtout à travers la page **Safebook.mg**, Youth First a effectué au total 06 sondages sur les habitudes et les activités en ligne des jeunes durant la pandémie. L'objectif de ses sondages était de pouvoir identifier les intérêts des jeunes et les pistes de possibilité d'exposition au danger en ligne afin de créer plus de contenus d'apprentissage adaptés et encourageant une démarche sécuritaire pour ces jeunes.

D'ici 2025, Youth First, à travers sa politique de gestion de qualité, veut toujours inclure les jeunes dans les processus de design des programmes et d'apprentissage. Cette perspective est un effort qui va contribuer aux principes du Human Centered Design et de la satisfaction des bénéficiaires auxquels Youth First adhère.

Résultats 2021

Youth First a effectué six (06) sondages durant l'année 2021

Résultats attendus

Elargissement des champs d'action de l'organisation à travers la mise à l'échelle de ses programmes en capitalisant les bonnes pratiques

Indicateur clé de performance

Atelier de capitalisation sur les programmes de l'organisation

Critère de mesure

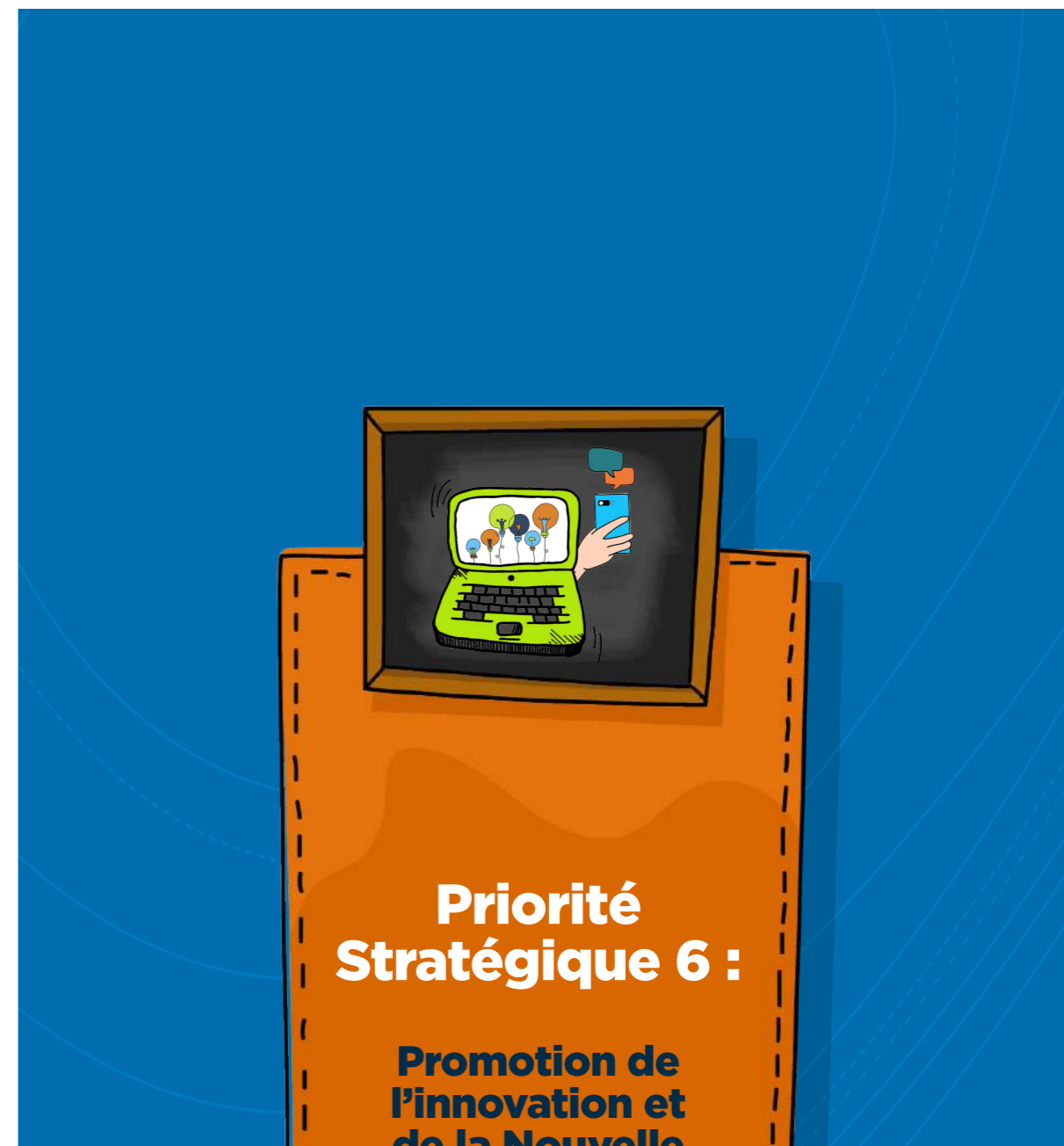
Nombre d'ateliers de capitalisation réalisés

L'organisation croit en l'intelligence collective et l'apprentissage adaptatif. Ces principes ont initié la finalisation d'un projet à travers un atelier de capitalisation pour que les membres de l'équipe puissent apprendre des interventions passées, capitaliser ses connaissances et adapter les interventions futures.

Pour 2025, Youth First se veut être une référence en matière d'intervention basée sur les évidences grâce à l'existence d'un processus d'apprentissage et de partage de connaissances effectives. Concrètement, le système de capitalisation va être amélioré et les connaissances seront mises en ligne à travers le Centre d'Excellence de Youth First.

Résultats 2021

Deux ateliers de capitalisation ont été menés dans le cadre de deux programmes d'interventions différents : le projet HARY et le programme SAHY pour le volet de la sécurité en ligne.



**Priorité
Stratégique 6 :**

**Promotion de
l'innovation et
de la Nouvelle
Technologie dans
les programmes**



Résultats attendus

Des solutions technologiques pour répondre aux problèmes et défis des jeunes disponibles

Indicateur clé de performance

Développement de solutions technologiques

Critère de mesure

Nombre de solutions technologiques disponibles et fonctionnelles⁵

Aujourd'hui plus que jamais, il est indéniable que le monde digital, y compris internet, est devenu indispensable dans le quotidien. D'après le rapport « We are social » de 2020, 3,84 millions de personnes sont connectés à Madagascar, dont 2,8 millions sont présents sur les réseaux sociaux. Avec la pandémie COVID-19, les heures de connexion des jeunes ont encore augmenté. D'après un sondage en ligne mené par l'ONG Youth First en 2020 auprès de 67 jeunes internautes, 54% ont affirmé que leur temps de connexion a augmenté à plus de 5 heures par jour. En 2021, diverses solutions ont été fonctionnelles afin de répondre aux besoins des jeunes non seulement en temps de pandémie mais aussi pour que les jeunes continuent à récolter les bénéfices de ces solutions technologiques.

Résultats 2021

Youth First a développé une totalité de 6 solutions technologiques disponibles et fonctionnelles jusqu'en 2021. Comme solutions, Youth First a développé

- le site web de l'organisation;
- les solutions axés sur la sécurité en ligne qui sont: un jeu interactif, la page Safebook.mg, une mascotte et un bot Messenger
- la classe en ligne dans le cadre des activités du Youth Impact Lab

Résultats attendus

Ressources destinées à la mise en valeur et l'exploitation des nouvelles technologies disponibles

Indicateur clé de performance

Mobilisation de ressources par rapport à l'exploitation des nouvelles technologies

Critère de mesure

Pourcentage du budget des projets/programmes de l'organisation alloué à l'exploitation des nouvelles technologies

Résultats 2021

Youth First a alloué un total de Douze millions trois cent vingt et un mille Ariary (12,321,000.00 MGA) à l'exploitation de nouvelles technologie l'année 2021. Ce montant équivaut à

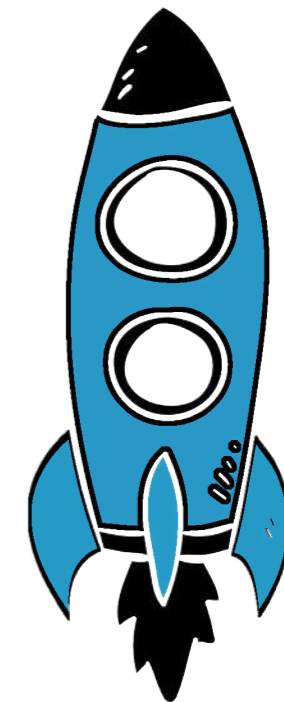
Effectivité et coût

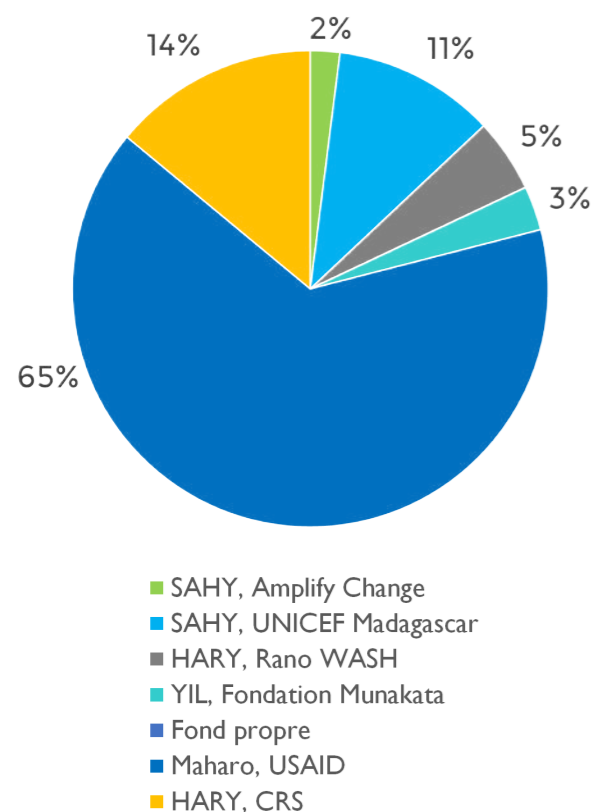
Les coûts de l'organisation en 2021

Après une année de planification stratégique en 2020, l'ONG Youth First a connu une croissance considérable en 2021, avec une augmentation de budget de **39%**, amenant à un budget annuel 2021 de **1 452 036 649,49 Ariary**, soit **372 300 USD**. Cette croissance a permis de dégager un résultat positif et conséquent de **146 861 USD**, dans lequel la réponse de l'organisation à la crise sanitaire du covid-19 a joué un rôle majeur. Cette hausse de capacité financière nous permettra de maintenir et continuer les activités avec des interventions pertinentes aux jeunes en situation de crise, tout en continuant d'investir dans la jeunesse ainsi que les structures de jeunesse pouvant appuyer à faire de même.



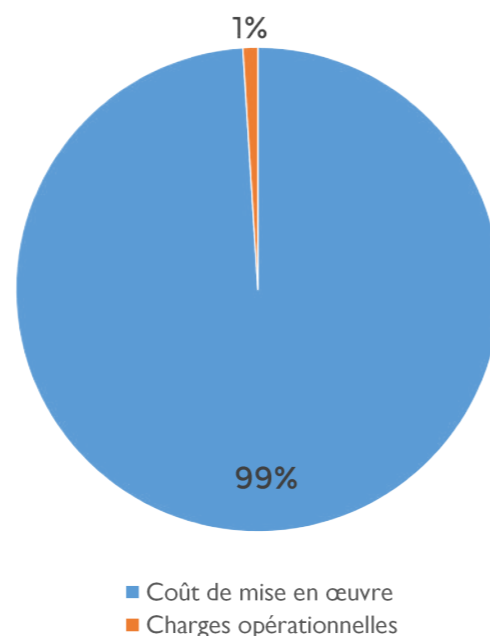
Il va de soi que les partenaires qui nous ont appuyée sont les principaux contributeurs aux réussites de l'organisation et des jeunes qu'elle impacte. Ici-après un graphe représentant les contributions de chaque partenaire qui ont mis leur confiance en Youth First durant l'année 2021.





Graphique 1 : Les partenaires et les contributions au fonds mobilisés en 2021

Le graphique 1 illustre les contributions des partenaires de Youth First en pourcentage sur la totalité des fonds mobilisés. Youth First a pu mobiliser le plus de fonds à travers le programme Maharo qui est financé par USAID et en consortium avec CRS et bien d'autres organisations.



Graphique 2 : La répartition générale des dépenses de l'organisation en 2021

Le graphique 2 illustre la répartition des charges opérationnelles et les coûts de mise en œuvre de l'organisation. Les charges opérationnelles couvrent les dépenses de fonctionnement telles que la location du local de bureau, l'achat de consommables de bureau et l'abonnement en Internet et flotte téléphonique. Le coût de mise en œuvre couvre les dépenses directement relatives à la mise en œuvre des programmes de l'organisation. Ces derniers concernent les dépenses de missions, les coûts liés aux formations, les appuis matériels aux bénéficiaires et la rémunération du personnel de mise en œuvre.

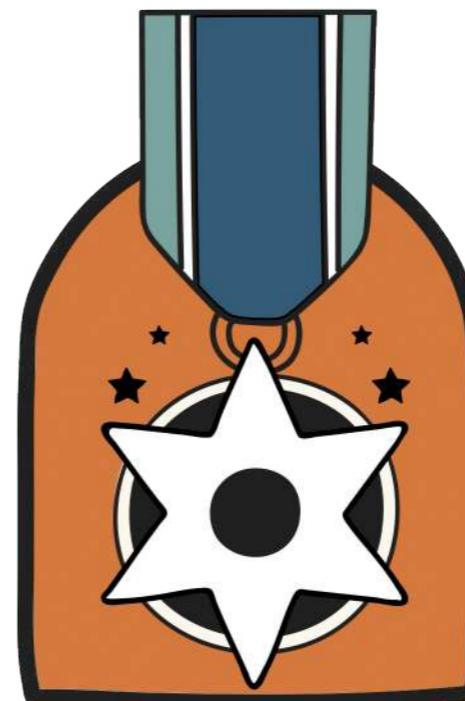
Les résultats des investissements en la jeunesse

Pour sa première année d'exercice dans le cadre du plan stratégique quinquennal de 2021-2025, Youth First veut initier une discussion honnête avec ses partenaires, bénéficiaires et les personnes susceptibles de s'intéresser à l'autonomisation des jeunes. L'année 2021 fut la première année où Youth First a pris le temps d'évaluer, avec soin, le coût de son intervention pour chaque profil de sortie de ses bénéficiaires.



Sa planification stratégique ayant pour objectif de renforcer sa position en tant qu'organisation experte en la jeunesse, pérenne et surtout actrice-clé dans le développement du plein potentiel des jeunes pour les aider à affronter les différents défis qui se dressent sur leurs chemins, Youth First a défini trois profils sortants des programmes de l'organisation :

1. Les Jeunes Créateurs d'emplois
2. Les Jeunes Ambassadeurs de Changement
3. Les Jeunes Porteurs de Changement



Les Jeunes Créateurs d'emplois

Ce sont les **Jeunes Entrepreneurs et/ou les jeunes ayant une activité génératrice de revenus** qui ont reçu des formations entrepreneuriales, des coachings et des suivis au sein de l'organisation, avec à la clé, une opportunité de financement à travers le Youth Basket Fund, un fonds commun qui est accessible et favorable aux jeunes porteurs d'idées. **L'année 2021 a porté ses fruits avec une totalité de 361 jeunes créateurs d'emplois formés et/ou financés dans les différents projets de Youth First.**

Jeunes entrepreneurs PROJET MAHARO

AMBINTSOA Mazavamana



AMBINTSOA Mazavamana, aussi dénommée lamby, est une jeune épicière de dans le village d'Antsifitsy, Commune Tranoroa, District de Beloha-Androy. Agée de 26 ans et en situation de handicap, cette jeune femme brise toutes les stéréotype en commençant son aventure entrepreneuriale avec Youth First.

Ambintsoa était jeune leader du groupe de jeunes de son Fokontany. Ayant toujours été très dynamique et responsable, elle a déjà bénéficié de diverses opportunités telles que la formation en Life Skills ainsi que la formation en entrepreneuriat en juin 2021.

Etant en situation de handicap, Ambintsoa a toujours eu des difficultés à payer ses factures médicales. Et pourtant, sa plus grande fierté actuelle est son indépendance financière qui garantit le paiement de ses factures. Elle affirme que **les formations qu'elle a reçu avec les conseils des Youth Officer qui l'accompagnent lui ont permis de devenir une jeune femme résiliente et surtout indépendante.**

D'ailleurs, son épicerie a connu une période de précarité après le passage du cyclone Jasmine en Mars 2021. Malgré cela, elle s'est battue et a reconstruit son épicerie avec les bénéfices qu'elle a accumulés à travers différents investissements comme les ventes de poulets frits tout au long de la route entre son village et Beloha. **"Je me débrouille très bien. Je cours après différentes opportunités économiques mais je ne fais pas dans le vol ou l'escroquerie"** affirme-t-elle. Elle a même partager que ses parents peuvent à ce jour dépendre d'elle sans qu'elle fasse faillite alors qu'il y a de cela un an, elle était totalement dépendante de ses parents.

Ambintsoa travaille chaque jour vers sa vision et souhaite devenir la référence en termes de vente en gros de produits de première nécessité dans la région où elle réside. Pour les deux prochaines années, elle épargne pour avoir une grossiste dans la Commune Tranoroa.

Avec seulement **2 561 842,49 Ariary** (soit environ **650 USD**), au moins un emploi est créé par un jeune à travers l'entrepreneuriat ou les activités génératrices de revenus. Ce montant couvre ses formations, coachings et accompagnements avec à la clé un financement jusqu'à **500 000 Ariary** (soit environ **125 USD**). Pas cher payé pour créer de l'impact et changer la vie d'un jeune, non ?

Jeunes entrepreneurs PROJET HARY

RASOAFARAZAY Kantias



Jeune entrepreneure d'Anivorano Est dans la région Atsinanana de Madagascar, **RASOAFARAZAY Kantias** nous livre son aventure entrepreneuriale à travers une interview dans son champ de curcuma dans les forêts de l'Est.

Cette jeune femme de 27 ans a quitté le lycée alors qu'elle était en classe de Terminale. Depuis, elle a enchaîné des petits boulots pour subvenir seule à ses besoins et à ceux de son petit garçon. **Kantias a découvert le curcuma il y a 4 ans de cela sur un terrain de 50 ares alors qu'elle ne pensait qu'à survivre et depuis, un lien très fort les unit, un lien créé par le désir de surmonter la précarité, celui de dompter son destin, ce feu ardent d'entreprendre.**

En 2020, Kantias a eu vent de l'appel à candidature pour la prochaine promotion de jeunes entrepreneurs ruraux dans le cadre du projet HARY mis en oeuvre par Youth First et financé par CRS Madagascar. Elle n'a pas hésité à y participer. Elle a mis à part ses besognes pour une semaine de formation en entrepreneuriat dans la ville de Brickaville à 25 km d'Anivorano. La jeune femme accueille à bras ouverts, avec ce sourire marquant son charisme, de sa force et de sa résilience, nos Youth Officers pour les accompagnements mensuels afin de développer FENOHERY, nom qu'elle a donné à son entreprise. **FENOHERY produit et vend du curcuma brut, séché et en poudre aux collecteurs.**

Outre les appuis techniques de Youth First, Kantias a bénéficié d'un appui financier de CRS Madagascar pour accroître FENOHERY. En novembre 2020, elle a planté du curcuma sur un terrain de 118 ares pour pouvoir en récolter 150 kilos par ares soit une vingtaine de tonnes en Octobre 2021. **Le choix d'entreprendre pour Kantias est motivé par la soif d'un vent de changement tant pour sa famille que pour sa communauté. Aussi, notre jeune entrepreneure travaille avec une dizaine de mains-d'oeuvre journalières locales lors des saisons de sarclage et de récolte.**

Entrepreneure, mère célibataire, femme active au sein de sa commune, la journée de Kantias se départage entre ces différentes casquettes. Et comme la destination vers le succès se pare toujours d'embuche, Kantias se démène pour un commerce équitable même si ce combat semble souvent perdu d'avance car d'une part, les routes impraticables pour acheminer les produits restent les arguments de négociation des acheteurs. D'autre part, le favoritisme entre membres de la coopérative à laquelle elle appartient n'est jamais en faveur des petits producteurs, comme elle. Mais ces contretemps sont pour elle une motivation pour faire un pas de plus. D'ailleurs, c'est le message qu'elle veut faire passer aux jeunes mais aussi aux femmes : **"Faites bouger les lignes et soyez les acteurs de votre réussite."**

Les Jeunes Ambassadeurs de changement

Ambassadeurs de Changement
Projet MAHARO/IJA

RAZANADIMBY Marcelline



RAZANADIMBY Marcelline, une jeune femme âgée de 28 ans, résidant dans la Commune rurale de Beloha Androy.

Diplômée en baccalauréat, Marcelline était en recherche d'emploi depuis l'année 2019. En novembre 2020, elle a participé au concours pour devenir jeune ambassadeur de l'ONG Youth First dans le cadre du programme MAHARO, en partenariat avec CRS Madagascar et financé par USAID où elle a été admise. L'aventure professionnelle de Marcelline a alors commencé.

En tant que jeune ambassadrice, Marcelline a bénéficié du programme de renforcement de capacités en tant que formatrice en life skills. A travers ce rôle, elle a pu développer des compétences à travers ses rôles et responsabilités. **Marcelline a mobilisé plusieurs jeunes dans sa commune et a participé à la création de dix groupes de jeunes à Beloha.** Elle a également assuré la formation en Life skills de ces groupes de jeunes et a eu sous sa supervision plus d'une vingtaine de jeunes leaders. Marcelline a également développé des compétences en collecte et régularisation de données en appuyant l'équipe du volet "Youth" de MAHARO.

Les expériences acquises en tant que Jeune Ambassadrice ont renforcé l'employabilité de Marcelline, récemment embauchée en tant qu'agent de terrain MEAL de CRS Madagascar dans le district de Beloha.

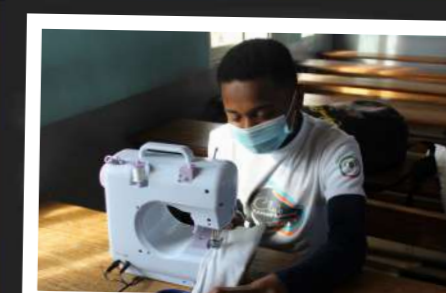
Youth First agit au niveau de la communauté avec l'appui des jeunes, qu'elle mobilise, et ainsi, l'organisation encourage toujours plus à passer à l'action à travers différentes opportunités. **Youth First a, par exemple, formé des Jeunes Ambassadeurs en matière de mobilisation communautaire, qui ont eu l'opportunité d'appliquer leurs acquis à travers diverses activités avec nos Youth Officers.** Youth First a aussi eu des volontaires à travers le programme SAHY en tant que facilitateurs des clubs Mahatsangy, des clubs d'éducation des pairs dans différents établissements scolaires d'Antananarivo. **Ces volontaires et jeunes ambassadeurs ont été équipés à travers des formations de formateurs avant de leur fournir les Toolkits développés par Youth First.**

Quelques-uns de ces jeunes nous racontent leurs histoires en étant des agents pour le changement que Youth First veut accomplir à travers sa vision d'autonomiser les jeunes.

Avec seulement **143 915,53 Ariary** (soit environ **37 USD**), les capacités d'un jeune peuvent être développées pour faire partie des agents de changement de sa communauté. C'est un investissement dit très valable quand on réalise que ces agents vont jouer le rôle principal dans la formation des jeunes porteurs de changement.

Ambassadeurs de Changement
Projet SAHY VBG SSR

Nekeniavo et Roméo, des jeunes lycéens
qui comprennent la corésponsabilité



La santé sexuelle et reproductive concerne autant les hommes que les femmes. Quoique... Souvent, les hommes n'y sont pas autant activement impliqués que les femmes. Youth First s'évertue à adresser cette situation en vue de créer un environnement sain, propice au développement des jeunes.

A travers les **Clubs Mahatsangy**, structures d'accompagnement par des jeunes pour les jeunes, le Programme SAHY ambitionne de créer un réseau d'agents de changement – en l'occurrence, en termes de Santé Sexuelle et Reproductive.

C'est dans ce sens que s'insèrent des ateliers créatifs dans les activités de ces clubs. Durant ces ateliers, d'une part, les jeunes sont accompagnés dans la fabrication de bracelets SAHY, des bracelets faits de perles en papiers recyclés qui permettent d'effectuer le suivi d'un cycle menstruel. D'autre part, garçons et filles apprennent également à coudre des serviettes hygiéniques lavables. Ces activités témoignent sans dire de l'aspiration de l'organisation à atteindre une corésponsabilité des garçons et des filles en matière de santé sexuelle et reproductive. **Nekeniavo et Roméo**, élèves en classe de Seconde au Lycée d'Ivato et membres du Club Mahatsangy, nous livrent leurs ressentis vis-à-vis de ces activités créatives.

"Je suis intimement convaincue que l'atelier sur le cycle menstruel ainsi que la couture des serviettes hygiéniques lavables sont également des impératifs pour les garçons", affirme Nekeniavo.

Pour Nekeniavo, les garçons doivent apprendre à suivre le cycle menstruel et à coudre des serviettes hygiéniques autant que les filles. Le témoignage de la jeune fille démontre qu'à présent les jeunes se détachent de plus en plus des questions de tabous associés à la Santé sexuelle et reproductive, comme quoi il s'agit de **"trucs de fille"**.

Les Jeunes Porteurs de changement

Porteurs de changement
Projet MAHARO/LifeSkills

Groupe des jeunes "Tanora Miara Miainga"



Le groupe des jeunes "Tanora Miara Miainga" se trouve dans le Commune Behazomanga, fokontany d'Anabovo Nord, District de Tsihombe. Ce groupe est créé en novembre 2020 par l'ONG Youth first dans le cadre du Programme MAHARO. Dans le groupe, il y a 20 membres dont 9 jeunes femmes et 11 jeunes hommes.

La formation en Life skills a insufflé une mentalité nouvelle aux jeunes de ce groupe. Non seulement, cela leur a permis de développer une vision plus claire pour leur personne mais cela a également renforcé la soif de changement et de développement en chaque membre. **Tanora Miara Miainga a entamé la construction d'une ruelle reliant Ambatopilaky et l'EPP d'Anabovo Nord pour faciliter l'accessibilité de l'école.** Les jeunes du groupe ont cotisé pour l'achat des matériels nécessaires et ont travaillé d'arrache pieds et sans contrepartie pour réaliser leur projet. Cela leur a valu la reconnaissance des villageois pour le développement de leur Fokontany. **Si un jour vous passez par Ambatopilaky et Anabovo, pensez à ces 20 jeunes qui ont fait que ce passage soit possible.**

Les jeunes porteurs de changement sont les jeunes qui ont bénéficié de nos opportunités en cascade à travers le travail acharné de nos équipes sur terrain et de nos volontaires. Nous servons des jeunes vulnérables face à l'insécurité alimentaire dans la zone Sud de Madagascar en leur offrant des formations sur les compétences à la vie adaptées spécifiquement au contexte local. Il y a aussi les autres jeunes qui ont participé aux activités du programme SAHY, ayant pour but de renforcer leurs capacités en matière de sécurité en ligne, de santé sexuelle et reproductive, et de violences basées sur le genre en milieu scolaire.

Ces jeunes sont les modèles locaux de changement qui vont agir, à l'immédiat, positivement au sein de leur communauté tout en inspirant les autres jeunes à aller vers de futures opportunités.

Youth First amplifie la voix des jeunes et veut que les jeunes puissent partager leurs histoires afin d'influencer plus d'initiatives en leurs faveurs. Les bénéficiaires de nos programmes s'expriment.

Porteurs de changement
Projet MAHARO/Membres des groupes de jeunes

Groupe de jeune "Tafara Maroroke"



Le groupe de jeune "Tafara Maroroke" se trouve dans le Fokontany d'Ankobay, Commune d'Ambatotsivala, District de Beloha-Androy. Il a été créé en 2021 par Youth First dans le cadre du Programme MAHARO. Ce groupe compte 20 membres, composés de jeunes femmes et de jeunes hommes de 15 à 27 ans.

Après avoir été formés en Life skills, les membres de ce groupe ont établi un plan d'action pour développer leur Fokontany. Entre autres activités, le groupe a eu comme ambition de mettre en oeuvre un projet d'alphabétisation dans leur fokontany. **Ce projet ambitieux a commencé par la construction d'une salle de classe qui pourrait accueillir les premiers bénéficiaires. Avec la collaboration de tous les membres du groupe, une grande salle de 84 m2 s'est élevée du sable d'Ankobay, faite de matériaux locaux.**

A ce jour 60 élèves ont bénéficié de ce projet d'alphabétisation du groupe Tafara Maroroke dont 20 font partie du groupe et les 40 autres sont des jeunes du village. L'enseignement est assuré par le Jeune Leader du groupe et un Jeune Ambassadeur à titre volontaire.

Neuf mois après l'ouverture de cette école, tous les membres du groupe Tafara Maroroke savent lire, écrire et compter. L'école a également eu l'aval des autorités compétentes et est reconnue au niveau du CISCO de Beloha. Son ouverture officielle est prévue pour la rentrée scolaire 2022-2023.

Le Jeune Leader de Tafara Maroroke lance un appel pour appuyer le développement de ce projet d'alphabétisation pour fournir des matériels et des fournitures scolaires ainsi que de matériaux de construction afin de fortifier la structure de l'école.

Célébrons la jeunesse ensemble

Investissons et multiplions l'impact auprès de la jeunesse ensemble

Pour 2022 et au-delà, nous envisageons de continuer à mettre à l'échelle nos interventions afin d'impacter positivement la jeunesse au niveau national. Sur la base de l'évaluation de notre première année de mise en oeuvre du plan stratégique, un investissement aux montants suivants pour chaque profil de jeune présenté en haut contribuera à la réalisation de la vision de Youth First en aidant un jeune à devenir un agent de changement dans sa communauté.



3 000 000 MGA

Si vous contribuez à hauteur de **3 000 000 MGA** ou **769,23 USD**, cet investissement aidera un jeune à démarrer son entreprise et à employer au moins une personne à temps plein au sein de son entreprise.

50 000 MGA

Avec une humble contribution de **50 000 MGA** ou **12,82 USD**, vous investissez à aider un jeune à se former sur les compétences à la vie et à démarrer une initiative communautaire, avec d'autres jeunes.

200 000 MGA

Un investissement de **200 000 MGA** ou **51,28 USD** de votre part aidera un jeune à se former sur les compétences à la vie, à démarrer une initiative communautaire en groupe et à diriger et influencer un groupe de jeunes agents de changement.



Notre plaidoirie pour un financement ami des jeunes




Etant une organisation dirigée exclusivement par les jeunes, nos actions auprès de la jeunesse sont réalisées et possibles grâce à la confiance que nos partenaires nous ont accordée.

Nous sommes en faveur de **la plaidoirie pour un financement alternatif et ami des jeunes** afin de remettre le pouvoir entre les mains de la population locale et faire avancer le développement de la jeunesse.

Parmi les doléances que nous demandons figurent :



- Maximiser l'identification et le partage de l'apprentissage, des tactiques et des processus afin d'éviter de surcharger les pratiques de rapportage et de MEL extractive.



- Les donateurs amis des jeunes influencent la communauté des donateurs pour un financement à petite échelle, locale et durable pour renforcer la société civile des jeunes.



- Des financements agiles et flexibles qui pourront faciliter la charge administrative et des processus de demande

De ce fait, nous nous joignons aux mouvements globaux et les organisations de jeunesse pour mettre en place un financement flexible à l'endroit des jeunes et de la société civile.

Message de la fondatrice



Le monde en 7 jours, Youth First en 7 générations

Il y a 10 ans, dans une pièce à Ankondrano est née l'organisation que tout le monde connaît aujourd'hui sous l'appellation de **Youth First**. Ce serait mentir et prétentieux de dire que Youth First est exactement devenue l'organisation qu'on avait imaginée au début de cette aventure. Youth First est le résultat des efforts combinés de chaque individu qui s'y est succédé. Célébrer notre dixième anniversaire est en soi un événement marquant, mais ce voyage extraordinaire n'aurait pas été possible sans l'engagement et le soutien de tous ceux qui ont contribué à nous emmener là où nous sommes aujourd'hui ; chaque volontaire, chaque Staff, chaque client et chaque partenaire constituent l'ADN de cette organisation. Chaque génération de Youth First, comme nous aimons affectueusement nous identifier en interne, aura franchi des étapes importantes, qui ont préparé le terrain pour un avenir encore plus brillant et plus important pour Youth First. **Youth First est parce qu'ILS sont.**



Les trois premières années, nous étions un petit groupe familial composé de mon mari, ma belle-soeur, mes cousins et cousines avec pour objectif de s'entraider pour accéder à des opportunités de formation à Madagascar et à l'étranger. Ce n'est qu'en 2014, quand nous avons donné une identité visuelle à Youth First que notre mission est devenue plus claire pour nous. Avec le nouveau logo est venu le besoin de devenir publique, la création de notre page Facebook et en Juillet 2014, le début de notre tout premier programme : Young Women Leadership Program, le programme qui aura construit l'identité de Youth First. Avec ce premier programme est venu notre premier partenaire financier Exxon Mobile et l'obtention de notre document d'enregistrement officiel en tant qu'Association. Nous étions fiers de ce que nous étions devenus... **C'était la première génération de Youth First (Novembre 2011 - Septembre 2014).**



Un nouveau chapitre a commencé en Septembre 2014 avec l'intégration des quatre premiers volontaires. Nous avons commencé à attirer des financements et avons tout de suite consolidé le programme Young Women Leadership Program par une formation de formateurs nationaux avec des participantes venant de 08 régions de Madagascar. La réussite de cette formation nous donnera plus tard la confiance et la certitude que nous pouvons organiser un Sommet National des jeunes filles. Se succède alors le Global Citizenship Program qui entraînera notre équipe à sillonner les écoles d'Antananarivo pour consulter les jeunes sur l'avenir dont ils aspirent. « Vina » notre première collaboration avec les organisations de jeunes a été lancée et en Août 2015 nous avons célébré la sortie de Promotion de la 3ème promotion du YWLP. **Le soleil se coucha sur la deuxième génération de Youth First (Septembre 2014 - Août 2015).**



La troisième génération de Youth First (Août 2015 - Septembre 2017) aura compté le plus de volontaires. En plus des anciens membres, 12 anciennes du programme YWLP ont rejoint nos rangs avec 3 volontaires. Nous avons bouclé le recrutement de cette génération par l'accueil de nos deux premières stagiaires en communication. National Girl Leadership Summit, Club Mahatsangy, Creative Leadership Workshop, deux promotions de YWLP, le premier Boy's Leadership Program, autant de réalisations qui auront renforcé le positionnement de Youth First au niveau national et international. Nous avons célébré le 21 Décembre 2016 le 5ème anniversaire de Youth First avec plus de 300 membres de nos Club Mahatsangy.



Youth First était alors devenue une référence en tant qu'organisation de jeunes. **La quatrième génération (Septembre 2017 - Juillet 2018)** lancera le premier produit de Youth First qui sera reconnu et utilisé à l'échelle nationale : Za-Miova. Nous avons aussi organisé le Sommet National des Jeunes avec plus de 28 partenaires techniques et financiers. L'expertise de Youth First commencera à être sollicitée au niveau international et nous avons rejoint 5 autres organisations au niveau international pour constituer le consortium Break the cycle qui emmènera nos équipes dans plusieurs pays. Le début du projet Hary verra les premières décentralisations du bureau virtuel de Youth First sur 4 régions avec des staffs détachés. L'organisation quitta son domicile pour s'installer dans notre premier bureau à Antsahabe grâce à l'hospitalité de Madagascar Développement et Éthique (MDE) et officialisé par l'inauguration du Youth Impact Lab le 14 Août 2018. Une période transitoire qui aboutira à l'enregistrement de Youth First en tant qu'ONG à partir du mois de Mars 2019.



La cinquième génération aura eu le temps de service le plus court (**Mars 2019 - Janvier 2020**) mais aura marqué son passage par le déménagement de Youth First à Tsimbazaza pour élargir le Youth Impact Lab. Cette équipe démarrera également le projet multi annuel SAHY de Youth First. Ce sera également le début du projet Hary pour l'accompagnement des jeunes entrepreneurs ruraux, la promotion de la voix des jeunes à travers la radio Sifaka et le projet de sécurité en ligne.



La sixième génération a servi de **Janvier 2020 à Mai 2021**. Cette équipe consolidera les programmes décentralisés de Youth First et renforcera particulièrement notre position en tant que subgrantee des fonds de l'USAID. La résilience de nos staffs recrutés et installés de façon permanente dans les quatre régions de Madagascar a consolidé notre expertise dans l'autonomisation des jeunes marginalisés.



L'organisation est dirigée depuis **Juin 2021 par la septième génération**. Quel merveilleux voyage nous avons fait jusqu'à présent ! Aujourd'hui, nous sommes une ONG reconnue, qui crée des programmes, élabore des stratégies et outils de formation. Bien que nous entretenons de nombreuses relations durables avec des partenaires locaux, dont certains sont avec nous depuis nos premières années, nous sommes ravis d'avoir noué de nouveaux partenariats qui nous ont permis d'atteindre toujours plus de jeunes à Madagascar et dans le monde entier en utilisant un hybride de tactiques numériques et traditionnelles.



Tina RAZAFINIMANANA
Fondatrice de l'ONG Youth First



Le rapport que vous tenez entre vos mains partage les réalisations de l'équipe actuelle.

Bonne lecture et nous comptons sur vous pour nos 10 prochaines années.



RAPPORT
STRATÉGIQUE
ANNUEL

2021

YOUTH FIRST MADAGASCAR
N°047/2021 - BIM/ONG/REGAN

Youth First - Youth Innovation Lab
Lot III P 26 bis Marohoho Anjahany
Antananarivo, 101 Madagascar

+261 34-96-856-15

E-mail : smt@youthfirstmadagascar.org
www.youthfirstmadagascar.org
www.facebook.com/ongyouthfirst



© Copyright 2022 Youth First Madagascar.
Design, photography & PAO: Rindra Randriandimbahazo

